

PROGETTO DI ESPOSIZIONE OPERE DI MAIL ART DEDICATE AL TEMA “SPAZIO”

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Nell'ambito delle iniziative culturali e artistiche “*Voci di Notte*” 2021, l'Associazione ECHORAMA ha indetto il **progetto internazionale di Mail Art** (*arte postale*) dedicato al tema “**SPAZIO**”. Il tema, che si apriva a tutti i possibili significati del termine, come lo spazio fisico, lo spazio cosmico, lo spazio sociale, lo spazio interiore, ma anche lo spazio metafisico e simbolico, etc..., è stato ispirato dalla tematica dello spazio costruito e raccontato nella “*Divina Commedia*”, nell'Anno del 700° *Anniversario della morte di Dante Alighieri*.

Il progetto si è concluso il 18 giugno 2021, con la partecipazione di **165 artisti di 24 Paesi del Mondo** che hanno inviato **oltre 240 opere d'arte in formato cartolina** da *Argentina, Austria, Belgio, Brasile, Cile, Costa Rica, Danimarca, Francia, Giappone, India, Italia, Messico, Perù, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Serbia, Singapore, Spagna, Stati Uniti, Turchia, Ungheria e Venezuela*. Gli artisti hanno interpretato il tema attraverso **stili e tecniche artistiche diverse** dando vita ad un interessante e variegato *melting pot* di **sensibilità, creatività e messaggi** diversi di sicuro impatto visivo, che invita alla scoperta di ogni singola opera e di culture e forme d'espressione diverse.

A seconda degli spazi espositivi in cui potrebbe svilupparsi, l'esposizione delle mail art “SPAZIO” può essere accompagnata e arricchita da **opere d'arte in tema** di **artisti locali**, che hanno partecipato al progetto, e dalla proiezione dei **video** presentati al *Video Contest “Voci di Notte”* dedicato allo stesso tema, ampliandone la proposta e creando un interscambio culturale ancora più significativo e completo.

FINALITÀ E POTENZIALITÀ

L'esposizione delle opere del progetto di mail art “SPAZIO” può essere occasione per dare risalto ad una forma d'arte che nasce al di fuori dei soliti circuiti, e che in Italia sta trovando spazio in **sedi espositive sempre più prestigiose**, come *musei e poli culturali*, e l'interesse di *Fondazioni e Amministrazioni Pubbliche*, che ne stanno riconoscendo il valore artistico e connettivo, quale stimolo di **curiosità e scambio culturale**.

Oltre al coinvolgimento culturale, l'esposizione di opere di mail art rappresenta anche un progetto espositivo che gode di una **naturale risonanza internazionale**.

La promozione dell'evento sui media, in particolare sul web e i social media, è infatti in grado di **raggiungere migliaia di persone** in tutto il Mondo, grazie anche alla condivisione del materiale promozionale da parte degli artisti partecipanti, in particolare da parte degli artisti stranieri, sui propri siti, blog e profili.

Tramite una mirata comunicazione, ad esempio attraverso **video o brevi trailer**, la promozione dell'esposizione può quindi dare **visibilità** non solo all'evento stesso, ma anche **alla sede e alla location** che lo ospitano, ponendole all'attenzione di un ampio pubblico.

...

COS'È LA MAIL ART

La **mail art**, o **arte postale**, è un **movimento artistico** che vive principalmente attraverso l'utilizzo del **servizio postale**, come mezzo di distribuzione e **libero scambio di opere d'arte**, generalmente di piccolo formato, che vive quasi sempre al di fuori dei circuiti ufficiali dell'arte come gallerie e fiere dalle dinamiche di mercato o commerciali dell'arte.

Caratteristica della mail art è anche l'assenza di giudizio e di selezione delle opere, in un'etica di egualitarismo tra i partecipanti.

La mail art è quindi un movimento che mette in correlazione mittente e destinatario, creando una comunità basata sulla comunicazione e sulle interrelazioni tra stili, esperienze e linguaggi, in un reciproco **scambio creativo** tra diverse identità e personalità artistiche, che favorisce la diversità culturale e la diffusione dell'arte nel Mondo.

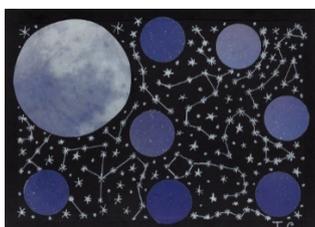
Spesso nell'ambito della mail art vengono proposti **progetti su tematiche specifiche**, che gli artisti sono invitati a interpretare secondo il proprio stile e la propria sensibilità, i quali spesso danno vita a **esposizioni d'arte** e/o **pubblicazioni**.

A volte le tematiche proposte sono anche legate alla giustizia sociale, o ad argomenti di denuncia, e in molti Paesi la mail art fu anche una "voce" rivoluzionaria contro regimi e censure.

La mail art abbraccia non solo opere nei classici formati **cartolina**, ma anche **francobolli artistici, buste decorate, timbri, figurine d'artista, fanzines, libri d'artista** o opere tridimensionali, e possono anche includere poesie, e a volte persino audio e video.

...

ESEMPI DI FONTI ICONOGRAFICHE - MAIL ART "SPAZIO"



...

CONTATTI ENTE PROMOTORE

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE ECHORAMA

Sede Legale: Via Principe n° 5 - 15020 Villamiroglio (AL) - C.F. 91035270064

Web: www.echorama.it - Email: info@echorama.it - PEC: echorama@pec.it