



CITTÀ DI CASALE MONFERRATO

SETTORE PIANIFICAZIONE URBANA E TERRITORIALE
UFFICIO SERVIZI TERRITORIALI – PATRIMONIO

Bando di gara per l'assegnazione di postazioni permanenti su aree di proprietà comunale per l'installazione di impianti destinati a pubblicità esterna di tipo commerciale - anno 2018

Visto il vigente Piano Generale degli Impianti Pubblicitari approvato con propria Delibera n. 402 del 1.12.2005 e ss.mm., in attuazione dell'art. 13 del Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto delle pubbliche affissioni, a sua volta approvato con delibera C.C. n. 57 del 30.6.1994 e successive modifiche.

Visti in particolare

- l'art. 3 che limita l'installazione dei mezzi pubblicitari di natura permanente su suolo pubblico, solo nelle ubicazioni previste dalla Tav. E ed elenco A;

- l'art. 15 del Piano modificato con la DGC n. 105 del 6.4.2017 (Modifica n. 9) che recita "1. L'Amministrazione Comunale concede a terzi il suolo pubblico ed eventualmente i fabbricati di proprietà comunale per l'installazione di impianti destinati alla pubblicità permanente come descritto all'art. 12 delle presenti N.D.A.

2. Il Comune può individuare il soggetto terzo mediante procedure concorsuali o gare ad evidenza pubblica da svolgere sulla base della normativa vigente in materia.

Oltre al versamento dell'imposta sulla pubblicità e della tassa di occupazione del suolo pubblico, nel caso di assegnazione della proprietà comunale a mezzo di procedura concorsuale, la ditta sarà tenuta al pagamento di un canone di concessione che sarà posto a base del bando di gara. Nel procedimento concorsuale, il Comune individua il numero e le posizioni da concedere anche raggruppate per lotti, la durata dell'autorizzazione, il canone di concessione ed altre clausole ivi inclusa l'individuazione di particolari categorie di soggetti ammessi a partecipare, la prelazione per l'attuale occupante e vincoli aggiuntivi nel caso di ubicazioni specifiche".

Vista la modifica n. 10 al vigente Piano per gli Impianti Pubblicitari approvata con la Delibera n. 329 del 3.10.2018, che ha confermato l'indirizzo di mettere a gara nell'anno 2018 alcune postazioni per i cartelli di natura permanente su suolo pubblico tra quelle di cui all'elenco A) e alla corrispondente Tav. E) individuando otto lotti.

Tutto ciò premesso, il Comune di Casale Monferrato indice una gara per l'assegnazione di alcune postazioni permanenti previste dalla Tav. E ed elenco A del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, ubicate su aree di proprietà comunale per l'installazione di impianti destinati alla pubblicità esterna di tipo commerciale da aggiudicare alla ditta che farà miglior offerta rispetto al canone/mq/anno a base di gara.

Art. 1 - Oggetto

Le postazioni oggetto del presente bando, individuate dalla Tav. E ed elenco A, sono raggruppate nei seguenti 8 (otto) lotti per una superficie pubblicitaria complessiva di mq. 199,60 meglio descritte nella tabella allegato "A" e nelle tavole grafiche allegato "B.1" "B.2" "B.3" "B.4" "B.5" "B.6" "B.7" e "B.8" relative a ciascun lotto.

Lotto n. 1	Postazione n.58	Piazzale Azzurri e Veterani Casalesi dello Sport	Mq. 72,00
Lotto n. 2	Postazione n. 59	Parcheggio Ipercoop Centro Commerciale "La Cittadella"	Mq. 72,00
Lotto n. 3	Postazione n. 53	Via Negri, tratto compreso tra Via Cagliero e Via Grandi	Mq. 5,60
Lotto n. 4	Postazione n. 61	C.so Verdi tratto compreso tra C.so Valentino e Via Puccini	Mq . 5,60
Lotto n. 5	Postazione n. 66	Str. Valenza presso centro polifunzionale	Mq. 5,60
Lotto n. 6	Postazione n. 69	C.so Valentino	Mq. 2,80
Lotto n. 7	Postazione n. 64	C.so Valentino presso rotatoria con C.so Verdi	Mq. 18,00
Lotto n. 8	Postazione n. 78	Piazza C. Venesio	Mq. 18,00
			199,60

La presente gara non rientra nel campo di applicazione del Dlgs 50/2016 e ss.mm.

Art. 2 - Prelazione

Le postazioni n. 59 (lotto 2), n. 64 (lotto 7) e n. 78 (lotto 8) sono libere.

Le altre postazioni sono tutte occupate con autorizzazioni che scadranno il 31.12.2018.

Le ditte presenti, se interessate a mantenere gli stessi impianti devono partecipare alla gara, qualora i requisiti di partecipazione e le condizioni del bando lo consentano.

Per i lotti nn. 3, 4, 5 e 6 è prevista la prelazione a favore delle ditte che già detengono l'intero lotto allo stesso canone/mq/annuo risultante dalla miglior offerta pervenuta in sede di gara.

Le modalità di esercizio della prelazione sono descritte all'art. 16.

Qualora la ditta insediata non partecipi alla gara o non si aggiudichi il lotto o non eserciti la prelazione dovrà rimuovere gli impianti entro la scadenza dell'autorizzazione del 31.12.2018.

Art. 3 - Concessione ed autorizzazione.

Le ditte aggiudicatrici dovranno sottoscrivere apposito disciplinare di concessione ed ottenere la contestuale autorizzazione all'installazione degli impianti pubblicitari.

Art. 4 - Durata e decorrenza dell'autorizzazione e della concessione: anni tre dal 1.1.2019.

Il versamento del canone risultante dall'offerta di gara, dovrà essere effettuato al Comune, in via anticipata per l'intero triennio, prima della sottoscrizione del disciplinare di concessione e del contestuale rilascio dell'autorizzazione, pena la decadenza dall'aggiudicazione stessa. Saranno dovute annualmente alla concessionaria per la riscossione delle imposte comunali, l'imposta sulla pubblicità e la tassa di occupazione del suolo pubblico, se dovuta.

Non è prevista la possibilità di sub concessione nemmeno parziale.

L'installazione degli impianti dovrà avvenire entro e non oltre 60 gg. dalla decorrenza dell'autorizzazione, pena la decadenza dall'aggiudicazione.

Art. 5 - Rinnovo.

Su richiesta dell'aggiudicatario, da presentare almeno 60 gg prima della scadenza, l'autorizzazione potrà essere rinnovata per analogo periodo sino ad un massimo di due volte (complessivi 9 anni) a condizione che siano state rispettate tutte le condizioni dell'autorizzazione e della concessione.

Il canone sarà dovuto anticipatamente e per l'intero periodo di rinnovo e sarà pari al canone di aggiudicazione aggiornato nel limite della variazione percentuale dell'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati rilevato dall'ISTAT nel triennio precedente. E' escluso il rinnovo tacito

Art. 6 - Canone annuo a base di gara

Lotto n. 1	€/mq/anno 42,00	3.024,00 annui	9.072,00 intero periodo
Lotto n. 2	€/mq/anno 42,00	3.024,00 annui	9.072,00 intero periodo
Lotto n. 3	€/mq/anno 21,00	117,60 annui	352,80 intero periodo
Lotto n. 4	€/mq/anno 17,00	95,20 annui	285,60 intero periodo
Lotto n. 5	€/mq/anno 11,00	61,60 annui	184,80 intero periodo
Lotto n. 6	€/mq/anno 21,00	58,80 annui	176,40 intero periodo
Lotto n. 7	€/mq/anno 50,00	900,00 annui	2.700,00 intero periodo
Lotto n. 8	€/mq/anno 22,00	396,00 annui	1.188,00 intero periodo

Per complessivi € 7.677,20 annui (fuori dal campo di applicazione IVA) ed € 23.031,60 per l'intero periodo di durata, come meglio indicato nell'allegato "A"

Art. 7 - Descrizione tecnica dell'oggetto della gara

La tabella allegato "A" e le tavole grafiche allegato "B.1" "B.2" "B.3" "B.4" "B.5" "B.6" "B.7" e "B.8" al presente bando, che ne costituiscono parte integrante, contengono la descrizione dei lotti destinati all'installazione di impianti pubblicitari di dimensioni varie.

Gli impianti pubblicitari che si andranno ad installare saranno di proprietà della ditta autorizzata.

Alla scadenza dell'autorizzazione (o del rinnovo) ed in ogni caso di decadenza, il titolare della autorizzazione dovrà provvedere alla rimozione a propria cura e spese con ripristino dello stato dei luoghi.

L'aggiudicatario dovrà garantire, a sua cura e spese, l'integrità ed il perfetto stato di funzionamento e conservazione degli impianti, dal momento dell'installazione e sino alla rimozione.

Il posizionamento, le caratteristiche e le modalità di seguito descritte sono obbligatorie.

Art. 8 - Posizionamento

Le postazioni sono vincolanti e individuate nelle tavole grafiche allegate "B.1" "B.2" "B.3" "B.4" "B.5" "B.6" "B.7" e "B.8".

La collocazione effettiva degli impianti sarà la seguente

- per i lotti 1 e 2: su proposta dell'aggiudicataria che il Comune sarà libero di valutare e modificare all'interno dei confini del lotto;
- lotti 3, 4, 5 e 6: nel punto ove si trovano gli attuali impianti o in altro proposto dall'aggiudicataria che il Comune sarà libero di valutare e modificare all'interno dei confini del lotto;
- per i lotti 7 e 8 nel punto espressamente indicato nella tabella allegato A)

Art. 9 - Tipologia degli Impianti Pubblicitari – schede ABACO del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari - allegato "C"

Per i lotti nn. 1, 2, 7 e 8	Plancia autoportante non luminosa né illuminata Scheda A4 dell'ABACO del Piano
Per i lotti nn. 3, 4, 5 e 6	Cartello Pubblicitario non luminoso né illuminato Scheda A3 dell'ABACO

Art. 10 - Numero e Dimensioni

Per il lotto n. 1	plance autoportanti 600x 300 cm bipalo – mono o bifacciali in numero tale da rispettare la superficie massima prevista dal Piano	Mq. 72,00 Non è obbligatorio fare istanza per l'intera superficie con i limiti di cui all'art. 15
Per il lotto n. 2	plance autoportanti 600x 300 cm bipalo – mono o bifacciali in numero tale da rispettare la superficie massima prevista dal Piano	Mq. 72,00 Non è obbligatorio fare istanza per l'intera superficie con i limiti di cui all'art. 15
Per il lotto n. 3	n. 2 impianti 140 x 200 cm bipalo monofacciali oppure n.1 impianto 280x200 cm bipalo monofacciale	Mq. 5,60
Per il lotto n. 4	n.2 impianti 100 x 140 cm bipalo bifacciali oppure n. 2 impianti 140 x 200 cm bipalo monofacciali oppure n. 1 impianto 280x200 cm bipalo monofacciale	Mq . 5,60
Per il lotto n. 5	n.2 impianti 100 x 140 cm bipalo bifacciali o n. 2 impianti 140 x 200 cm bipalo monofacciali o n. 1 impianto 280x200 cm bipalo monofacciale	Mq. 5,60
Per il lotto n. 6	n. 1 impianto 100 x 140 cm bipalo bifacciale	Mq. 2,80
Per il lotto n. 7	n. 1 plancia autoportante 600x 300 cm bipalo - monofacciale	Mq. 18,00
Per il lotto n. 8	n. 1 plancia autoportante 600x 300 cm bipalo - monofacciale	Mq. 18,00

Art. 11 - Caratteristiche tecniche dei mezzi pubblicitari

Valide per tutti i lotti

La struttura e la forma dei cartelli e di altri mezzi pubblicitari devono essere ispirate alla massima semplicità, linearità e resistenza, nel rispetto delle dimensioni previste nelle schede dell'ABACO all "C".

Gli impianti pubblicitari da installare in modo permanente nell'ambito dello stesso lotto devono essere identici.

I materiali devono avere le caratteristiche di consistenza, durevolezza e sicurezza.

Tutti i particolari metallici devono essere sottoposti ai trattamenti necessari per garantire un'ottima resistenza agli agenti atmosferici e alla spinta del vento.

I materiali utilizzabili sono oltre all'acciaio zincato per la struttura portante e per il telaio, l'alluminio per le finiture, i rivestimenti e le cornici.

In ogni cartello dovrà essere applicata la targhetta prescritta all'art. 55 del D.P.R. n. 495/1992.

Le strutture portanti (montanti o sostegni in genere) devono essere realizzate in metallo verniciato con polveri epossidiche previo trattamento di zincatura a caldo in colore grigio RAL 7016.

Il pannello rigido deve essere rifinito con cornice dello stesso materiale e colore della struttura anche nella parte retrostante (anche se non utilizzata e visibile solo parzialmente alla pubblica vista).

Le strutture di sostegno e di fondazione devono essere adeguate alla tipologia del terreno e calcolate per resistere alla spinta del vento, saldamente realizzate ed ancorate, sia globalmente che nei singoli elementi.

Art. 12 - Requisiti di partecipazione alla gara

- iscrizione alla C.C.I.A.A. per attività attinente con quella oggetto del presente bando ovvero nel campo della stampa e tipografia, del commercio ed installazione di cartelli pubblicitari, di promozione pubblicitaria e comunicazione e simili;
- assenza di cause ostative a contrattare con la Pubblica Amministrazione

Art. 13 - Termine e Modalità di partecipazione alla gara

A pena di esclusione dalla gara, le offerte dovranno essere recapitate al seguente indirizzo: Comune di Casale Monferrato – Ufficio Protocollo - via Mameli 10 - 15033 Casale Monferrato (AL); l'orario di apertura dell'ufficio protocollo è il seguente: dal lunedì al venerdì dalle ore 8,30 alle ore 13,00, il mercoledì anche dalle ore 14,00 alle ore 16,30

entro le ore 12.00 del giorno lunedì 10.12.2018

Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti, ove per qualsiasi motivo il plico non giunga a destinazione in tempo utile.

I plichi devono essere idoneamente sigillati, controfirmati sui lembi di chiusura, e devono recare all'esterno - oltre all'intestazione del mittente e all'indirizzo dello stesso – la seguente dicitura:

“OFFERTA RELATIVA ALLA PROCEDURA PER L'ASSEGNAZIONE DI POSTAZIONI PERMANENTI SU AREE DI PROPRIETA' COMUNALE PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI DESTINATI A PUBBLICITA' ESTERNA DI TIPO COMMERCIALE.”

Si precisa che per “sigillatura” deve intendersi una chiusura ermetica, tale da rendere chiusi il plico e le buste, attestare l'autenticità della chiusura originaria proveniente dal mittente, nonché garantire l'integrità e la non manomissione del plico e delle buste.

I plichi devono contenere al loro interno due buste, chiuse, sigillate con mezzo idoneo a garantirne l'integrità, firmate su tutti i lembi di chiusura e recanti l'intestazione del mittente e riportanti le diciture indicate:

BUSTA A: “Documentazione Amministrativa”

contenente l'istanza di partecipazione alla gara, redatta in lingua italiana, sottoscritta dal legale rappresentante o dal titolare o dal procuratore della ditta concorrente con firma leggibile.

La domanda deve essere redatta utilizzando il modello, allegato “D”, parte integrante e sostanziale del presente bando.

Alla domanda deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità del/dei sottoscrittore/i, in corso di validità ai sensi dell'art. 38 comma 3 D.P.R. 445/2000.

All'istanza devono essere allegati :

- la scheda tecnica dell'impianto con descrizione dei materiali, dei colori e con tutte le dimensioni
- le certificazioni/autocertificazioni attestanti le caratteristiche degli impianti richieste dal bando in particolare a resistenza agli agenti atmosferici e alla spinta del vento.
- una tavola grafica progettuale per ciascun lotto con rilievo della zona e localizzazione degli impianti indicando la distanza tra gli impianti dello stesso lotto, la distanza dagli altri impianti, dalla segnaletica stradale, dagli attraversamenti pedonali, dalle intersezioni ecc. e rendering fotografico.

Qualora la ditta concorrente detenga l'intero lotto in forza delle autorizzazioni vigenti e intenda confermare gli impianti posizionati potrà allegare fotografia dello stato dei luoghi in sostituzione del rendering dichiarando che non intende apportare modifiche.

- la vista in planimetria e in sezione del plinto di fondazione con le dimensioni dello scavo

- ogni altro documento ritenuto utile per far comprendere il design e la qualità estetica dell'impianto ecc.

BUSTA B: " Offerta Economica"

contenente, a pena di esclusione, l'OFFERTA ECONOMICA, (redatta utilizzando il modello, allegato "E", parte integrante e sostanziale del presente bando) in competente bollo e in lingua italiana, sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente, con firma leggibile e per esteso, che dovrà indicare l'importo del canone annuo/mq. offerto in cifre ed in lettere; Si potrà fare offerta per più lotti, specificando l'ordine di preferenza.

Per ciascun lotto dovrà essere presentata offerta economica separata.

Non saranno ammesse offerte con rialzi pari a zero o offerte in riduzione rispetto ai valori posti a base di gara.

Nella formulazione dell'offerta economica l'offerente dovrà inoltre tenere conto di tutte le condizioni, delle circostanze generali e particolari, nonché di tutti gli oneri ed obblighi previsti dalla vigente legislazione che possano influire sulla concessione e quindi sulla determinazione del canone offerto.

L'offerta non dovrà contenere correzioni né abrasioni. In caso di discordanza tra quanto indicato in cifre e quanto indicato in lettere prevarrà quanto più favorevole per l'Amministrazione. Saranno escluse le offerte incomplete, parziali o non conformi. L'offerta è vincolante per il concorrente per il periodo di gg. 180 dalla scadenza del termine per la presentazione delle offerte.

Art. 14 - Criterio di selezione delle offerte

L'aggiudicazione di ciascun lotto avverrà a favore della ditta che offrirà il canone/mq/annuo più alto rispetto al canone a base di gara.

Si procederà all'aggiudicazione anche nel caso in cui relativamente ad un lotto pervenga una sola offerta valida.

Art. 15 - Modalità di svolgimento della gara e verifica requisiti

L'inizio delle operazioni di gara avrà luogo il presso la sede del Comune

il giorno martedì 11.12.2018 alle ore 14.30 presso l'Ufficio Patrimonio

Le ditte concorrenti potranno essere presenti con il loro legale rappresentante o altro soggetto munito di delega scritta.

Si procederà alla verifica della segretezza del plico, all'apertura della busta "A" e all'accertamento dei requisiti di ammissione dei concorrenti, sulla base della documentazione contenuta nei plichi presentati.

La mancata o incompleta presentazione dei documenti richiesti determinerà l'esclusione dalla gara.

Si procederà nello stesso giorno all'apertura della busta "B".

Sulla base delle offerte pervenute si redigerà una graduatoria per ciascun lotto.

Nell'ipotesi di parità di aumento per uno stesso lotto, si procederà immediatamente al sorteggio.

Relativamente ai lotti nn.1 e 2 non sarà esclusa l'eventuale offerta che non copra l'intera superficie di mq. 72/cad. prevista dal Piano (fermo restando l'obbligo di proporre impianti di dimensioni cm 600x300); tuttavia l'offerta sarà presa in considerazione solo se per il lotto di interesse, sia l'unica pervenuta o siano pervenute solo offerte parziali tra le quali potrà esperirsi la gara.

In caso di più offerte parziali per i lotti 1 e 2, la Commissione potrà valutare in ragione della convenienza economica, della tipologia di impianto e dello stato dei luoghi, di aggiudicare il lotto a due ditte, nel rispetto della graduatoria, al fine di coprire l'intera superficie prevista dal Piano per il lotto.

Si farà luogo ad esclusione, qualora l'offerta presentata rechi cancellazioni, aggiunte o correzioni, salvo che le stesse non siano espressamente approvate con postilla firmata dallo stesso sottoscrittore dell'offerta.

Non saranno prese in esame offerte di persone da nominare.

E' fatto divieto di cedere l'aggiudicazione a qualsiasi titolo.

Nel caso in cui la ditta abbia presentato offerte per più di un lotto, si aggiudicheranno i lotti in base all'ordine di preferenza dichiarato nell'istanza di partecipazione sino al raggiungimento della soglia massima prevista dall'art.9.3 del vigente Piano di mq. 60.

I lotti esclusi saranno aggiudicati secondo l'ordine della graduatoria.

La ditta che si aggiudicherà l'intero lotto n. 1 o l'intero lotto n. 2 non potrà aggiudicarsi nessun altro lotto.

L'aggiudicazione avrà carattere provvisorio, essendo sospensivamente condizionata alla verifica delle dichiarazioni rese dall'aggiudicatario provvisorio in sede di gara

Nell'ipotesi in cui il soggetto provvisoriamente aggiudicatario rinunci, o venga escluso o decada o subisca revoca dell'aggiudicazione, si procederà a slittamento della graduatoria stessa e all'affidamento al soggetto in posizione di graduatoria utile.

L'aggiudicazione acquisirà carattere definitivo solo a seguito dell'approvazione degli atti di gara da parte del competente organo dell'Amministrazione Comunale.

Art. 16 – Prelazione

Nel caso in cui la ditta avente titolo alla prelazione ai sensi dell'art.2 partecipi alla gara e non si aggiudichi il lotto corrispondente, la miglior offerta pervenuta le sarà formalmente notificata a mezzo pec con l'invito specifico ad esercitare o meno il diritto di prelazione alla stessa cifra. La prelazione deve essere esercitata a mezzo pec nel termine perentorio di 7 (sette) giorni lavorativi dalla data di notifica.

Il titolare della prelazione non può proporre modificazioni ne' integrazioni all'offerta.

Se non viene esercitata la prelazione nel termine assegnato il lotto è aggiudicato in via definitiva al miglior offerente.

Art. 16 - Richieste scritte di chiarimenti e/o informazioni - termine ultimo

Le richieste di chiarimenti e/o informazioni possono essere effettuate entro due giorni lavorativi precedenti la scadenza per la presentazione delle istanze ovvero entro il **05.11.2018** e devono essere inoltrate per iscritto all'indirizzo

ust@comune.casale-monferrato.al.it.

Art. 17 - Variazioni dell'oggetto della concessione

A causa di sopravvenute disposizioni legislative e regolamentari oppure a causa di circostanze impreviste od imprevedibili, o per migliorare le caratteristiche estetiche e funzionali degli impianti o per un miglior inserimento ambientale, dopo l'aggiudicazione, il Comune si riserva la facoltà di imporre modifiche e varianti alla tipologia, al numero e alla collocazione degli impianti senza variazione del canone annuo/mq aggiudicato che sarà applicato alla superficie pubblicitaria definitiva.

Art- 18 - Oneri e responsabilità

Sono a totale carico di ciascuna ditta aggiudicataria, per tutta la durata dell'autorizzazione/concessione, i seguenti oneri:

- a) fornitura, trasporto, installazione degli impianti pubblicitari;
- b) mantenimento del perfetto stato di conservazione degli impianti pubblicitari sotto i profili statico, funzionale ed estetico, garantendo sia gli interventi di ordinaria manutenzione che quelli di carattere straordinario, comportanti anche l'eventuale sostituzione di parti o di tutto il manufatto usurate o avariate anche per fatti accidentali imputabili a terzi o a forza maggiore;
- c) rimozione degli impianti, allo scadere dell'autorizzazione o per qualunque altra causa di decadenza o revoca. In caso di mancata spontanea rimozione gli impianti diverranno di

proprietà del Comune di Casale Monferrato senza diritto per la ditta ad alcun rimborso o indennizzo.

Art. 19 - Obblighi e divieti

Ciascuna ditta aggiudicataria si impegna a portare a conoscenza degli utenti, negli accordi commerciali che verranno stipulati con gli stessi, l'esistenza dell'autorizzazione/concessione e in modo particolare la durata della stessa.

È fatto specifico divieto alla ditta di instaurare rapporti contrattuali oltre la data di scadenza e/o dell'eventuale rinnovo.

E' fatto divieto lasciare

- la postazione assegnata su suolo pubblico priva di impianto
- la struttura portante del cartello priva di plancia
- il cartello bianco senza messaggi pubblicitari; in caso di pubblicità per conto terzi, in assenza di cliente, la ditta autorizzata deve esporre il proprio logo.

Art. 20 - Fallimento della ditta aggiudicataria.

In caso di fallimento, altra procedura concorsuale o messa in liquidazione di ciascuna ditta aggiudicataria, il contratto si intende risolto di diritto e gli impianti diverranno di proprietà del Comune di Casale Monferrato.

In nessun caso il Comune sarà tenuto al rimborso di quanto pagato dall'aggiudicatario a qualsiasi titolo e nemmeno al subentro nelle obbligazioni dallo stesso assunte.

Art. 21 – Norme finali.

Tutte le spese relative all'autorizzazione/concessione, nessuna esclusa o eccettuata, saranno a carico della ditta aggiudicataria.

Con riferimento alle dichiarazioni che verranno rese ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 si rammenta la responsabilità penale in caso di dichiarazioni mendaci. L'Amministrazione effettuerà, ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. sopracitato, controlli sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese. Qualora emergesse la non veridicità del contenuto delle stesse, il dichiarante decadrà dai benefici eventualmente conseguiti dal provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera e si procederà alla conseguente denuncia penale (rif. Art. 76 D.P.R. n. 445/2000).

Per quanto non espressamente disciplinato si fa riferimento alle vigenti disposizioni legislative e regolamentari in materia.

La documentazione di gara è scaricabile dalla home page del sito internet istituzionale dell'Ente www.comune.casale-monferrato.al.it.

Responsabile del procedimento, dott.ssa Maura Aceto

Casale Monferrato, lì 05.11.2018

IL DIRIGENTE
Ing. Roberto Martinotti

Il presente documento è sottoscritto, omettendo la firma olografa, esclusivamente con firma Digitale ai sensi degli artt. 20 e 21 del D.Lgs. 82/2005 che attribuiscono pieno valore probatorio

Allegati.

A: tabella descrittiva lotti

B.1 B.2 B.3 B.4 B.5 B.6 B.7B.8: tavole grafiche ubicazione/descrizione dei lotti

C: schede ABACO A3, A4

D: modello istanza partecipazione

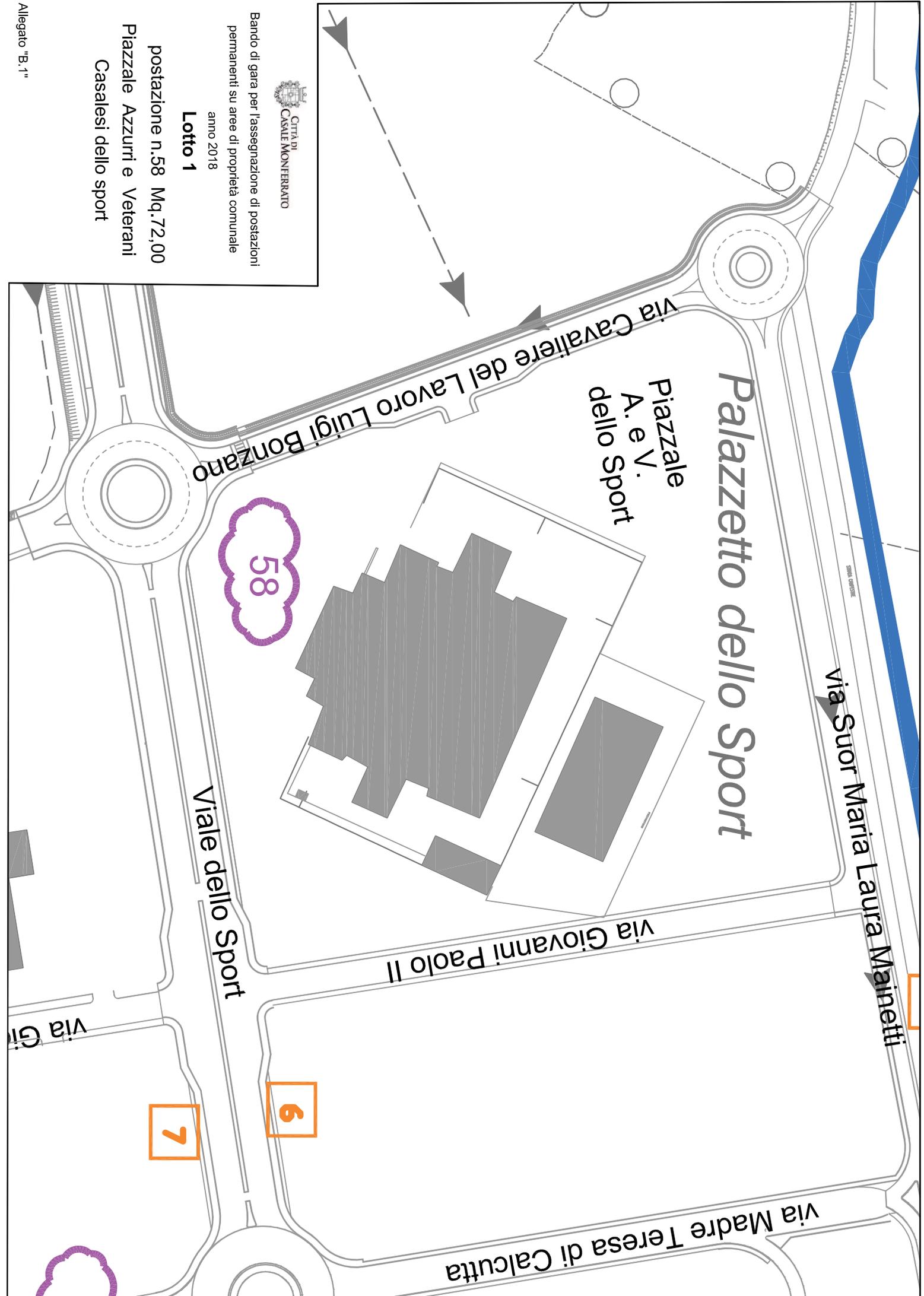
E: modello offerta



N. LOTTO	N. postaz	indirizzo	DETTAGLI	tot_sup. prevista nel piano	Sup. assegnata	DITTA AUTORIZZATA SINO AL 31.12.2018	CANONE ANNUO/MQ BASE GARA	TOTALE CANONE ANNUO BASE GARA	CANONE INTERO PERIODO
1	58	PIAZZALE AZZURRI E VETERANI CASALESI DELLO SPORT	parcheggio palazzetto dello sport	72,00	27,60	LIBERA	42,00	€ 3.024,00	€ 9.072,00
					36,00	PUBLIONDA			
					8,40	AVIP ITALIA SRL			
2	59	via MADRE TERESA DI CALCUTTA	parcheggio IPERCOOP centro commerciale La Cittadella	72,00	0,00	LIBERA	42,00	€ 3.024,00	€ 9.072,00
3	53	via NEGRI	da via Cagliero a Via Grandi - attualmente due cartelli cm 140 x 200 mono - incrocio via Cagliero e via Monviso	5,60	5,60	AVIP ITALIA SRL PRELAZIONE	21,00	€ 117,60	€ 352,80
4	61	c.so VERDI	tra corso Valentino e Via Puccini - attualmente due cartelli cm 100x140 bif	5,60	5,60	AVIP ITALIA SRL PRELAZIONE	17,00	€ 95,20	€ 285,60



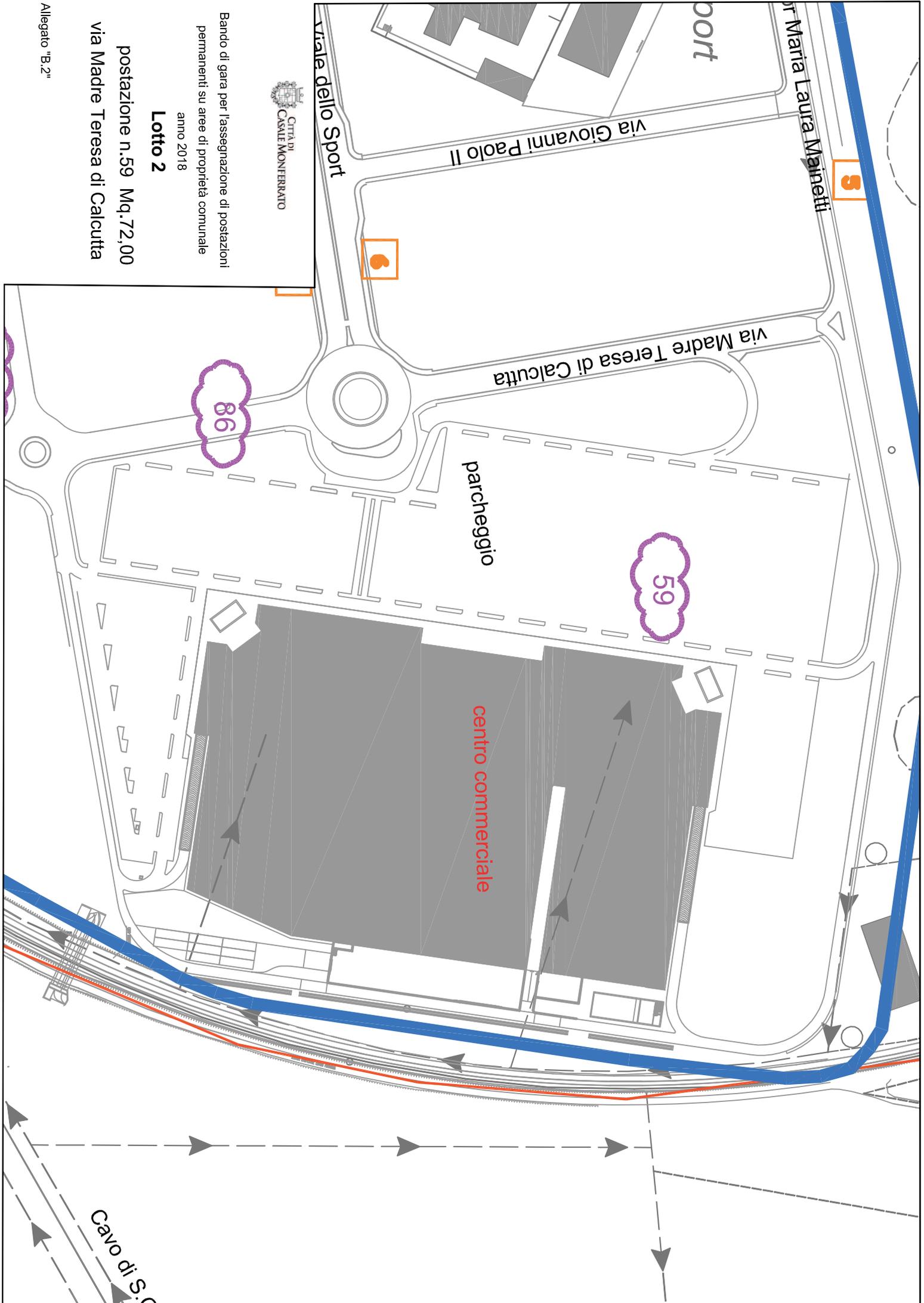
N. LOTTO	N. postaz	indirizzo	DETTAGLI	tot_sup. prevista nel piano	Sup. assegnata	DITTA AUTORIZZATA SINO AL 31.12.2018	CANONE ANNUO/MQ BASE GARA	TOTALE CANONE ANNUO BASE GARA	CANONE INTERO PERIODO
5	66	str. VALENZA	centro polifunzionale attualmente due cartelli cm 100x140 bif	5,60	5,60	AVIP ITALIA SRL PRELAZIONE	11,00	€ 61,60	€ 184,80
6	69	c.so VALENTINO dopo	angolo via delle magnolie - attualmente un cartello 100x140 bifacciale prima del sottopasso	2,80	2,80	CIBRA SRL PRELAZIONE	21,00	€ 58,80	€ 176,40
7	64	c.so VALENTINO	rotatoria Corso Verdi	18,00	0,00	LIBERA	50,00	€ 900,00	€ 2.700,00
8	78	piazza CAMILLO VENESIO	parcheggio supermercato mercatò	18,00	0,00	LIBERA	22,00	€ 396,00	€ 1.188,00
				199,60				€ 7.677,20	€ 23.031,60



Bando di gara per l'assegnazione di postazioni permanenti su aree di proprietà comunale
anno 2018

Lotto 1

postazione n.58 Mq.72,00
Piazzale Azzurri e Veterani
Casalesi dello sport



Bando di gara per l'assegnazione di postazioni
permanenti su aree di proprietà comunale
anno 2018
Lotto 2
postazione n.59 Mq.72,00
via Madre Teresa di Calcutta



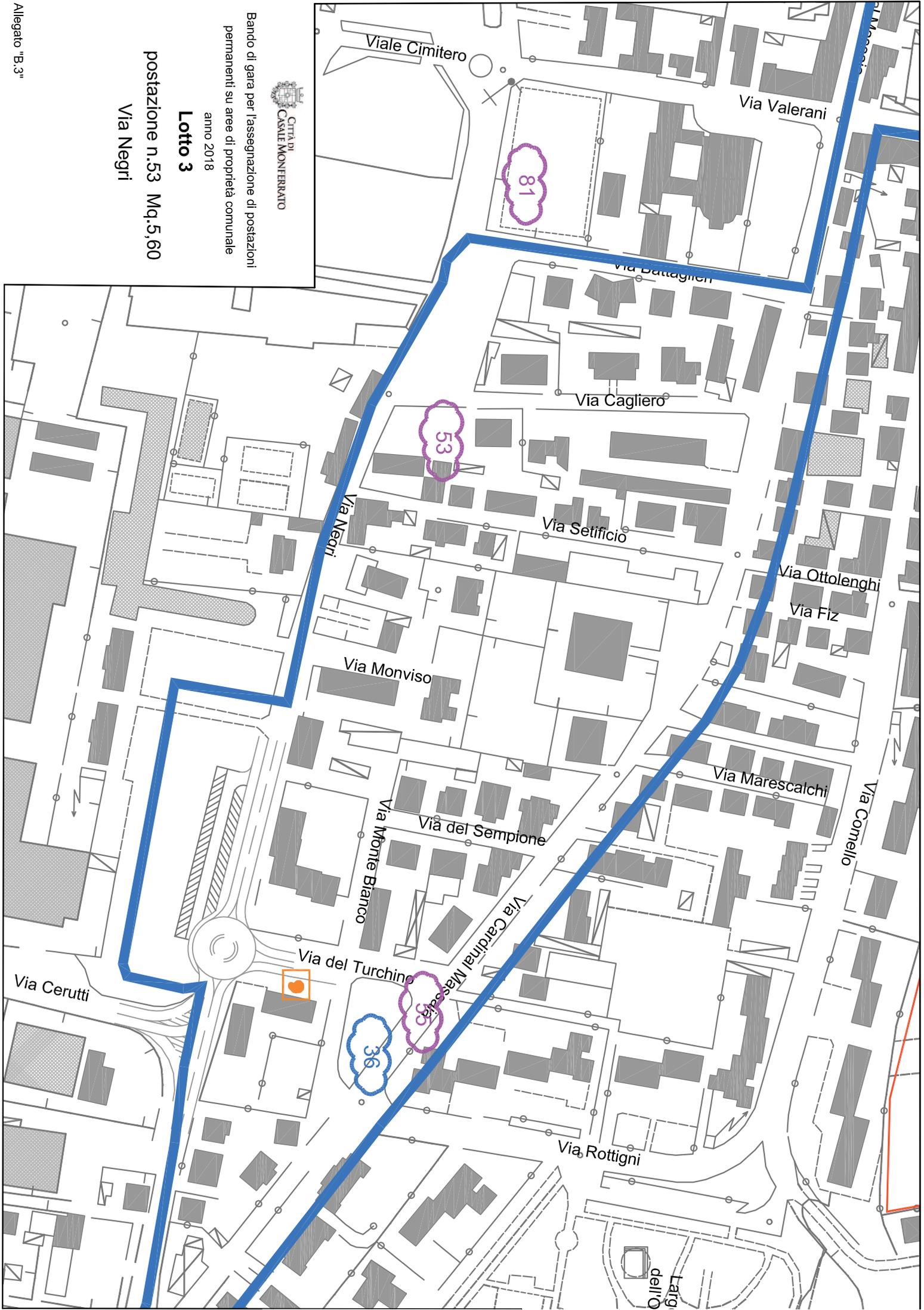
Bando di gara per l'assegnazione di postazioni permanenti su aree di proprietà comunale

anno 2018

Lotto 3

postazione n.53 Mq.5,60

Via Negri



38

Piazza Vittime di Bologna

80

Piazza A.Moro
centro commerciale

Via della non violenza

Via Bremi

61

Corso Valentino

64

57

Corso G. Ver



Città di
CASALE MONFERRATO

Bando di gara per l'assegnazione di postazioni
permanenti su aree di proprietà comunale
anno 2018

Lotto 4

postazione n.61 Mq.5,60
Corso Verdi



Bando di gara per l'assegnazione di postazioni permanenti su aree di proprietà comunale

anno 2018

Lotto 5

postazione n.66 Mq.5,60

Strada Valenza

Strada comunale di S. Giovannino

Centro Polifunzionale

S.P. 55

Casale - Valenza

93

66

6

Via Vittime delle Fo



Bando di gara per l'assegnazione di postazioni permanenti su aree di proprietà comunale

anno 2018

Lotto 6

postazione n.69 Mq.2,80

Corso Valentino

Via delle Magnoli

69

Paolo Desana

Via dei Glicini

Via delle Rose

Via delle viole

Via delle Primule

a Bligny

38

Piazza Vittime di Bologna

Via Bremio

Via della non violenza

Piazza A.Moro
centro commerciale

Corso Valentino

Corso G.



Bando di gara per l'assegnazione di postazioni
permanenti su aree di proprietà comunale
anno 2018

Lotto 7

postazione n.64 Mq.18,00
Corso Valentino

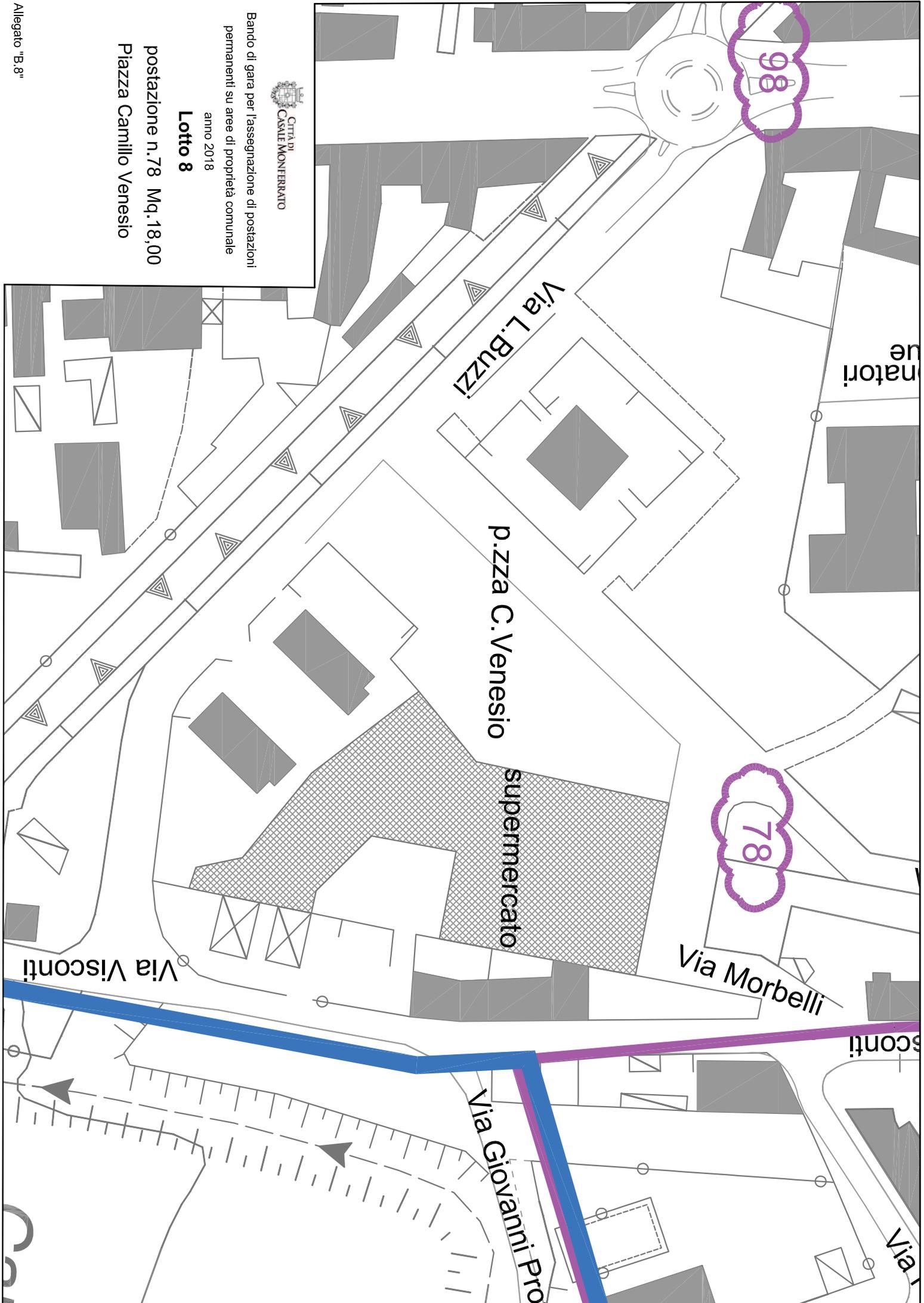
57

64

80

61

Via G.B. Viotti



Città di
CASALE MONFERRATO

Bando di gara per l'assegnazione di postazioni
permanenti su aree di proprietà comunale

anno 2018

Lotto 8

postazione n.78 Mq.18,00

Piazza Camillo Venesio

A3-cartello stradale

TIPO D'IMPIANTO		CARTELLO STRADALE				
TIPOLOGIA D'USO	Pubblicità esterna				PE	
DURATA	Permanente				P	
Definizione	Elemento mono o bifacciale vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, esposizione pubblicitaria direttamente su manufatto mediante pannello serigrafato.					
POSIZIONE RISPETTO AL SUOLO(m)		Dimensione dell'impianto				
		≤ 1 mq	1 ↔ 3 mq	3 ↔ 9 mq	9 ↔ 18 mq	> 18 mq
H. min (Limite inferiore)		1*	1*	1*	NO	NO
H. max (Limite superiore)		4	4	4	NO	NO
DISTANZA						
Distanza min. dal limite carreggiata misurata dalla massima sporgenza dell'impianto	In presenza di marciapiede			In assenza di marciapiede		
	1,2 m			1,5 m		
Distanza da altri impianti	Temporanei	10 m	Permanenti	10 m		
FORMATI AMMESSI (cm)	Zona di Piano					
	CentroStorico (**)		Centro Abitato			
	—	■	—	■		
70x100	SI	NO	SI	SI		
140x100	SI	NO	SI	SI		
140x200	SI	NO	SI	SI		
200x140	SI	NO	SI	SI		
280X200	NO	NO	SI	SI		
Prescrizioni	<p>(**) Se su suolo pubblico, solo nelle postazioni della tav. E. Non può essere luminoso o illuminato.</p> <p>* Qualora gli impianti siano posizionati in aderenza a muro tale valore può essere variato al fine di ridurre il più possibile l'impatto ambientale dell'installazione.</p>					

A4-plancia

TIPO D'IMPIANTO	PLANCIA AUTOPORTANTE				
TIPOLOGIA D'USO	Pubblicità esterna				PE
DURATA	permanente				P
Definizione	Elemento mono o bifacciale vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, tramite sovrapposizione di altri elementi pubblicitari o direttamente su manufatto mediante pannello serigrafato.				
POSIZIONE RISPETTO AL SUOLO	Dimensione dell'impianto				
	≤ 1 mq	1 ↔ 3 mq	3 ↔ 9 mq	9 ↔ 18	> 18 mq
H. min (Limite inferiore)				2,2*	NO
H. max (Limite superiore)				7	NO
DISTANZA					
Distanza min. dal limite carreggiata misurata dalla massima sporgenza dell'impianto	In presenza di marciapiede		In assenza di marciapiede		
	1,2 m		1,5 m		
Distanza da altri impianti	Temporanei	10 m*	Permanenti	10 m*	
FORMATI AMMESSI (in cm)	Zona di Piano				
	Centro Storico			Centro Abitato	
	—	■		—	■
600x300	NO	NO	SI	SI	
Prescrizioni	Se su suolo pubblico, solo nelle postazioni della tav. E. * per cartelli aderenti a muro tale valore corrisponde a zero metri ** qualora gli impianti siano posizionati in aderenza a muro tale valore può essere variato al fine di ridurre il più possibile l'impatto ambientale dell'installazione.				

SPETT.LE
COMUNE DI CASALE MONFERRATO
Via Mameli 10
15033 CASALE MONFERRATO

**ISTANZA DI AMMISSIONE ALLA GARA PER L'ASSEGNAZIONE DI POSTAZIONI
PERMANENTI SU AREE DI PROPRIETÀ COMUNALE PER L'INSTALLAZIONE DI
IMPIANTI DESTINATI A PUBBLICITÀ ESTERNA
DI TIPO COMMERCIALE – ANNO 2018**

Il sottoscritto
nato a il.....
residente in via/piazza
codice fiscale
in qualità di (1)
dell'impresa
con sede in
codice fiscale n.....
partita IVA n
.....

CHIEDE

di partecipare alla gara indicata in oggetto.

A tal fine ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del citato decreto, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate.

DICHIARA

1. che l'impresa è iscritta nel registro delle imprese della Camera di Commercio diper la seguente attività.....
.....ed attesta i seguenti dati (per le ditte con sede in uno stato straniero, indicare i dati di iscrizione nell'Albo o Lista ufficiale dello Stato di appartenenza):
a. natura giuridica
b. denominazione.....
c. data di iscrizione:
d. durata :
e. titolari, soci, direttori tecnici, amministratori muniti di rappresentanza, soci accomandatari (2)
.....
.....
.....
.....
.....

2. che in particolare l'Impresa non si trova in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di amministrazione straordinaria, di concordato preventivo o di ogni altra analoga situazione risultante da una procedura di natura concorsuale, e che non è in corso nessuna di tali procedure, né risulta verificatasi nell'ultimo quinquennio;

3. l'assenza di iscrizioni nel Casellario giudiziale che comportino l'incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione, riferita al titolare, se si tratta di impresa individuale; a

- ogni socio se si tratta di società in nome collettivo o in accomandita semplice; agli amministratori muniti di poteri di rappresentanza, se si tratta di altro tipo di società;
4. l'assenza nei confronti della impresa/società e dei suoi titolari/legale rappresentanti delle cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui agli art. 67 comma 1 lett. da a) a g) e 76 comma 8 D.Lgs.159/2011;
5. di aver preso conoscenza e di accettare incondizionatamente ogni prescrizione contenuta nel bando;
6. di aver esaminato tutte le condizioni, le circostanze generali e particolari, nonché tutti gli oneri ed obblighi previsti dalla vigente legislazione che possano influire sulla concessione e quindi sulla determinazione del canone offerto.

N. telefonico _____
Mail _____
Pec _____

_____, li _____

FIRMA
(leggibile e per esteso - 3)

Allegati:

- scheda tecnica dell'impianto con descrizione dei materiali, dei colori e con tutte le dimensioni
- certificazioni/autocertificazioni attestanti le caratteristiche degli impianti richiesti dal bando in particolare la resistenza agli agenti atmosferici e alla spinta del vento.
- tavola grafica progettuale per ciascun lotto richiesto, con rilievo della zona e localizzazione degli impianti indicando la distanza tra gli impianti dello stesso lotto, la distanza dagli altri impianti, dalla segnaletica stradale, dagli attraversamenti pedonali, dalle intersezioni ecc., oltre a rendering fotografico.
- vista in planimetria e in sezione quotate del plinto di fondazione con le dimensioni dello scavo.

Oppure qualora la ditta concorrente detenga l'intero lotto in forza delle autorizzazioni vigenti e intenda confermare gli impianti posizionati:

- fotografia dello stato dei luoghi in sostituzione del rendering con dichiarazione che non intende apportare modifiche.
- altro (elencare)_____

1 Precisare la carica sociale

2 Indicare i nominativi, le qualifiche, le date di nascita e la residenza

3 la dichiarazione deve essere corredata da fotocopia, non autenticata, di documento di identità del sottoscrittore.

MARCA DA BOLLO

SPETT.LE
 COMUNE DI CASALE MONFERRATO
 Via Mameli 10
 15033 CASALE MONFERRATO

**OFFERTA PER GARA RELATIVA ALL'ASSEGNAZIONE DI POSTAZIONI
 PERMANENTI SU AREE DI PROPRIETÀ COMUNALE PER L'INSTALLAZIONE DI
 IMPIANTI DESTINATI A PUBBLICITÀ ESTERNA
 DI TIPO COMMERCIALE – ANNO 2018**

- LOTTO 1: CANONE /MQ/ ANNO BASE € 42,00 (quarantadue)
- LOTTO 2: CANONE /MQ/ ANNO BASE € 42,00 (quarantadue)
- LOTTO 3: CANONE /MQ/ ANNO BASE € 21,00 (ventuno)
- LOTTO 4: CANONE /MQ/ ANNO BASE € 17,00 (diciassette)
- LOTTO 5: CANONE /MQ/ ANNO BASE € 11,00 (undici)
- LOTTO 6: CANONE /MQ/ ANNO BASE € 21,00 (ventuno)
- LOTTO 7: CANONE /MQ/ ANNO BASE € 50,00 (cinquanta)
- LOTTO 8: CANONE /MQ/ ANNO BASE € 22,00 (ventidue)

Il sottoscritto
 nato a il.....
 residente in via/piazza
 codice fiscale
 in qualità di (1)
 dell'impresa
 con sede in
 codice fiscale n.....
 partita IVA n

**DICHIARA DI OFFRIRE
 PER IL/I SEGUENTE/I LOTTO/I**

- LOTTO 1: CANONE /MQ/ ANNO € _____ (_____) MQ. OCCUPATI _____
- LOTTO 2: CANONE /MQ/ ANNO € _____ (_____) MQ. OCCUPATI _____
- LOTTO 3: CANONE /MQ/ ANNO € _____ (_____)
- LOTTO 4: CANONE /MQ/ ANNO € _____ (_____)
- LOTTO 5: CANONE /MQ/ ANNO € _____ (_____)
- LOTTO 6: CANONE /MQ/ ANNO € _____ (_____)
- LOTTO 7: CANONE /MQ/ ANNO € _____ (_____)
- LOTTO 8: CANONE /MQ/ ANNO € _____ (_____)

Ordine di preferenza in caso di offerta per più lotti : _____

Casale Monferrato, lì _____

In fede _____
(firma leggibile e per esteso - 2)

1 Precisare la carica sociale.

2 la dichiarazione deve essere corredata da fotocopia, non autenticata, di documento di identità del sottoscrittore.