

**Clienti
fantastici e
dove
trovarli...sul
web!**



WEB E DIGITAL MARKETING
PER L'IMPRESA LOCALE

DI COSA PARLIAMO
OGGI?

1 ANALISI

2 METODI

3 STRUMENTI

4 ECOMMERCE

CHE MITI
CERCHIAMO DI
SFATARE?

1 "I miei clienti non usano internet"

2 "I social non servono a niente"

3 ""Ci vogliono un sacco di soldi"

4 "Troppo complicato"

ANALISI

CAPIRE COSA VENDIAMO E A CHI CON DUE STRUMENTI GRATUITI

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/it-it/>

<https://www.thinkwithgoogle.com/feature/category-trends/it/month/it>

<https://trends.google.it/trends/?geo=IT>

https://marketfinder.thinkwithgoogle.com/intl/it_it/

<https://growmystore.thinkwithgoogle.com/>

<https://business.facebook.com/insights/>



Google



Facebook

Categorie di tendenza ?

	Di successo
1. Secchielli per caramelle	
2. Schiaccianoci	+200%
3. Stufe	+100%
4. Termostati	+100%
5. Costumi e trucco teatrale	+100%
6. Aspiratori nasali	+100%
7. Asciugatori indumenti	+100%
8. Olive e capperi	+100%

Ricerche più in crescita in Secchielli per caramelle ?

1. zucca halloween	100	
2. zucca halloween disegno	30	
3. zucca disegno	16	
4. disegno zucca halloween	9	
5. zucca lavoretti halloween	7	
6. disegno zucca	6	
7. zucca halloween da colorare	5	
8. halloween zucca	4	

ostriche
Termine di ricerca

ostriche francesi
Termine di ricerca

ostriche italiane
Termine di ricerca

+ Aggiungi confronto

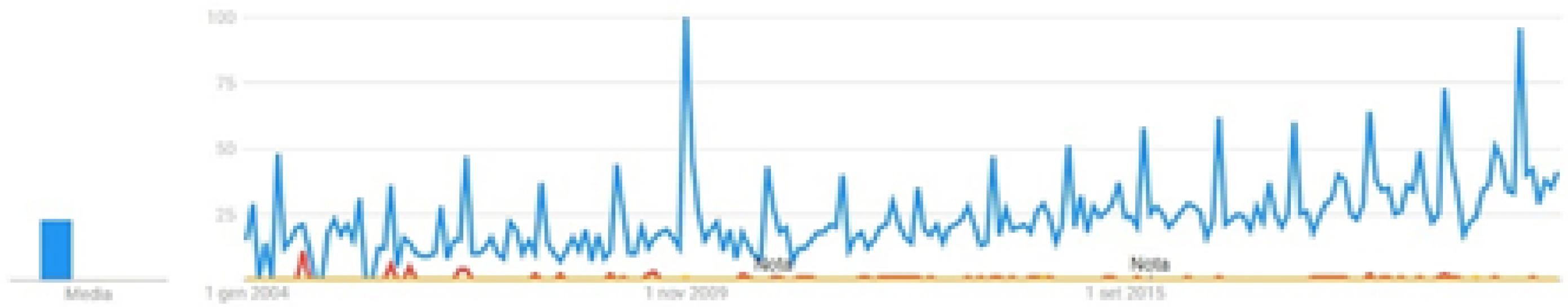
Italia

2004 - Presente

Tutte le categorie

Ricerca Google

Interesse nel tempo



Pubblico attuale

Pubblico potenziale

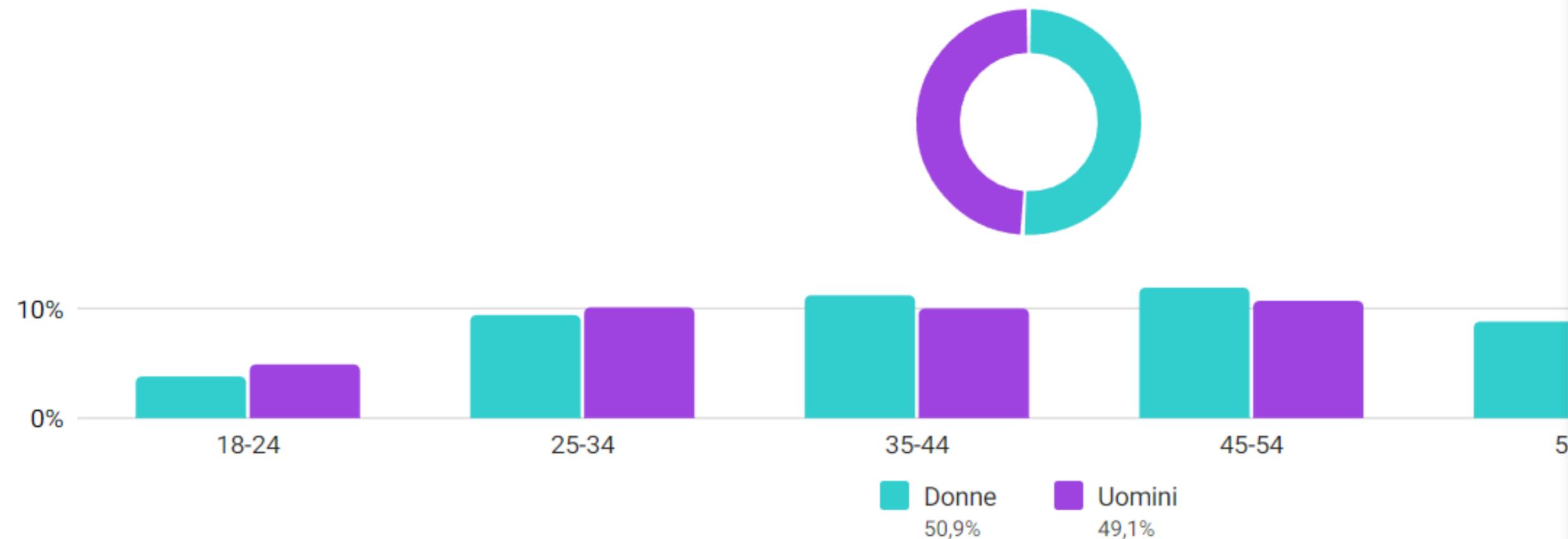
Dimensione potenziale del pubblico ⓘ

38.700.000

Persone su Facebook e Instagram qui: Italia e altri 2 filtri selezionati

Crea inserzione

Genere ed età ⓘ



Filtra



Luogo

🔍 Aggiungi Paese, regione o città

Età

18

—

65+

Genere

Tutti

Interessi

🔍 Aggiungi un interesse

Lingua

🔍 Aggiungi una lingua

Vedi il tuo pubblico in Gestione inserzioni

Crea pubblico

Azzera i filtri

Pubblico attuale **Pubblico potenziale**

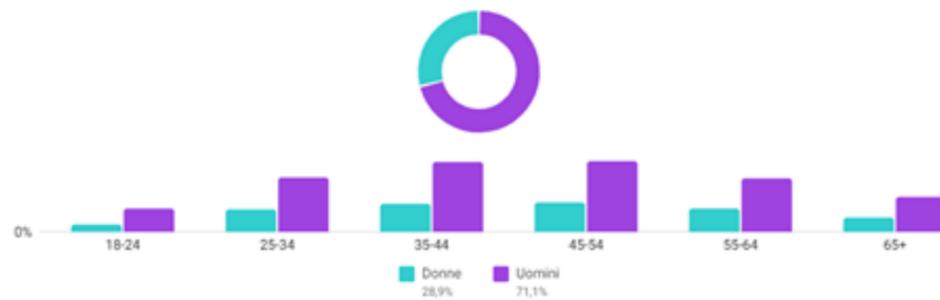
Dimensione potenziale del pubblico ⓘ

180.000

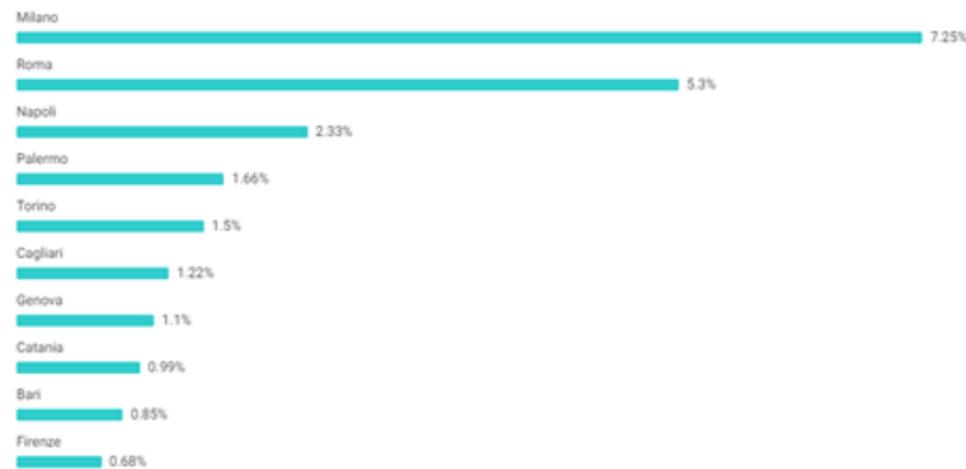
Persone su Facebook e Instagram qui, Italia e altri 3 filtri selezionati

Crea inserzione

Genere ed età ⓘ



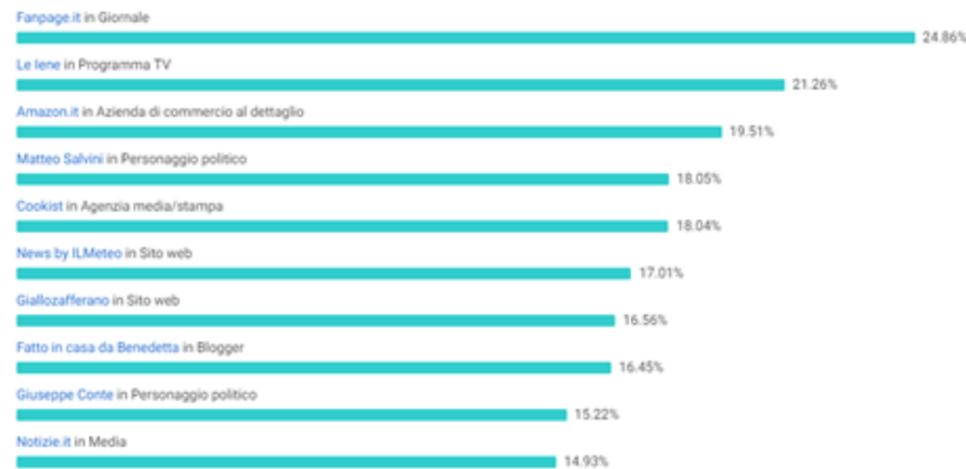
Città principali



Paesi principali



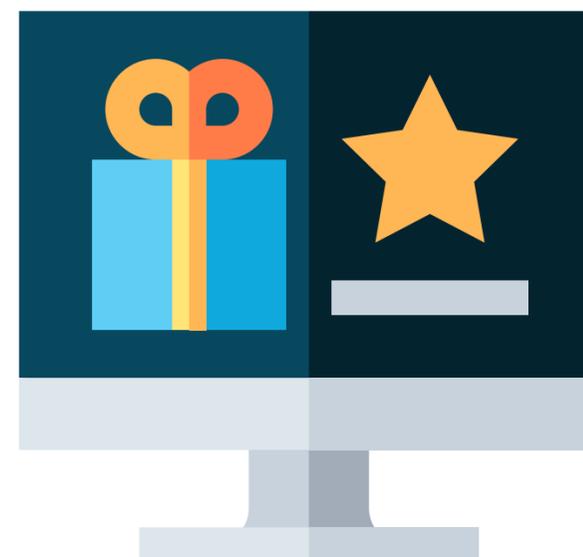
Pagine più popolari ⓘ



CHE RISPOSTE
OTTENIAMO?

QUAL É IL NOSTRO
PUBBLICO

CHE SERVIZI E PRODOTTI
CERCA IL NOSTRO
PUBBLICO



MERCATO



PUBBLICO

METODO

Obiettivi e Risultati

Stabilire prima obiettivi concreti, elencare le attività previste per raggiungerli, validare e condividere gli indicatori per verificare i risultati ottenuti.

1 PIANIFICARE



2 MISURARE

Esempio di pianificazione contenuti

DESCRIZIONE SERVIZI	LAVORAZIONE SU 12 MESI
ANALISI STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	A revisione trimestrale
PROGETTAZIONE DI CAMPAGNE DEM	Invio di almeno 1 comunicazione mensile, in accordo con la struttura di ufficio stampa.
GESTIONE E MONITORAGGIO CANALI SOCIAL E PROFESSIONALI	Realizzazione di: <ul style="list-style-type: none">- almeno 180 contenuti post FACEBOOK- almeno 200 contenuti post e stories INSTAGRAM- almeno 15 video per Youtube
ATTIVITA' COPY PER CALENDARIO EDITORIALE	A progettazione mensile
SERVIZI FOTOGRAFICI	Illimitati fino a concorrere alla realizzazione di un completo archivio fotografico di repertorio utile alle attività editoriali.
REALIZZAZIONI VIDEO	Fino a 30 realizzazioni video e comunque non oltre un complessivo monte ore di montaggio pari a 10 ore.
INVESTIMENTI IN ADV ONLINE	Per un ammontare pari ad almeno Euro 1.000

Esempio rapporto obiettivi - monitoraggio

OBIETTIVI	AZIONI PRINCIPALI	KPI E MONITORAGGIO
Follower Facebook	Creazione contenuti e Calendario editoriale mensile- ADV	6.000 follower finali Dati Facebook Insight
Copertura Facebook	Creazione contenuti e Calendario editoriale mensile- ADV	Da stabilire dopo primo monitoraggio mensile Dati Facebook Insight
Follower Instagram	Creazione contenuti e Calendario editoriale mensile	1.000 follower finali Dati Instagram Insght
Visite Sito Web proprietario	Social – YouTube – Landing Page – ADV	Da stabilire dopo primo monitoraggio mensile Dati Google Analytics
DEM	Ricognizione Db proprietario – Newsletter	Tra il 5% e il 10% il tasso click su consegnate e un tasso di almeno 30% di aperte su consegnate – Dati statistici da piattaforma utilizzata
Strumenti Google	Creazione contenuti e Calendario editoriale mensile e operazioni SEO - ADV	Da stabilire dopo primo monitoraggio mensile Dati Google
Acquisizione Lead e Conversioni Shop	Uso dei canali digital e social come descritto	Da stabilire dopo primo monitoraggio mensile Dati Google Analytics e tag Manager
Uscite su media locali e nazionali	Attività da ufficio stampa	Almeno 120 uscite conteggiate da rassegna stampa



**STRUMENTI
SOCIALE
ADV**





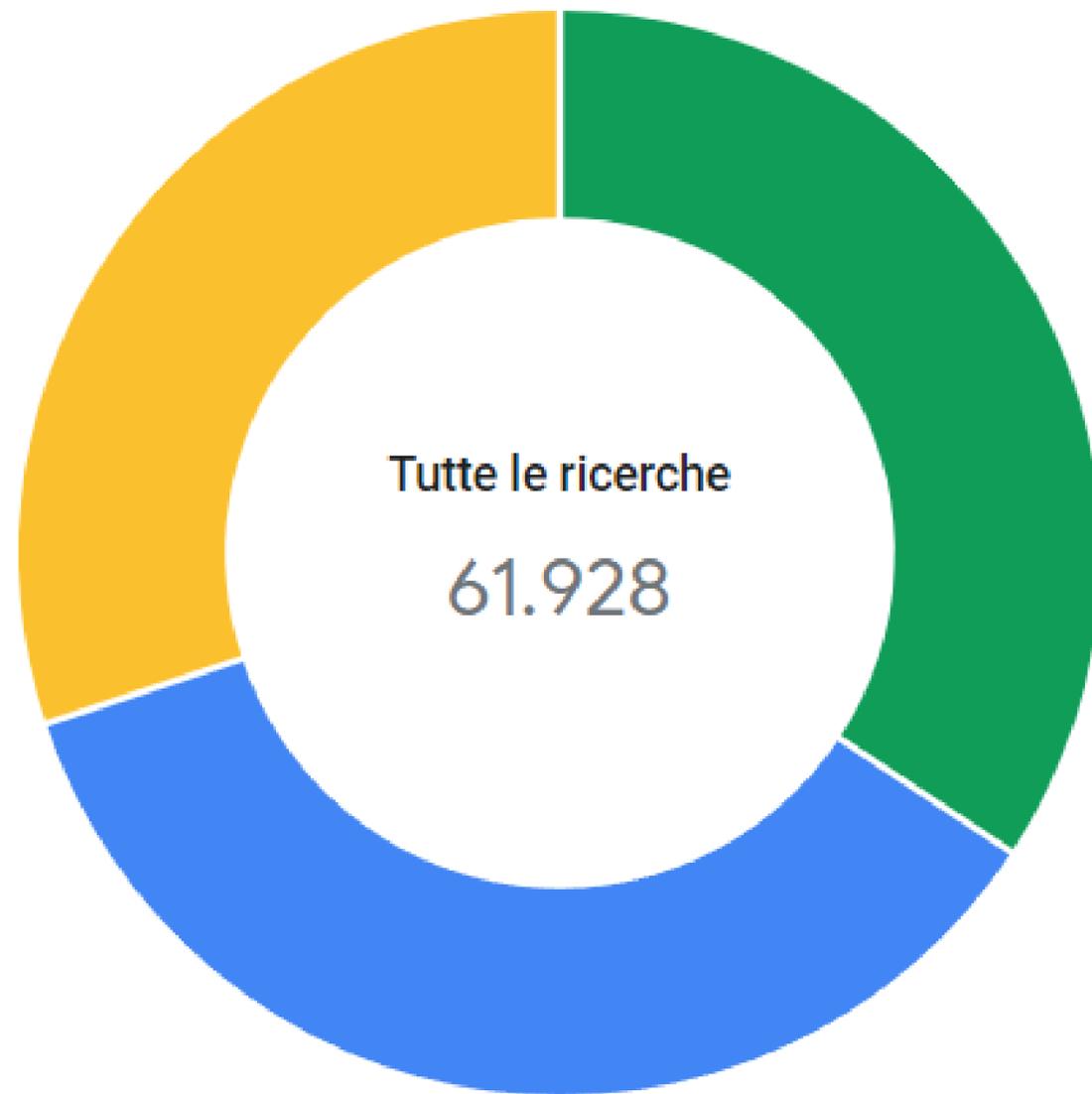
**STRUMENTI
SOCIALE
ADV**



In che modo i clienti cercano la tua attività



1 trimestre ▼



Ricerca diretta

Utenti che trovano il profilo della tua attività quando cercano il relativo nome o indirizzo



Discovery

Utenti che trovano il profilo della tua attività quando cercano una categoria, un prodotto o un servizio



Nome del brand

Clienti che hanno trovato la tua scheda cercando un brand correlato alla tua attività



Promuovi la tua attività in pochi minuti

Aumenta la tua visibilità quando gli utenti cercano i prodotti o servizi che offri

[Inizia subito a fare pubblicità](#)

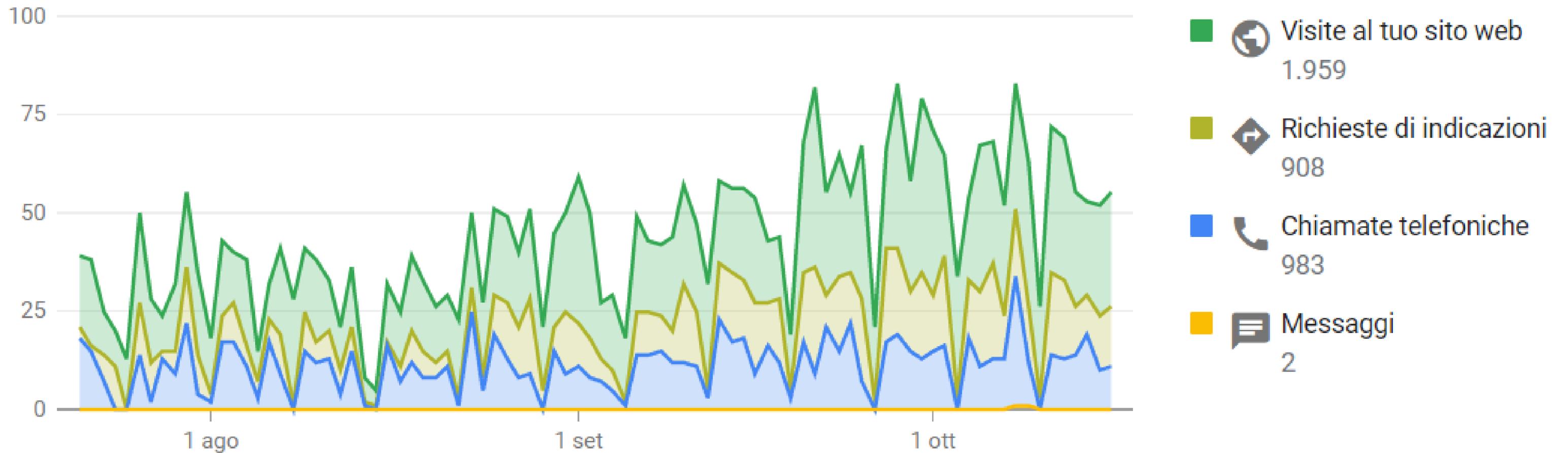
Azioni dei clienti



Le azioni più comuni eseguite dai clienti nella tua scheda

1 trimestre ▼

Azioni totali 3.852





Stai cercando un hotel?
Campagna



Dettagli sul rendimento

204,34 € Spesa dall'inizio



Impressioni

10900

La frequenza con
cui i tuoi annunci...



Clic

1160

Azioni sui tuoi
annunci



Chiamate

181

Chiamate alla tua
attività

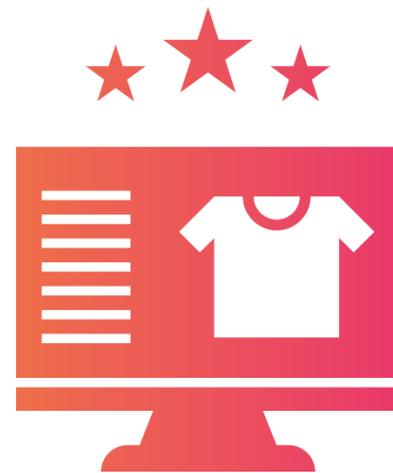
Dettagli sul rendimento

Dall'in

Sconosciuto • Sconosciuto	5 ago 2021 18:27	5 min, 14 sec
Sconosciuto • Sconosciuto	7 lug 2021 18:29	4 min, 27 sec
Sconosciuto • Sconosciuto	6 lug 2021 18:32	4 min, 21 sec
Sconosciuto • Varese	30 giu 2021 15:20	26 sec
Sconosciuto • Sconosciuto	30 giu 2021 14:22	3 min, 9 sec
Sconosciuto • Bergamo	30 giu 2021 14:04	34 sec
Sconosciuto • Sconosciuto	30 giu 2021 09:30	55 sec
Sconosciuto • Bergamo	29 giu 2021 17:14	6 min, 43 sec
Sconosciuto • Sconosciuto	29 giu 2021 15:35	1 min, 58 sec
Sconosciuto • Sconosciuto	29 giu 2021 15:34	1 min, 20 sec
Sconosciuto • San Pellegrino Terme	29 giu 2021 11:27	4 min, 12 sec



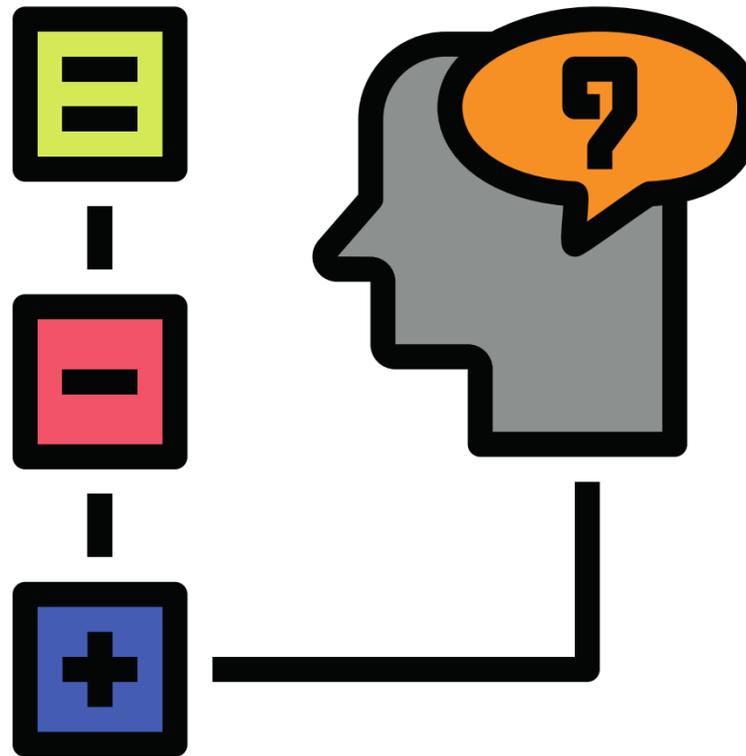
ECOMMERCE



ECOMMERCE

PRO

Raggiungere più pubblico
Vendere giacenze
Offrire un servizio aggiuntivo



CONTRO

Occhio alle norme
Occorre fare pubblicità
Gestione logistica

DUC SIGNIFICA CHE
L'UNIONE FA LA FORZA



REGIONE DEL VENETO

Contatti

Login



Shopping

News

Eventi

PIOVE DI SHOPPING

Fidelity Card

La Città

Info

Lo shopping come in piazza!

Scopri la vetrina online di Piove di Sacco

+ Inizia lo Shopping



Se non sono riuscito a sfatare
i miti, resto a disposizione per
le domande di
approfondimento!

Grazie!