



F@Mu 2015, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

Associazione Famiglie al Museo

da un'idea di Kids Art Tourism

In Partenariato con Artkids

**F@Mu 2015 | Nutriamoci di Cultura per Crescere**  
**GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO**  
**4 ottobre 2015**

*“I bambini di oggi sono gli adulti di domani  
 aiutiamoli a crescere **liberi da stereotipi**  
 aiutiamoli a **sviluppare tutti i sensi**  
 aiutiamoli a diventare più sensibili  
 un bambino creativo è un bambino più felice”*  
**Bruno Munari**

Dopo il **successo dell'edizione del 2014** che ha visto l'adesione di **590 luoghi espositivi** e la partecipazione di circa **50.000 persone**, la **GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO** torna anche quest'anno.

Un giorno in cui poter visitare i musei in Italia in modo speciale con tutta la famiglia. Il **4 ottobre** prossimo, in occasione di **F@Mu 2015 | Nutriamoci di Cultura per Crescere**, la **Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo**, su tutto il territorio del Paese musei, fondazioni ed altri luoghi espositivi si apriranno alle famiglie con visite didattiche, giochi a tema, iniziative speciali e attività pensate apposta per l'occasione.

La Giornata Nazionale delle Famiglie al museo è organizzata in collaborazione e con il patrocinio delle principali amministrazioni comunali. L'evento quest'anno ha ricevuto inoltre il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (**MiBACT**), del **Ministero del lavoro e delle politiche sociali**, di **EXPO MILANO 2015**, dell'**Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale Unesco**, **ICOM** (International Council of Museums) Italia e del **Touring Club Italiano**. Gli eventi che si svolgeranno nei luoghi espositivi di Milano saranno inseriti nel palinsesto degli eventi di **EXPO IN CITTA'**.

Ogni anno F@Mu è centrata su un filo conduttore diverso. In sintonia con **EXPO MILANO 2015 | NUTRIAMO IL PIANETA ENERGIA PER LA VITA**, quest'anno il tema è **NUTRIAMOCI DI CULTURA PER CRESCERE**. I luoghi espositivi hanno aderito gratuitamente all'iniziativa tramite la piattaforma web **www.famigliealmuseo.it**, consultabile anche dalle famiglie per avere informazioni sui diversi programmi dei Musei aderenti.

Con il patrocinio di



Ministero del lavoro  
e delle politiche sociali



Media Partner

Official Testimonial

Ufficio Stampa

Media monitoring

Official Courier

Partner Tecnici

si ringrazia





## F@Mu 2015, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

Associazione Famiglie al Museo

da un'idea di Kids Art Tourism

In Partenariato con Artkids

La modalità di adesione è libera per ogni struttura museale: alcuni musei proporranno la gratuità, altri organizzeranno laboratori e attività speciali apposta per le famiglie.

F@Mu è un progetto del portale **Kids Art Tourism (KAT)**, il primo e unico sito web in Italia dedicato esclusivamente alle proposte di didattica museale, artistica e scientifica che strutture pubbliche o private (musei, fondazioni, istituzioni, operatori turistici) offrono alle famiglie con bambini.

*“Istituire questa giornata è stato un passo importante – spiega Elisa Rosa, fondatrice del portale internet [www.kidsarttourism.com](http://www.kidsarttourism.com) e Direttore Artistico di F@Mu 2015 – perché come è scritto nella convenzione sui diritti dell’Infanzia e dell’Adolescenza dell’ONU, Articolo 31, **“Gli Stati parti rispettano e favoriscono il diritto del fanciullo di partecipare pienamente alla vita culturale e artistica e incoraggiano l’organizzazione, [...] di attività artistiche e culturali”**.*

Anche quest’anno F@Mu è stata realizzata in partnership con **Artkids**, da anni impegnato in progetti educativi e nella realizzazione di prodotti editoriali che aiutino i bambini a incontrare l’arte e i grandi artisti. E’ a cura di Artkids e illustrato da Sabrina Ferrero in arte **Burabacio**, il **“Taccuino dell’Esploratore di Musei”**: un prezioso booklet concepito per accompagnare, in modo ludico ed appassionante, l’esperienza dei piccoli visitatori al museo. Giochi, attività e tanti consigli utili per visitare la sede espositiva ed avvicinarsi alle opere d’arte accompagneranno i bambini nel loro percorso esplorativo.

Il taccuino, stampato in 30.000 copie e consegnato gratuitamente nei Musei F@Mu 2015, sarà distribuito a tutte le famiglie durante il giorno dell’evento e potrà essere utilizzato anche in altre occasioni come ricordo di una giornata passata al museo.

Promossa dall’**Associazione Famiglie al Museo** ed organizzata da professionisti del settore, F@Mu 2015 vi avvale della collaborazione di **BURABACIO** per la grafica dei materiali, **ViDi** per l’ufficio stampa, **WAYPRESS Srl** per il media monitoring; quest’anno anche il **Touring Club Italiano** supporta l’iniziativa mentre **TNT ITALIA** si conferma OFFICIAL COURIER anche per questa edizione.

Con il patrocinio di



Ministero del lavoro e delle politiche sociali



Media Partner

Official Testimonial

Ufficio Stampa

Media monitoring

Official Courier

Partner Tecnici

si ringrazia





F@Mu 2015, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

Associazione Famiglie al Museo

da un'idea di Kids Art Tourism

In Partenariato con Artkids

**Mati e Dadà**, i due personaggi protagonisti del cartone animato **L'Arte con Mati e Dadà**, - il primo cartoon RAI a occuparsi di arte a misura di bambino - sono anche quest'anno Testimonial Ufficiali dell'evento. Alcuni episodi della serie coprodotta da Achteons e Rai Fiction, saranno proiettati nei musei aderenti alla manifestazione. La **RAI** ha inoltre selezionato il canale **RAI NEWS 24** come media partner ufficiale dell'iniziativa.

Logistica a cura di **BUIC VIP**, sondaggi e elaborazione dati a cura del **Centro Studi Santagata di Torino**, webhosting e assistenza forniti da **ERGONET**.

Per il secondo anno consecutivo, anche il settimanale **Topolino** ha aderito con entusiasmo alla F@Mu con un laboratorio ideato ad hoc per l'occasione che si svolgerà presso la **Triennale di Milano** e che inviterà i lettori a recarsi al museo anche con i propri nonni.

Per la prima volta l'Associazione Famiglie al Museo, i cui fondi derivano esclusivamente dalle quote associative e dalle donazioni, ha lanciato una campagna di crowdfunding per sostenere le spese di organizzazione dell'evento che, accogliendo ogni anno un numero maggiore di adesioni, richiede sempre più un'organizzazione strutturata. (Per le donazioni: [www.derev.com/it/famu2015](http://www.derev.com/it/famu2015))

Con il patrocinio di



Ministero del lavoro e delle politiche sociali



Media Partner

Official Testimonial

Ufficio Stampa

Media monitoring

Official Courier

Partner Tecnici

si ringrazia





F@Mu 2015, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

Associazione Famiglie al Museo

da un'idea di Kids Art Tourism

In Partenariato con Artkids

### Scheda informativa

<b>Titolo</b>	<b>F@Mu 2015   Nutriamoci di cultura per crescere la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO</b>
<b>Data</b>	<b>4 ottobre 2015</b>
<b>Direttore artistico</b>	Elisa Rosa
<b>Ideata da</b>	Kids Art Tourism (KAT) <a href="http://www.kidsarttourism.com">www.kidsarttourism.com</a> Idee e Percorsi per i Bambini alla Scoperta delle Città d'Arte Italiane.
<b>In collaborazione con</b>	ArtKids
<b>Promossa da</b>	Associazione Famiglie al Museo
<b>Con il patrocinio di</b>	Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo Ministero del lavoro e delle politiche sociali Expo Milano 2015 Associazione Beni Italiani Patrimonio mondiale Unesco ICOM Italia Touring Club Italiano ROMA Assessorato Cultura e Turismo Comune di Firenze Comune di Genova Comune di Milano Città di Palermo Città di Torino Comune di Napoli Città di Lucca Città di Venezia Città di Pescara

Con il patrocinio di



Ministero del lavoro  
e delle politiche sociali



Media Partner

Official Testimonial

Ufficio Stampa

Media monitoring

Official Courier

Partner Tecnici

si ringrazia





F@Mu 2015, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO

Associazione Famiglie al Museo

da un'idea di Kids Art Tourism

In Partenariato con Artkids

<b>Ufficio Stampa</b>	ViDi - Visit different
<b>Media Monitoring</b>	Waypress Srl
<b>Media Partner</b>	RAI NEWS 24
<b>Official testimonial</b>	L'Arte con Mati e Dadà
<b>Official courier</b>	TNT ITALIA
<b>Sponsor Tecnico</b>	BUIC VIP ERGONET
<b>Si ringrazia</b>	Touring Club Italiano Centro Studi Santagata di Torino Associazione Easy For Sillabe
<b>Musei aderenti</b>	lista completa in progress disponibile su <a href="http://www.famigliealmuseo.it/eventi/">http://www.famigliealmuseo.it/eventi/</a>
<b>Informazioni</b>	<a href="http://www.famigliealmuseo.it">www.famigliealmuseo.it</a> <a href="mailto:info@famigliealmuseo.it">info@famigliealmuseo.it</a>  Kids Art Tourism - <a href="mailto:info@kidsarttourism.com">info@kidsarttourism.com</a> Artkids - <a href="mailto:info@artkids.it">info@artkids.it</a>
<b>Ufficio stampa</b>	ViDi - Visit different Ilaria Bognesi   +39 02 49537680 <a href="mailto:ilaria.bognesi@vidicultural.com">ilaria.bognesi@vidicultural.com</a>

Con il patrocinio di



Ministero del lavoro  
e delle politiche sociali



Media Partner

Official Testimonial

Ufficio Stampa

Media monitoring

Official Courier

Partner Tecnici

si ringrazia

