

MODALITÀ ED I CRITERI PER LA VENDITA DI SPAZI PUBBLICITARI E/O PER L'ESPOSIZIONE DI PRODOTTI/SERVIZI IN SPECIFICHE AREE PUBBLICHE IN OCCASIONE ED IN CONCOMITANZA DEI "GRANDI EVENTI" ORGANIZZATI DAL COMUNE DI CASALE MONFERRATO

In occasione dello svolgimento dei "Grandi Eventi" individuati dall'Amministrazione comunale, sono determinati i seguenti criteri e modalità per la vendita di spazi pubblicitari relativi ai singoli eventi e/o per l'esposizione di prodotti/servizi in specifiche aree pubbliche.

1 ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI

Ai soggetti interessati ad acquistare spazi pubblicitari sulle brochure, pieghevoli, locandine, cataloghi, ecc. in formato cartaceo o in formato digitale (link sul sito istituzionale dedicato alla manifestazione), saranno praticate, per ogni singolo evento, i seguenti corrispettivi:

Brochure (con tiratura superiore alle 2.000 unità):

- € 600,00 + IVA per la quarta di copertina
- € 450,00 + IVA per la seconda e terza di copertina
- € 300,00 + IVA per una pagina intera interna
- € 200,00 + IVA per mezza pagina interna
- € 150,00 + IVA per un quarto di pagina interna

Pieghevoli (depliant) – A4 tre ante (con tiratura superiore alle 4.000 unità):

- € 400,00 + IVA per l'ultima intera di copertina, frazionabile fino a 3 spazi corrispondenti ad € 150,00 + IVA caduno

Locandine formato B10 (cm. 31x44) per esercizi commerciali e pubblici esercizi (con tiratura superiore alle 1.000 unità):

- € 200,00 + IVA piede di cm 4x31 (frazionabile in 4 spazi da cm 4x7,5 ad € 60,00 + IVA caduno)

Cataloghi relativi ad eventi culturali, esposizioni, mostre (solo nel caso in cui la deliberazione di approvazione preveda inserimenti pubblicitari, con relative tipologie merceologiche):

- € 1.000,00 + IVA per la quarta di copertina
- € 750,00 + IVA per la seconda e terza di copertina
- € 500,00 + IVA per una pagina intera interna
- € 340,00 + IVA per mezza pagina interna
- € 250,00 + IVA per un quarto di pagina interna

Qualora pervenissero più domande rispetto agli spazi concedibili, si darà priorità all'ordine di presentazione delle medesime al Protocollo Generale del Comune e comunque alla richiesta più conveniente per il Comune.

2 ESPOSIZIONI

In occasione dei Grandi Eventi individuati si stabilisce la suddivisione delle aree pubbliche potenzialmente interessate ad occupazioni per prodotti/servizi nelle seguenti tre categorie:

Categoria a)

- Piazza Mazzini

Categoria b)

- Piazza Castello
- Piazza Divisione Meccanizzata Mantova
- Giardini della Difesa
- Via XX Settembre – Area riqualificata adiacente Supermercato Esselunga
- Via Garibaldi
- Via Saffi
- Via Roma (fino all'intersezione con Via Cavour)
- Via Lanza (fino all'intersezione con Via Paleologi)
- Via del Duomo
- Piazza Martiri della Libertà

Categoria c)

- Via Garibaldi
- Via Lanza (dopo l'intersezione con Via Paleologi)
- Piazza Coppa
- Via Roma (dopo l'intersezione con Via Cavour)
- Via Cavour
- Piazza Rattazzi
- Piazza San Francesco
- Via Vigliani

Alle Aziende interessate ad esporre i propri prodotti/servizi in specifiche aree pubbliche, libere da ogni vincolo e concessione, in occasione ed in concomitanza dei Grandi Eventi, è richiesto, oltre al pagamento della TOSAP e all'eventuale imposta sulla Pubblicità, anche un contributo economico, a titolo di sponsorizzazione, sotto determinato:

Concessionarie auto/moto:

modulo di occupazione predefinita giornaliera di 40 mq. (o 4 auto o 2 camper):

Categoria a): € 15,00 + IVA al mq.

Categoria b): € 10,00 + IVA al mq.

Categoria c): € 7,50 + IVA al mq.

la metratura di occupazione massima di mq 40, ed il relativo valore economico, possono essere frazionati solo per 2.

Altre occupazioni per esposizione/vendita/servizi:

Categoria a): € 30,00 + IVA al mq.

Categoria b): € 20,00 + IVA al mq.

Categoria c): € 15,00 + IVA al mq.

NB: Potranno verificarsi sospensioni e/o spostamenti di *location* per motivi di ordine pubblico o per comprovate necessità e/o utilizzi pubblici delle aree di altra natura.