



COMUNICATO AI MEDIA
(con preghiera di pubblicazione)

Boves Lì, 20-10-2020

PER IL 6° ANNO CONSECUTIVO E NONOSTANTE LE DIFFICOLTÀ DOVUTE ALLA PANDEMIA, ALCASE ITALIA RILANCIA LA CAMPAGNA ILLUMINA NOVEMBRE

Anche quest'anno, l'organizzazione **ALCASE Italia ODV** (www.alcase.eu) porterà avanti la sua campagna di sensibilizzazione nazionale, denominata "ILLUMINA NOVEMBRE". La campagna durerà tutto il mese di Novembre 2020 e avrà lo scopo di creare occasioni di sensibilizzazione sulla realtà del cancro al polmone, risvegliando le coscienze ed attirando l'attenzione dell'opinione pubblica su una malattia di cui si parla ancora troppo poco.

Nel 2020, più che negli anni passati, sarà importante generare consapevolezza sul cancro del polmone perché i mesi della pandemia da Covid 19, soprattutto nei periodi di più intensa emergenza, sono stati caratterizzati da un numero bassissimo di nuove diagnosi. E' però convinzione degli esperti che, nei prossimi mesi, i casi non diagnosticati in questa primavera possano venire alla luce e debbano essere presi in carico del sistema sanitario nazionale, con l'aggravante del manifestarsi della malattia in uno stadio più avanzato e meno efficacemente trattabile.

Anche quest'anno, grazie anche al **supporto non condizionato di AstraZeneca**, è prevista la partecipazione di **Roma**, la capitale d'Italia, insieme a tanti altri grandi e piccole città d'Italia. Citiamo qui solo alcuni dei più grandi comuni che hanno già dato la loro adesione: **Napoli, Bologna, Bari, Catania, Trento, Firenze, Cagliari...** (al link la lista completa e sempre aggiornata: <https://www.alcase.eu/illumina-novembre-2020/>).

Dal lontano 2003, il mese di Novembre è, a livello internazionale, *Lung Cancer Awareness Month (LCAM, <https://lcam.org>)*. Dal 2015, il LCAM di ALCASE è divenuto ILLUMINA NOVEMBRE, una iniziativa di forte impatto visivo ed emotivo, certamente molto efficace, se capillarmente diffusa. L'iniziativa consiste nell'illuminare o "vestire" (con luci o nastri o fiocchi o palloncini...) di bianco - colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare – per un giorno, un weekend, una settimana o l'intero mese di novembre una parte del territorio Italiano. Sia esso una abitazione privata, un singolo edificio, pubblico o privato, o un luogo simbolo di una città: un monumento, la facciata di un palazzo, una fontana...

ILLUMINA NOVEMBRE 2020 è un appuntamento fondamentale per catturare l'attenzione dell'opinione pubblica verso una patologia che rimane ancora oggi ancorata al "*marchio negativo del fumatore*" e a quello, altrettanto negativo, "*dell'incurabilità*".

Oggi son sempre più numerosi i giovani e le donne, spesso non fumatori o ex-fumatori, che si ammalano. E ciò nonostante, esiste un forte **stigma legato al fumo** nei loro confronti, come ben documentato in un recente Survey della *Global Lung Cancer Coalition* (<http://www.lungcancercoalition.org/global-polling.html>).

E' doveroso correggere una situazione ineguale fra i malati di cancro, e far sì che anche i malati di cancro al polmone ricevano la stessa empatia, gli stessi trattamenti di qualità, e la stessa garanzia di impegno di scienziati e ricercatori di tutto il mondo...Questo sarà il primo obiettivo della campagna!

I recenti progressi della biologia molecolare in campo tumorale unitamente all'introduzione della nuova classe di immunoterapici, hanno determinato, **nuove possibilità di cura o di controllo a lungo termine della malattia**. Oggi molte delle persone che hanno ricevuto una diagnosi di tumore del polmone convivono con la malattia, mantenendo un livello di qualità di vita affine a quello precedente al presentarsi della stessa e continuando a svolgere le medesime attività di prima. Che la diagnosi della malattia non sia più una sentenza di morte deve essere portato all'attenzione di tutti e grazie alla campagna sarà fatto! Parallelamente, è assolutamente necessario che sia diffusa la consapevolezza dell'importanza dei **test genetici** sul tumore, analisi preliminare ad ogni tipo di cura innovativa.

Ancora, la **neoplasia viene scoperta troppo spesso tardivamente**... C'è dunque bisogno di informare tutti su come riconoscere i sintomi precoci del cancro al polmone e c'è, soprattutto, il bisogno di far sapere a tutti che esiste un modo certo, approvato da tutta la comunità scientifica internazionale, per scoprire il tumore quando è ancora assolutamente curabile: si chiama **screening!** (<https://www.alcase.eu/prevenzione-secondaria/>).

Infine, **la ricerca medica sul cancro al polmone rimane gravemente sotto-finanziata** (se confrontata a quella di altri tumori) ed i progressi, che pur ci sono, sono assai minori di quelli che si potrebbero ottenere se non ci fosse un tale "gap" di finanziamenti alla ricerca... Anche questo primato negativo deve essere portato alla conoscenza di tutti!

#FINE#

NOTE:

- su “ILLUMINA NOVEMBRE”:

<https://www.alcase.eu/illumina-novembre/>

<https://www.alcase.eu/illumina-novembre-2020/>

- su ALCASE Italia ODV:

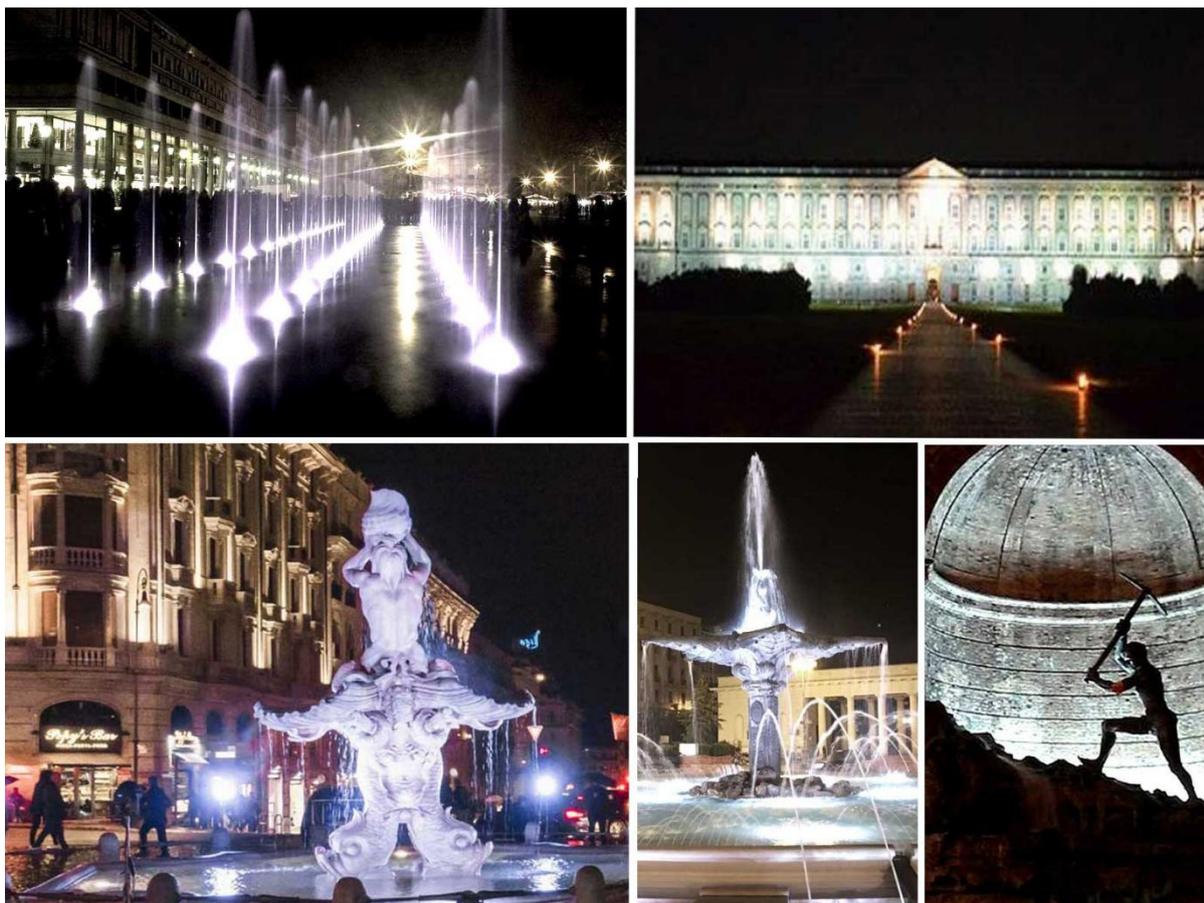
Alliance for Lung Cancer Advocacy, Support and Education (ALCASE) è un acronimo inglese che sta per “alleanza (Alliance) per la lotta al cancro del polmone (Lung Cancer), attraverso la difesa dei diritti delle persone ammalate (Advocacy), il loro supporto materiale e morale (Support), e l’informazione a 360° sulla malattia (Education)”.

ALCASE Italia è la prima associazione italiana esclusivamente dedicata a combattere la più diffusa e mortale delle neoplasie: il cancro al polmone. L’organizzazione porta avanti la sua missione mediante progetti di prevenzione, supporto e informazione ai malati, oltre ad organizzare periodicamente eventi aperti al pubblico, con lo scopo di sensibilizzare e raccogliere fondi. ALCASE opera da oltre 20 anni su tutto il territorio nazionale.

- Siti web: www.alcase.it (storico) e www.alcase.eu (attuale)

- Foto proposta a commento dell’articolo:

(un collage di immagini degli anni passati)



- Per ulteriori informazioni e contatti:

Dr. Gianfranco Buccheri,
Direttore Medico e Amministrativo.

ALCASE Italia ODV, Via Roncaia, 123 - 12012 Boves (CN);
Cell. 3319823119;
Cell. segreteria (sig.ra Diana): 348-6955350;
e-mail: gfbuccheri@gmail.com;
e-mail segreteria: segreteria@alcasce.it;
Siti: www.alcasce.eu; www.alcasce.it;
C.F. 96037610043;
IBAN: IT41H0630510200000100133028;
C/C Postale: 11362126