



CITTÀ DI CASALE MONFERRATO

SETTORE TUTELA AMBIENTE

AVVISO PUBBLICO

DI PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE E/O MANUTENZIONE DELLE ROTONDE STRADALI E DELLE AREE VERDI PUBBLICHE

1. RIFERIMENTI GENERALI

Il Comune di Casale Monferrato intende ricercare soggetti pubblici e privati (persone giuridiche) disposti a partecipare alla valorizzazione, manutenzione e all'eventuale miglioramento della qualità del verde e dell'arredo stradale secondo quanto previsto dal Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 65 del 20.12.2011.

2. OGGETTO E DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

2.1 SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA:

Nella **sponsorizzazione finanziaria** lo sponsor provvede al versamento di una somma di denaro per sostenere interventi di realizzazione o di riqualificazione di aree verdi o aree gioco, o per interventi di manutenzione su aree verdi. In cambio potrà ottenere visibilità del logo/ragione o denominazione sociale/marchio su cartelli istituzionali che saranno posizionati nell'area verde sponsorizzata.

2.2 SPONSORIZZAZIONE TECNICA CON MANUTENZIONE:

Nella **sponsorizzazione tecnica di sola manutenzione** allo sponsor è richiesto di assumersi tutti gli oneri per la manutenzione e la cura dello spazio interessato, incluso il consumo d'acqua necessario alla gestione e le eventuali altre utenze, garantendo l'esecuzione di tutte le operazioni di manutenzione ordinaria e di tutte quelle normalmente necessarie per mantenere in buono stato l'area a verde in affidamento, secondo il Capitolato tecnico di manutenzione approvato dall'Amministrazione, per un periodo minimo di anni uno ed un massimo di anni cinque.

2.3 SPONSORIZZAZIONE TECNICA CON VALORIZZAZIONE E MANUTENZIONE

Nella **sponsorizzazione tecnica con valorizzazione e manutenzione** allo sponsor è richiesto di assumersi tutti gli oneri per la manutenzione e la cura dello spazio interessato, incluso il consumo d'acqua necessario alla gestione e le eventuali altre utenze, garantendo l'esecuzione di tutte le operazioni di manutenzione ordinaria e di tutte quelle normalmente necessarie per mantenere in buono stato l'area a verde in affidamento, secondo il Capitolato tecnico di manutenzione approvato dall'Amministrazione, oltreché delle opere di sistemazione e valorizzazione che siano offerte dallo stesso soggetto sponsor, secondo il progetto proposto ed accettato dal Comune, per un periodo minimo di anni uno ed un massimo di anni cinque.

Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno la funzione ad uso pubblico in base alle destinazioni previste dagli strumenti urbanistici.

Le rotatorie stradali, giardini e aree verdi attualmente individuate come sponsorizzabili sono riportate in un elenco pubblicato sul sito internet del Comune e periodicamente aggiornato, e comprendente:

- rotatorie con sistemazione interna a verde;
- rotatorie realizzate con pavimentazione in porfido, o delimitate con sistemazione provvisoria, con possibilità di completamento e allestimento/abbellimento;
- giardini
- aree verdi

E' consentito ai potenziali sponsor avanzare specifiche richieste per la sponsorizzazione di aree verde confinanti con la propria sede o unità operativa, anche non compresi nell'elenco pubblicato, per la trasformazione del verde in area verde/giardino.

3. SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti privati e pubblici, enti e associazioni, persone giuridiche, purché in possesso dei requisiti per contrattare con la Pubblica Amministrazione.

4. VANTAGGI PER LO SPONSOR

I soggetti privati che offriranno la sponsorizzazione finanziaria, o che mediante la sponsorizzazione tecnica eseguiranno, a proprie cure e spese, interventi di valorizzazione e/o manutenzione delle aree loro assegnate, otterranno in cambio, il necessario ritorno di immagine come meglio precisato nel successivo punto n.5.

5. IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'amministrazione comunale:

- a) concederà l'utilizzo degli spazi verdi per l'apposizione di cartelli che pubblicizzino l'intervento; il numero e la tipologia dei cartelli, saranno definiti per ogni area in base al tipo ed al progetto di sponsorizzazione approvati.
- b) consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione tramite i mezzi di comunicazione;
- c) evidenzierà il nome/marchio/logo dello sponsor nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa.

6. IMPEGNI DELLO SPONSOR TECNICO

Lo sponsor tecnico è tenuto a rendere corrispettivo per la veicolazione pubblicitaria del proprio nome/marchio/logo mediante la realizzazione, a propria cura e spese, degli interventi di valorizzazione e/o manutenzione, per tutta la durata del contratto, attraverso ditte specializzate.

I costi di realizzazione dell'opera di abbellimento, nonché di realizzazione degli allacciamenti ed impianti delle utenze (irrigazione, illuminazione), e i relativi consumi sono a carico dello sponsor.

Apposito contratto di sponsorizzazione disciplinerà il rapporto tra l'amministrazione comunale e lo sponsor tecnico (contenente quanto previsto nel capitolato tecnico, nonché i termini dell'attività e le eventuali penali per inadempimenti contrattuali e le rispettive responsabilità ed oneri) il valore unitario dei quali sarà determinato in relazione al valore della sponsorizzazione proposta.

Ai fini fiscali, configurandosi l'intervento di sponsorizzazione tecnica quale "valorizzazione e manutenzione di aree verdi con sponsorizzazioni" si determina la

necessità di procedere a doppia fatturazione annuale di pari importo: lo sponsor fatturerà al Comune il costo del servizio e il Comune fatturerà allo sponsor l'importo per la promozione di immagine comprendente l'utilizzo dell'area verde per il posizionamento dei cartelli informativo-pubblicitari

7. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA

I progetti di sistemazione delle rotonde stradali o più in generale delle aree verdi, nell'ambito dei procedimenti di sponsorizzazione tecnica, non devono prevedere la mera installazione di insegne pubblicitarie, per le quali è prevista altra apposita disciplina, ma devono costituire veri e propri progetti di abbellimento e accrescimento artistico del patrimonio comunale interessato;

I progetti di cui in argomento devono prevedere, qualora sia prevista l'installazione di manufatti tipo totem o cartelloni, che il manufatto stesso non costituisca semplice insegna della Ditta proponente, ma debba contenere un'immagine o rilievo o figura evocativa dell'attività svolta dal proponente o di uno dei seguenti argomenti:

- elementi evocativi delle peculiarità storico/artistico/culturali della città di Casale Monferrato;
 - elementi caratterizzanti il patrimonio eno-gastronomico, agricolo, commerciale, produttivo o in generale, identificativo della città di Casale Monferrato o del Monferrato casalese
- a. I progetti di sistemazione delle rotonde o più in generale delle aree verdi nell'ambito dei procedimenti di sponsorizzazione tecnica, redatti in idonea scala, quotati e firmati a cura di professionista abilitato, una volta sottoposte al vaglio tecnico del Comando Polizia Locale per quanto attiene il rispetto delle disposizioni del vigente Codice della Strada, del Settore Tutela Ambiente per quanto riguarda il rispetto dei principi sopra enunciati, e della Commissione Locale Paesaggio per le valutazioni di competenza, sono proposti alla Giunta Comunale per la valutazione definitiva e vincolante ai fini del proseguimento dell'istruttoria

Non sono ammesse a sponsorizzazione le proposte nelle quali si possano ravvisare conflitti di interessi tra l'attività dell'Amministrazione Comunale e quella del soggetto proponente.

In ogni caso, sono escluse iniziative in cui si ravvisi.

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di razzismo, odio e di minaccia.

8. PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA.

La proposta di sponsorizzazione, formalizzata in carta semplice e redatta seguendo il modello scaricabile dal sito internet del Comune, deve riportare oltre alle generalità del richiedente:

- l'indicazione dell'area interessata
- il progetto di valorizzazione e/o le proposte di manutenzione
- dichiarazione attestante:
 - a) l'assenza di impedimenti di qualsiasi natura a stipulare contratti con la Pubblica amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;

- b) l'impegno a far eseguire gli interventi previsti a ditte adeguatamente qualificate in base alla normativa vigente sui contratti pubblici, ed a svolgere i lavori di manutenzione e/o valorizzazione dell'area affidata nel rispetto del D.Lgs. n.81/2008.
- c) accettazione delle condizioni del presente Avviso, del capitolato tecnico di manutenzione, dell'obbligo di doppia fatturazione annuale

9. TERMINI E SCADENZE DEL BANDO

Il bando è aperto dalla data di dalla pubblicazione sul sito internet del Comune e fino a nuove disposizioni dell'Amministrazione.

E' possibile presentare richiesta al Settore Tutela Ambiente – Via Mameli 10, 15033 Casale Monferrato - per le aree non ancora assegnate, entro le seguenti scadenze annuali prefissate:

28 febbraio

30 aprile

30 giugno

31 agosto

31 ottobre

31 dicembre.

L'offerta presentata dallo sponsor sarà per esso vincolante per la durata di 180 giorni dalla relativa data di scadenza prefissata.

10. ADEMPIMENTI SUCCESSIVI ALLA SELEZIONE DELLO SPONSOR

Al ricevimento della comunicazione di accettazione della sponsorizzazione tecnica, lo sponsor dovrà consegnare nei termini concordati con il Settore Tutela Ambiente:

- campione del cartello informativo, da realizzarsi a cura e spese dello sponsor.
- per la sponsorizzazione tecnica con valorizzazione, progetto di dettaglio di sistemazione dell'area redatto da tecnico abilitato
- programma manutentivo

Il contratto di sponsorizzazione verrà sottoscritto previa verifica di coerenza della documentazione prodotta.

L'investimento di impianto nell'area sponsorizzata dovrà essere concluso, entro sei mesi dalla firma del contratto di sponsorizzazione. Eventuale ritardo, sarà considerato inadempimento contrattuale ingiustificato.

A partire dalla data della firma del contratto di sponsorizzazione, lo sponsor prenderà a carico l'area e dovrà provvedere a tutte le attività di manutenzione previste per il buon decoro della stessa e con la periodicità indicata nel piano di manutenzione.

11. RISERVE DI VALIDITA' DELLE PROPOSTE.

L'Amministrazione si riserva, per ciascuna proposta, a suo insindacabile giudizio, di non aggiudicare ad alcun soggetto.

L'Amministrazione, in particolare, si riserva la facoltà, di non accettare proposte di sponsorizzazione in relazione a possibili attività particolari dello sponsor, confliggenti con linee di attività istituzionale dell'Amministrazione.

12. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI.

Il presente Avviso Pubblico può essere ritirato presso il Settore Tutela Ambiente e scaricato dal sito Internet del Comune di Casale Monferrato al seguente indirizzo: www.comune.casale-monferrato.al.it.

Per informazioni sulla procedura rivolgersi al Settore Tutela Ambiente del Comune di Casale Monferrato - tel. 0142-444211 oppure 0142-444214

I dati personali raccolti in applicazione del presente avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dello stesso previste in conformità al D.Lgs.n.196/2003

IL DIRIGENTE DEL SETTORE TUTELA AMBIENTE
F.to Arch. Piercarla Coggiola