

ALLEGATO D

SERVIZIO DI REFEZIONE PER LE SCUOLE DELL'INFANZIA E PRIMARIA DEL COMUNE DI TERRUGGIA

Progetto per l'organizzazione di iniziative sull'educazione alimentare e sull'informazione agli utenti

Tipologia dell'iniziativa: (contrassegnare la\le voce\ voci che interessa)

SUB-ELEMENTO 1 Allestimento e distribuzione materiale informativo\divulgativo (indicare il tipo):

Allestimento e distribuzione materiale informativo\divulgativo

Titolo: _____

Tipo:

- Supporto cartaceo;
- Supporto elettronico (disponibile su web);
- App dedicata (iOS, Android).

Finalità: (max 50 parole) _____

Descrizione dell'iniziativa: (max 200 parole) _____

Contenuti:

- Piramide alimentare, distribuzione dei pasti nella giornata.
- Caratteristiche salutari di frutta e ortaggi.
- Dietetica per volumi.
- Alfabetizzazione sensoriale e apprendimento del gusto. Guida alla lettura

delle etichette. Decodificazione delle tecniche di persuasione del linguaggio pubblicitario.

- Sostenibilità dell'alimentazione (consapevolezza dei nessi causali esistenti tra lo stile di vita, scelte di consumo alimentare e l'ambiente).

○ Condizioni storiche, geografiche della produzione e del consumo in relazione agli usi o costumi locali.

Destinatari: _____

Collaborazione con enti e istituzioni locali per l'allestimento:

- Non è previsto il coinvolgimento di enti o istituzioni locali.
- Istituti Scolastici
- Azienda Sanitaria Locale
- Produttori locali
- Altro, Specificare _____

Tempi per la realizzazione

dell'iniziativa: _____

Modalità di distribuzione _____

SUB-ELEMENTO 2 Eventi a carattere informativo\divulgativo (es. incontri tematici, seminari)

Titolo: _____

Finalità: (max 50 parole) _____

Descrizione dell'iniziativa: (max 200 parole) _____

Contenuti:

- Piramide alimentare, distribuzione dei pasti nella giornata.
- Caratteristiche salutari di frutta e ortaggi.
- Dietetica per volumi.

- Alfabetizzazione sensoriale e apprendimento del gusto. Guida alla lettura delle etichette. Decodificazione delle tecniche di persuasione del linguaggio pubblicitario.
- Sostenibilità dell'alimentazione (consapevolezza dei nessi causali esistenti tra lo stile di vita, scelte di consumo alimentare e l'ambiente).
- Condizioni storiche, geografiche della produzione e del consumo in relazione agli usi o costumi locali.

Destinatari: _____

Collaborazione con enti e istituzioni locali per la progettazione:

- Non è previsto il coinvolgimento di enti o istituzioni locali.
- Istituti Scolastici
- Agenzia Provinciale Protezione Ambiente
- Azienda Sanitaria Locale
- Produttori locali
- Altro, Specifica _____

Esperti coinvolti: _____

Tempi per la realizzazione dell'iniziativa: _____

Modalità di invito all'evento: _____

SUB-ELEMENTO 3 Interventi formativi di promozione ed educazione alla salute

Titolo: _____

Finalità: (max 100 parole) _____

Descrizione dell'iniziativa: (max 300 parole) _____

Contenuti:

- Piramide alimentare, distribuzione dei pasti nella giornata.
- Caratteristiche salutari di frutta e ortaggi.
- Dietetica per volumi.
- Alfabetizzazione sensoriale e apprendimento del gusto. Guida alla lettura delle etichette. Decodificazione delle tecniche di persuasione del linguaggio pubblicitario.
- Sostenibilità dell'alimentazione (consapevolezza dei nessi causali esistenti tra lo stile di vita, scelte di consumo alimentare e l'ambiente).
- Condizioni storiche, geografiche della produzione e del consumo in relazione agli usi o costumi locali.

Destinatari:

- Adulti di riferimento (contrassegnare la/le voce\voce): o Insegnanti o Genitori
- Studenti

Collaborazione con enti e istituzioni locali per la progettazione:

- Non è previsto il coinvolgimento di enti o istituzioni locali.
- Istituti Scolastici
- Agenzia Provinciale Protezione Ambiente
- Azienda Sanitaria Locale
- Produttori locali
- Altro, Specifica _____

Esperti

coinvolti: _____

Tempi per la realizzazione dell'iniziativa: _____

Modalità di accesso alla formazione: _____

Qualora si preveda una valutazione di performance dell'iniziativa, descrivere gli indicatori utilizzati: _____

Il SUB-ELEMENTO 4 è valutato in riferimento agli altri sub-elementi