



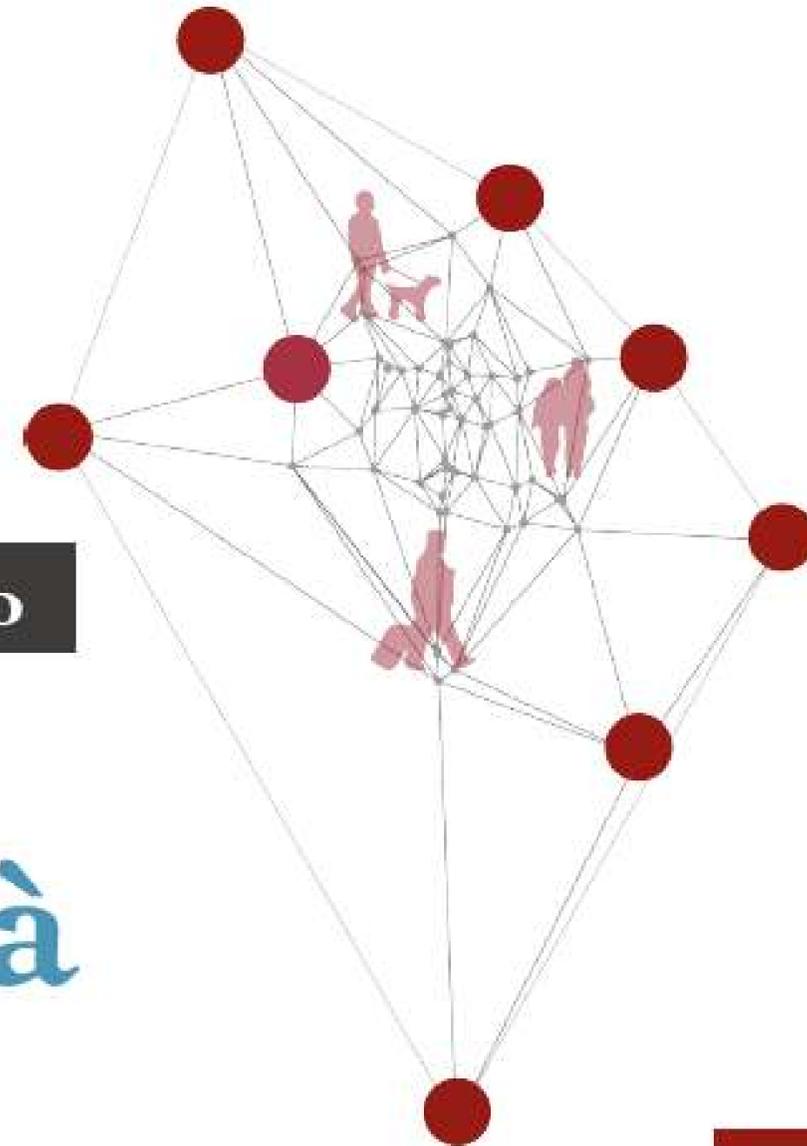
Città di **CASALE MONFERRATO**



CASALE MONFERRATO

Distretto Urbano del Commercio

Cuore Urbano di Qualità



Conferenza Stampa - 7 ottobre 2021

Oggi presenteremo...

Conferenza Stampa di presentazione del Duc di Casale Monferrato
Giovedì 7 ottobre 2021 - ore 11

** Il Duc

++ Obiettivi

++ La normativa Regionale

** Azioni

** Il Duc di Casale in sintesi

++ Next Steps



Città di **CASALE MONFERRATO**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
PROVINCIA DI ALESSANDRIA





Distretto Urbano del Commercio



Città di **CASALE MONFERRATO**



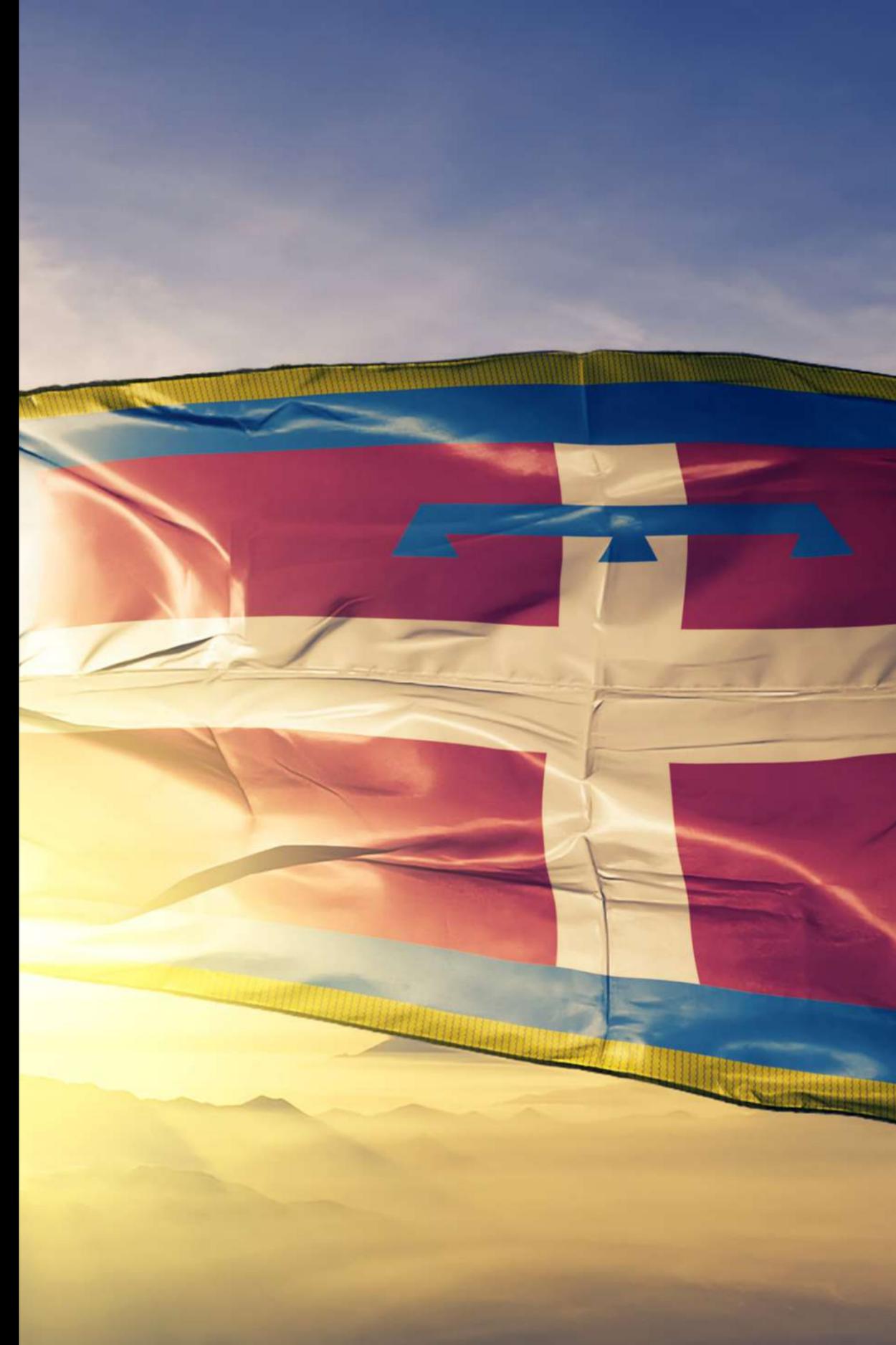
Che cos'è un DUC

E' un ambito territoriale nel quale gli enti pubblici, i cittadini, le imprese e le formazioni sociali liberamente aggregati sono in grado di fare del commercio un fattore di innovazione, integrazione e valorizzazione di tutte le risorse di cui dispone il territorio per accrescere l'attrattività, rigenerare il tessuto urbano e sostenere la competitività delle imprese commerciali, anche attraverso interventi integrati per lo sviluppo dell'ambiente urbano di riferimento.

LA NORMATIVA REGIONALE

D.G.R. 23/2535 dell'11 dicembre 2020

introduce modelli innovativi di sviluppo del settore commerciale, i Distretti del Commercio, a polarità urbana (un solo comune) o diffusa (a rilevanza intercomunale) per sostenere e rilanciare il commercio con strategie sinergiche di sviluppo economico e di risposta a necessità in particolari momenti di emergenze economiche e sociali, quali l'attuale emergenza Covid-19; agevolando la creazione di un sistema strutturato e organizzato territorialmente, capace di polarizzare le attività commerciali, unitamente ad altri soggetti portatori di interesse, quali il Comune, le organizzazioni imprenditoriali, le imprese, i proprietari immobiliari e i consumatori.



il Duc di Casale Monferrato

Tipologia

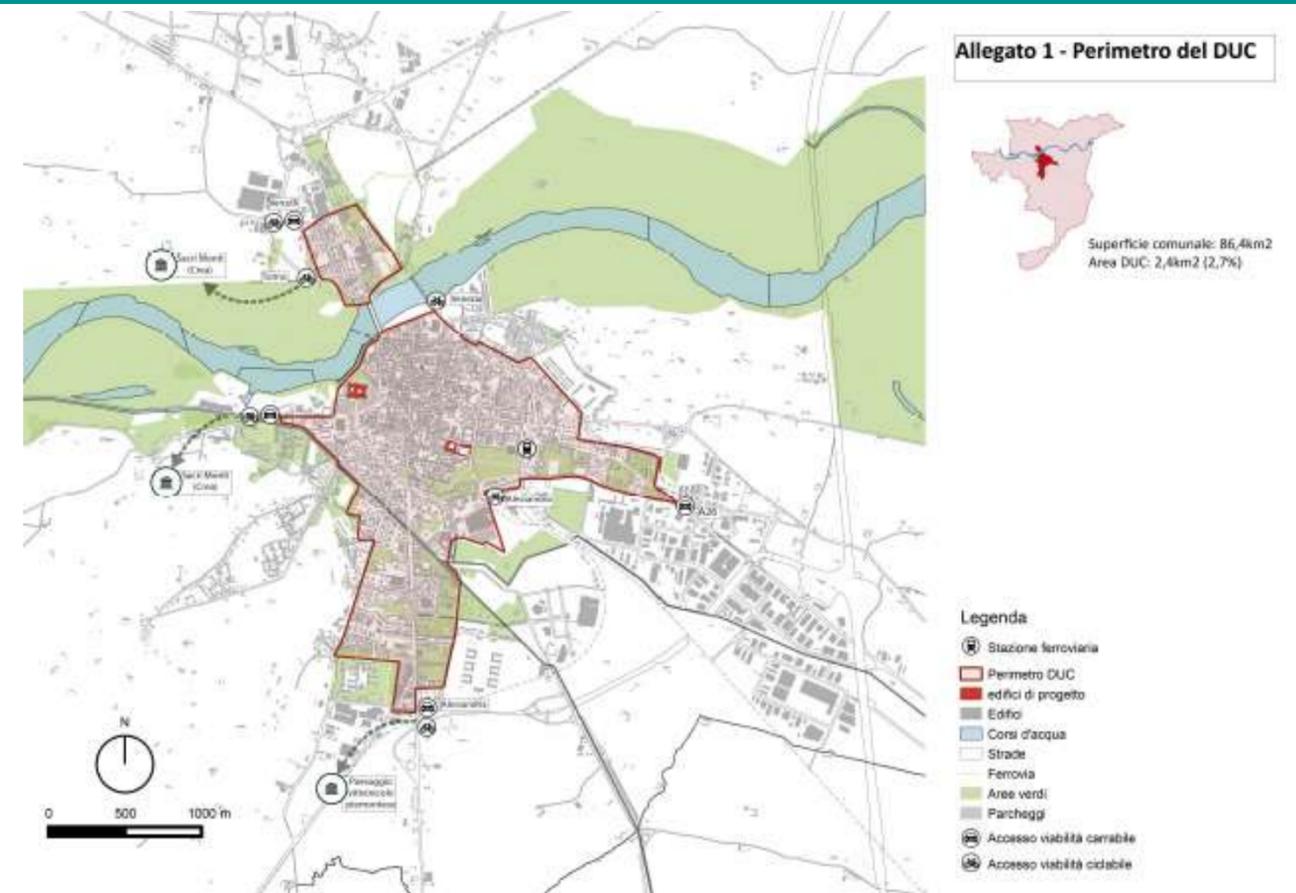
Distretto a polarità urbana

Soggetti Promotori

Comune di Casale Monferrato
Confcommercio provinciale
Confesercenti provinciale

Porzione di Territorio

Addensamento storico rilevante
A1, Addensamento urbano A3 (asse corso Valentino, asse corso Giovane Italia) e ulteriori zone urbane non addensate a rilevante presenza di attività commerciali



Città di **CASALE MONFERRATO**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
PROVINCIA DI ALESSANDRIA



CONFESERCENTI
DELLA PROVINCIA DI ALESSANDRIA

il Duc di Casale Monferrato

Partner di II livello

Camera di Commercio di Alessandria e Asti
Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria
Fondazione Slala
Cna Alessandria
Energica srl

Partner di II livello

Associazione Casale c'è
Associazione Botteghe Storiche
Associazione Spendo a Casale
Fondazione Aleramo
Consorzio Gran Monferrato
Consorzio Colline del Monferrato casalese

Manager di Distretto

da nominare



Città di **CASALE MONFERRATO**



il Duc di Casale: l'offerta commerciale

495 esercizi di vicinato



59%.....10 attività ricettive
84%.....117 esercizi di somministrazione

Le percentuali indicano la presenza delle diverse categorie merceologiche all'interno dell'area del Duc, rispetto alla presenza totale di categoria sull'intero territorio comunale



Città di CASALE MONFERRATO



Obiettivi

Distretto Urbano del Commercio di Casale Monferrato



1

Favorire

il commercio di vicinato

in sede fissa, per garantire al consumatore i servizi di prossimità in un momento di forte presenza della gdo e dell'e-commerce

2

Sviluppare

la competitività del centro commerciale naturale

assicurando la complementarietà e l'integrazione con l'attività di vendita su area pubblica

3

Ridurre

il fenomeno della desertificazione

a causa degli sfitti per la mancanza di esercizi di vicinato in alcuni ambiti cittadini, con la conseguente perdita di identità del centro storico

4

Valorizzare

i luoghi del centro commerciale naturale

attraverso la riqualificazione e la rigenerazione urbana degli ambiti naturali del commercio

5

Comunicare

in modo coordinato ed integrato

le azioni del Duc, l'identità del tessuto commerciale urbano e le iniziative di marketing territoriale, con la costruzione del public branding territoriale

6

Offrire

i servizi ai commercianti ed ai fruitori

Delivery, deposito, portineria, vetrine digitali, consegna a km0, servizi di fidelizzazione

7

Costruire

un polo attrattore per investimenti e flussi

Attrazione dei flussi turistici (Unesco, VenTo etc) promuovendo Casale come capitale del Monferrato e polo attrattore di investimenti

Azioni e Strumenti Progettuali

del Distretto Urbano del Commercio di Casale Monferrato

1

Marchio Duc

Realizzazione del Marchio del Distretto Urbano di Casale Monferrato, rafforzando la promozione di una immagine fortemente identitaria

2

Diffusione

Del marchio su social network e sui media locali per rafforzare la promozione del Duc di Casale Monferrato e creare un circuito virtuoso

3

Corsi di formazione

Attivazione di corsi di formazione per promuovere le finalità del DUC e incentivare la cooperazione e la collaborazione dei vari stakeholder a livello territoriale

4

Analisi socio-economiche

Attuazione delle analisi socio-economiche e degli approfondimenti specialistici per calibrare il programma strategico di interventi da attuare in fase successiva

5

Programma Strategico

Sviluppare il programma strategico puntuale con le azioni condivise dagli attori coinvolti. Il programma strategico triennale del Duc di Casale sarà poi attuato in base alle successive opportunità di finanziamento

Next Steps

azioni necessarie alla costituzione del
Duc di Casale Monferrato

13 novembre 2021

Entro questa data il Distretto Urbano del
Commercio di Casale dovrà essere
formalmente costituito e dovranno essere
state realizzate le azioni previste dal
cronoprogramma

E dopo il 13 novembre?



Qualificazione dei luoghi del commercio

Interventi strutturali e riqualificazione di immobili e spazi destinati al commercio, riqualificazione del contesto urbano e delle zone verdi, adeguamento del sistema di illuminazione, decoro e arredo



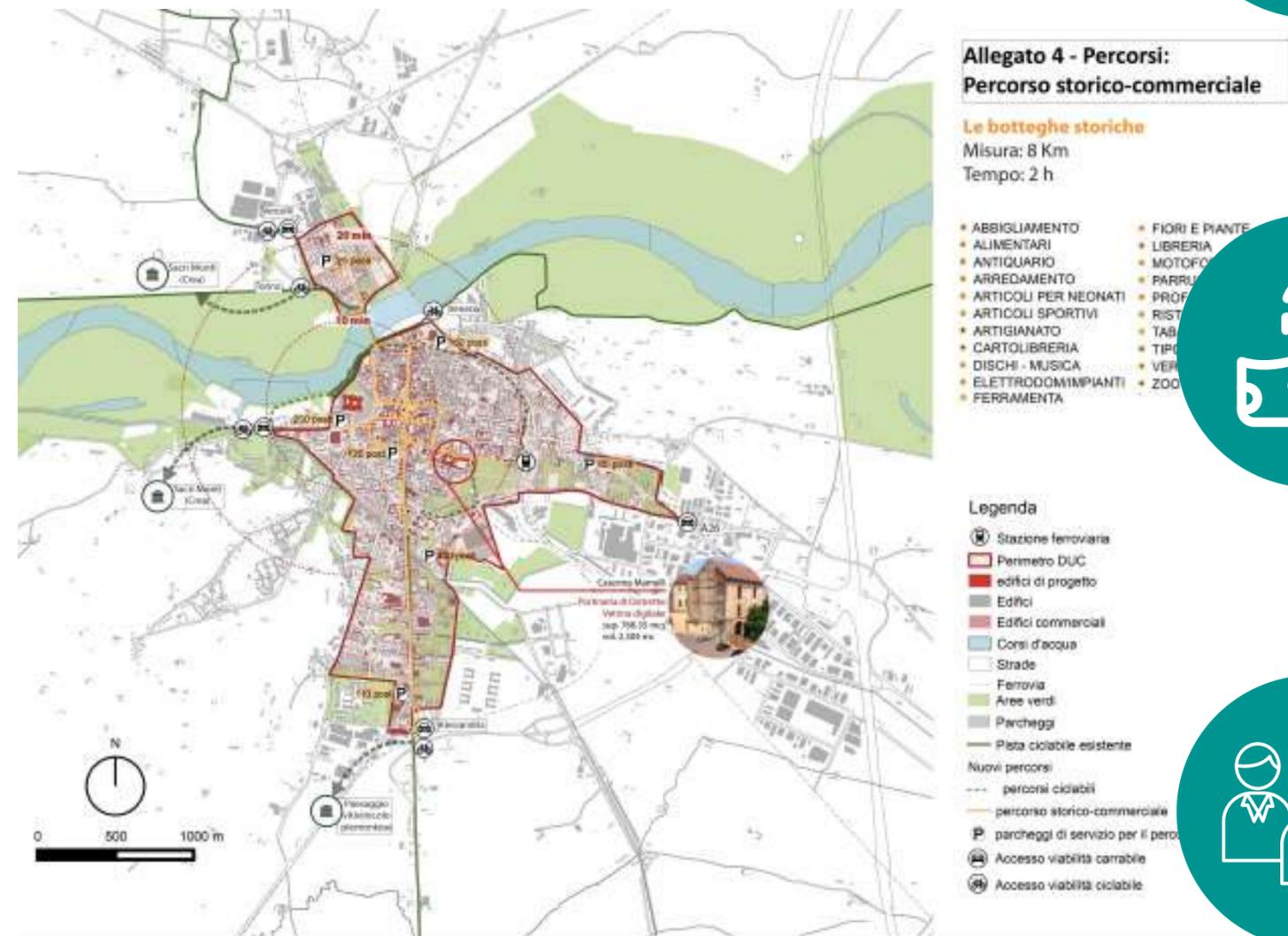
Rigenerazione urbana e attrattività del Duc

Adozione di misure urbanistiche per l'accessibilità, la fruibilità e l'offerta commerciale e turistica, sistemazione di piste cicabili, potenziamento dell'offerta del sistema parcheggi



Piano di comunicazione e formazione

Piano di comunicazione per il marketing territoriale del Duc, promozione di azioni finalizzate alla riconversione delle vetrine non utilizzate, corsi di informazione, formazione e alfabetizzazione digitale per gli attori coinvolti nel Duc, itinerari di attrattività





Città di **CASALE MONFERRATO**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
PROVINCIA DI ALESSANDRIA



Grazie.
