



CITTÀ DI
CASALE MONFERRATO

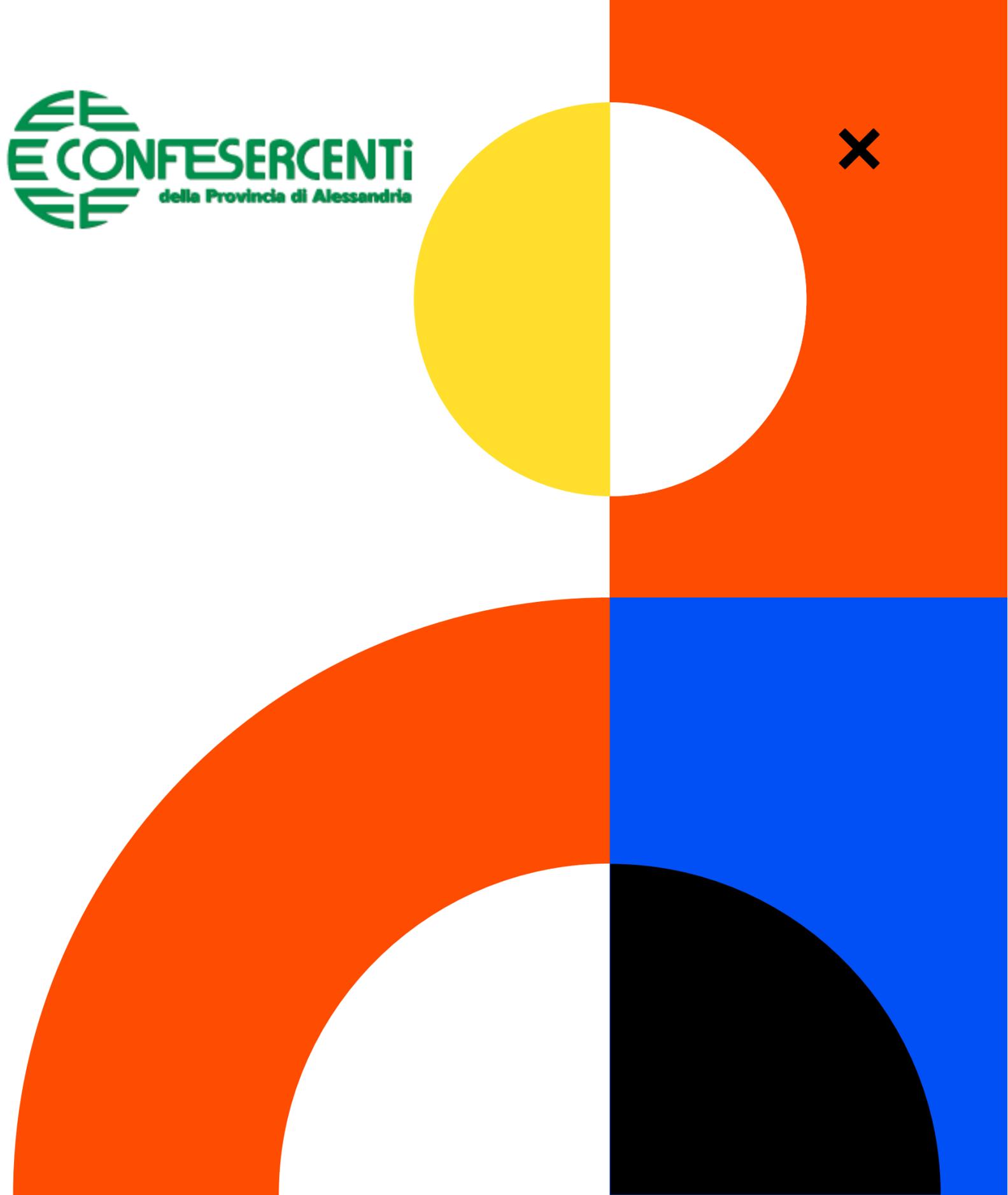


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ALESSANDRIA



DISTRETTI DEL COMMERCIO

CASALE MONFERRATO, 19 OTTOBRE 2021





Cosa sono i Distretti del Commercio



“La Regione promuove i distretti del commercio quali ambiti territoriali nei quali gli enti pubblici, i cittadini, le imprese e le formazioni sociali liberamente aggregati sono in grado di fare del commercio un fattore di innovazione, integrazione e valorizzazione di tutte le risorse di cui dispone il territorio per accrescere l’attrattività, rigenerare il tessuto urbano e sostenere la competitività delle imprese commerciali, anche attraverso interventi integrati per lo sviluppo dell’ambiente urbano di riferimento”

LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO

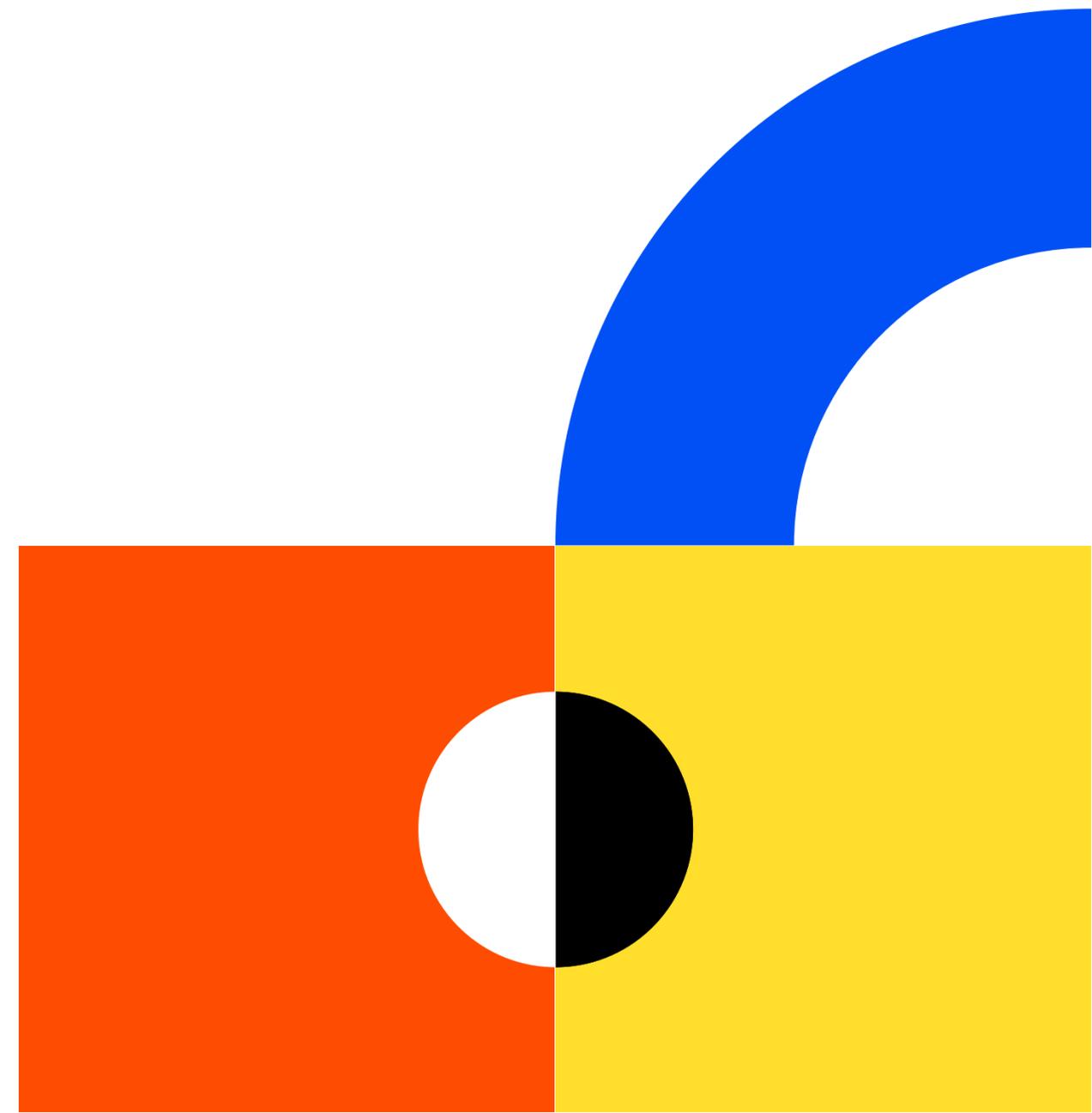
- Legge regionale n. 28 del 12/11/1999, articolo 18 ter
- Deliberazione della Giunta Regionale 11 dicembre 2020, n. 23-2535
- D.G.R. 23-2535 dell’11/12/2020

Definizione di DUC

PER DISTRETTO DEL COMMERCIO SI INTENDE

l'ambito territoriale di livello infracomunale, comunale o sovracomunale in cui gli enti pubblici, i cittadini, le imprese e le formazioni sociali liberamente aggregati sono in grado di fare del commercio un fattore di innovazione, integrazione e valorizzazione di tutte le risorse di cui dispone il territorio per accrescere l'attrattività, rigenerare il tessuto urbano e sostenere la competitività delle imprese commerciali, anche attraverso interventi integrati per lo sviluppo dell'ambiente urbano di riferimento.

Si tratta di polarità commerciali in grado di creare strumenti di governance per uno sviluppo sostenibile del territorio e per la realizzazione di programmi e di interventi a favore della competitività dei luoghi del commercio.



Parole chiave

Sviluppo

Sinergie

Valorizzazione

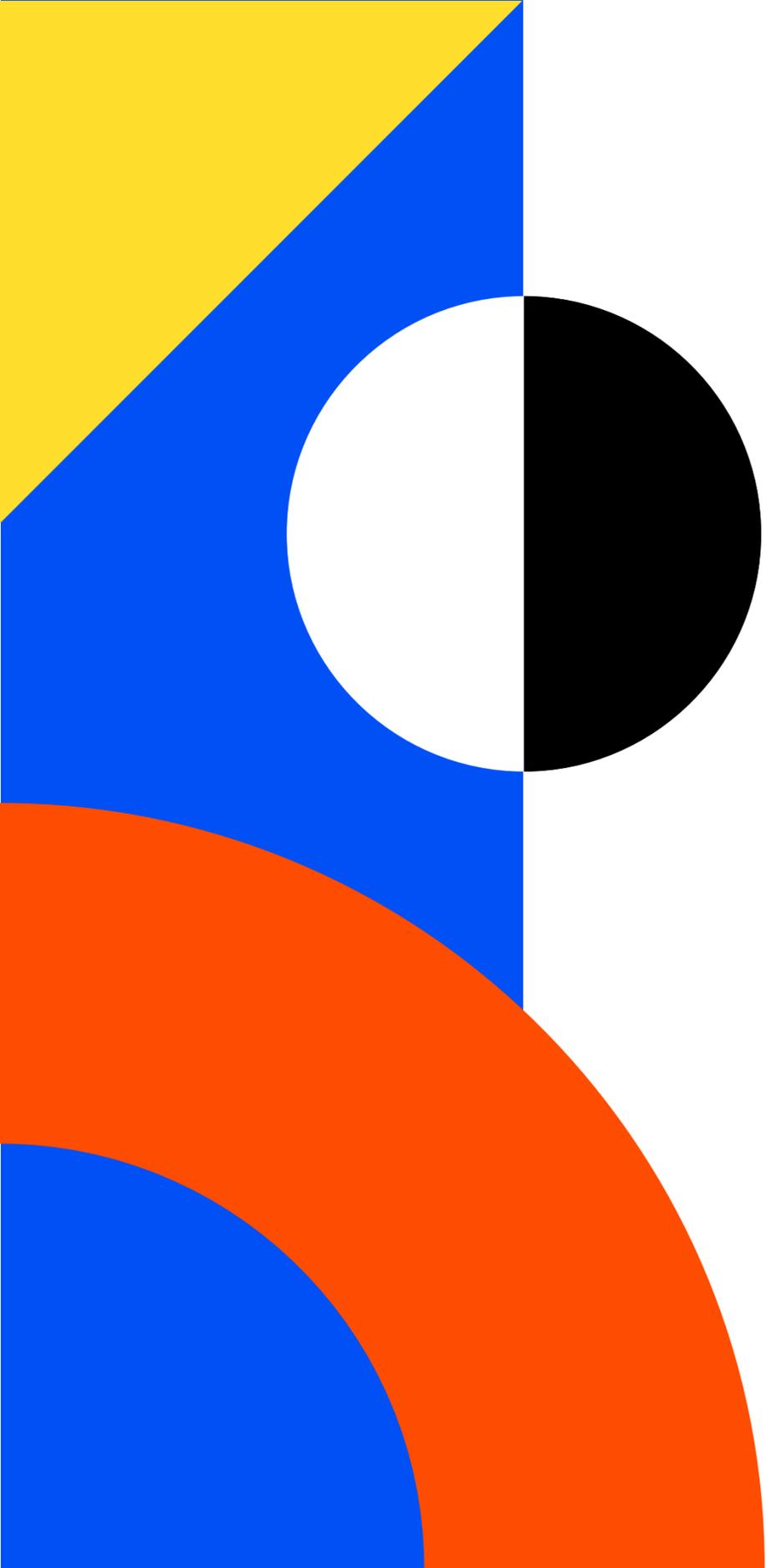
Commercio

Start up commerciali

Cuore urbano di qualità

IL DUC A CASALE MONFERRATO





I numeri del territorio



IMPRESE CON SEDE A CASALE 3717

DI QUESTE IL 26% SONO COMMERCIALI
DI CUI IL 56% DI COMMERCIO AL DETTAGLIO

MEDIE STRUTTURE 39 DI CUI 23 NEL DISTRETTO

61 BOTTEGHE STORICHE

PERIMETRO DUC INCLUDE 853 ESERCIZI DISTRIBUITI
SOPRATTUTTO SUGLI ASSI VIA LANZA VIA ROMA CORSO
VALENTINO

ESERCIZI DI VICINATO
- 30 DAL 2018 A OGGI
- 117 NELL'ULTIMO DECENNIO
DI CUI 100 UNITA' NEL SETTORE NON ALIMENTARE



DUC



Obiettivi

DUC

DUC Difendere, sostenere e sviluppare il commercio di vicinato

DUC Ridurre il fenomeno della dismissione degli usi commerciali

DUC Valorizzare il luogo del commercio casalese attraverso la riqualificazione urbana

DUC Promuovere l'aggregazione fra gli operatori

DUC Sostenere e contribuire al rilancio dell'identità dei luoghi

DUC Individuare e sviluppare percorsi tematici come ad es. Percorso delle Botteghe Storiche, Percorso del Gusto, Percorso religioso.

DUC Costruire un sistema di governance

Gli attori territoriali

DUC



CITTÀ DI
CASALE MONFERRATO

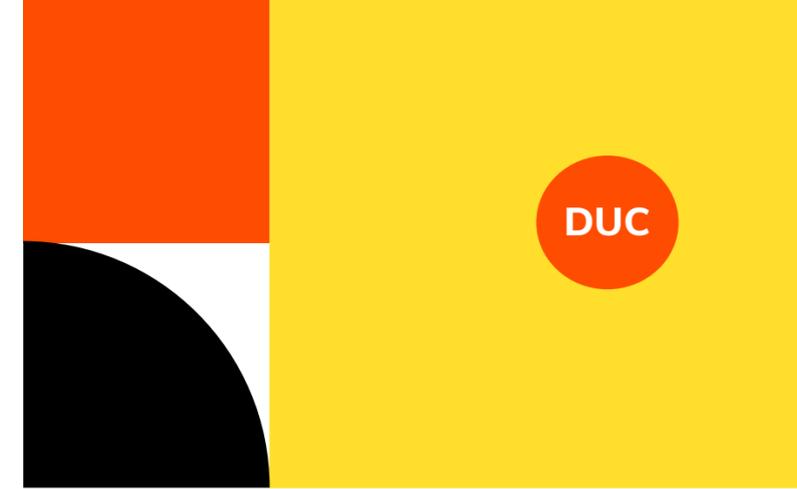


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ALESSANDRIA



Partner di II livello



Ad oggi sono stati individuati

- CCIAA
- FONDAZIONE CRAL
- FONDAZIONE SLALA
- CNA ALESSANDRIA
- CONSORZIO GRAN MONFERRATO
- FONDAZIONE ALERAMO
- CONSORZIO COLLINE DEL MONFERRATO CASALESE
- ASSOCIAZIONE CASALE C'E'
- ENERGICA SRL
- ASSOCIAZIONE SPENDO A CASALE A.P.S.
- BOTTEGHE STORICHE

In futuro non si preclude comunque la possibilità ad altri soggetti interessati, quali Enti, Associazioni che hanno finalità di promozione territoriale, interlocutori di rilievo dell'imprenditoria locale e rappresentanti della cultura e del turismo, a sottoscrivere formale manifestazione di interesse e di essere coinvolti come partner di secondo livello del costituendo Distretto.

Il Manager di Distretto



DUC

come richiamato dalla DGR

13-2535, è impegnato a:

- sviluppare obiettivi a lungo termine sulla base delle analisi territoriali e di mercato;
- gestire le attività e i servizi del DUC, con la capacità di implementare i servizi offerti ai commercianti;
- sviluppare il partenariato del Distretto, cercando per esempio nuovi finanziamenti per attuare gli obiettivi prefissati;
- effettuare il monitoraggio sull'operatività del Distretto e fare delle valutazioni sui servizi offerti, per confermare o ritardare gli obiettivi.

Azioni e Strumenti



1

Attivazione di incontri di informazione e diffusione del questionario per promuovere le finalità del DUC e incentivare la cooperazione e la collaborazione dei diversi stakeholder a livello territoriale, le microimprese commerciali, le associazioni, i comitati e ogni altro soggetto interessato a essere parte attiva nel Distretto

2

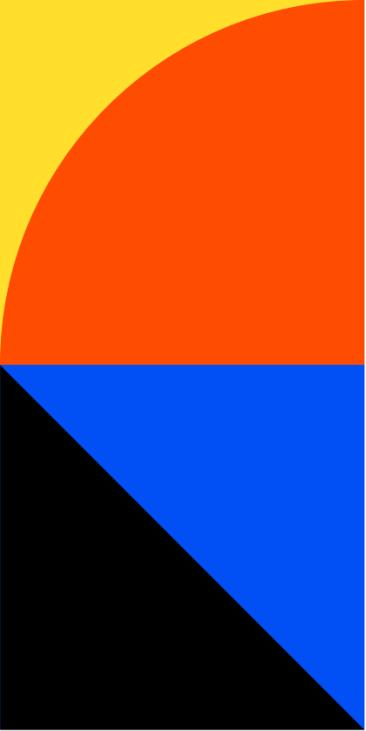
Attuazione delle analisi socio-economiche e degli approfondimenti specialistici per calibrare il programma strategico degli interventi da attuare

3

Sviluppare il programma strategico puntuale con le azioni condivise dagli attori

4

Attivazione di un Protocollo di Intesa



Il Protocollo d'Intesa

COSA CONTIENE

La denominazione del distretto e l'ambito territoriale

Le funzioni e l'indirizzo

Gli organi di gestione e responsabilità

Analisi delle problematiche afferenti all'area del distretto

Obiettivi

Programmazione strategica

Definizione del logo su brand regionale

Modalità di finanziamento delle iniziative previste

Durata del protocollo non inferiore a 3 anni

Impegno a monitorare le attività e i risultati



I prossimi passi



- 1 Compilazione del questionario dedicato alle imprese entro il 29 ottobre p.v.
- 2 mercoledì 3 novembre p.v. ore 14.30 presso la Sala Giunta - Incontro di presentazione dei risultati del questionario e dibattito sui futuri scenari offerti dal DUC

Tutti gli incontri si terranno con possibilità di collegamento da remoto



Grazie!

