

We

**PIANO DI POSIZIONAMENTO**  
**COMUNE DI CASALE M.TO**  
**PER EXPO 2015**



Dicembre 2014



## Indice della ricerca

<b>1. CREAZIONE DI PERCORSI TURISTICI IN SINERGIA CON EXPO 2015</b>	<b>2</b>
a) <i>Le tipologie di visitatori</i>	2
b) <i>Il progetto "ICT per Expo 2015"</i>	4
c) <i>Le principali attrattive turistiche del territorio casalese</i>	6
d) <i>Alcune proposte di offerta turistica da promuovere tramite Tour Operators</i>	9
<b>2) GLI EVENTI COLLATERALI ALL'EXPO</b>	<b>14</b>
a) <i>Manifestazioni da inserire nel piano eventi del territorio durante i sei mesi di Expo 2015</i>	14
b) <i>Ipotesi di costruzione di un Tavolo di coordinamento delle principali manifestazioni sul territorio, in vista della creazione di un Palinsesto eventi di accompagnamento a Expo 2015</i>	18
<b>4) OPPORTUNITÀ DI COLLABORAZIONE DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO CON LA SOCIETÀ EXPO 2015 S.P.A.</b>	<b>24</b>
a) <i>Principali aziende operanti nei settori di interesse per la fase di gestione dell'Expo</i>	24
b) <i>Procedure di iscrizione alla piattaforma SINTEL e all'Albo fornitori di Expo 2015</i>	26
<b>5) IDENTIFICAZIONE DELLE OPPORTUNITÀ DI COLLABORAZIONE CON I PAESI PARTECIPANTI ALL'EXPO, RISPETTO ALLE VOCAZIONI DEL TERRITORIO</b>	<b>28</b>
a) <i>Possibilità per le aziende del territorio di cooperare come fornitori ai paesi partecipanti</i>	28
b) <i>I paesi partecipanti di maggior interesse per eventuali accordi di collaborazione</i>	29
<b>6) IL PROGRAMMA VOLONTARI PER EXPO 2015</b>	<b>33</b>
a) <i>Le associazioni di volontariato e ricreative presenti in provincia</i>	33
<b>7) LA PARTECIPAZIONE DEL MONFERRATO CASALESE ALL'EXPO</b>	<b>34</b>
a) <i>La promozione di Casale e del Monferrato nell'ambito del programma di Expo in Città</i>	34
b) <i>Costruzione di un Tavolo di lavoro per la raccolta di idee sulla partecipazione del territorio, nell'ambito delle iniziative di Expo in Città</i>	35



# We

- 1) **Costruzione di opportunità di creazione di percorsi turistici in sinergia con Expo 2015, a partire dal progetto di piattaforma informativa integrata in corso di creazione, con il progetto "Eo15"**

## (a) **Le tipologie di visitatori**

Expo Milano 2015 costituisce un'occasione fondamentale per la promozione degli elementi di attrattività del nostro Paese.

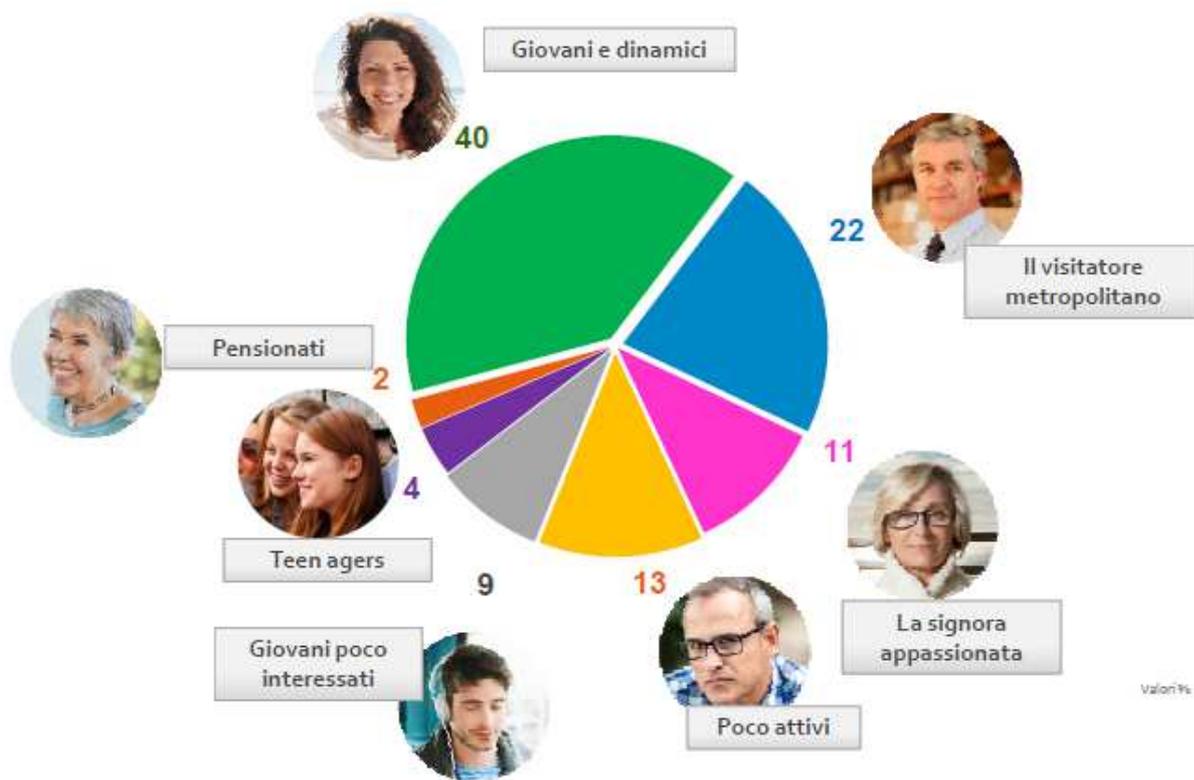
Le stime prevedono che i visitatori all'Expo saranno circa 20 milioni (per complessivi 24-29 milioni di ingressi). I visitatori che dovranno pernottare saranno quelli provenienti da Centro/Sud Italia e estero, il cui numero può essere approssimativamente stimato in circa 11 milioni.

**Considerando una permanenza media di 2,5 giorni, gli 11 milioni di partecipanti genereranno una domanda ricettiva pari a circa 27,5 milioni di presenze, pari a una media di circa 150.000 posti letto/giorno.**

**Da un lato, è del tutto evidente che Milano da sola non potrà ospitare l'intero flusso dei visitatori, ma avrà bisogno di fare sinergia con i territori limitrofi: Milano dispone oggi di circa 70.000 posti letto: sarà pertanto necessario distribuire i turisti e visitatori di Expo Milano 2015 anche nel territorio circostante la Città senza che questi si sentano visitatori "di serie B" abbinando alla visita all'Expo e a Milano un'esperienza turistica diffusa anche nelle aree circostanti. Dall'altro, per attirare anche i visitatori non interessati primariamente a una visita all'Expo, occorre sfruttare appieno l'appeal di un bacino territoriale (situato a < di 3 ore di percorrenza da Milano) che normalmente attira ogni anno circa 40 milioni di arrivi nei sei mesi di apertura dell'Expo (maggio-ottobre).**

Perché l'evento abbia successo, sarà necessario creare una vera e propria "esperienza turistica" per i visitatori, trattando il **tema turismo** in maniera strutturata, come elemento principale su cui disegnare una chiara strategia per il Paese.

# We



*Tipologie di visitatori di Expo Milano 2015 – sondaggio effettuato dalla società Eurisko*

Per quanto riguarda la **capacità ricettiva del casalese**, si rileva, in base ai dati della CCIAA di Alessandria del 2013 che:

- nel Casalese gli esercizi alberghieri sono 13 (10% del bacino alessandrino) con un aumento di camere (totale 415) e posti letto (totale 787) , rappresentando per camere e posti letto il 13% del bacino turistico della provincia.
- nell'extralberghiero (B&B, agriturismo, affittacamere ecc.) gli esercizi del Casalese rappresentano il 28% del bacino provinciale con 124 unità contro le 113 dello scorso anno, per un totale di camere di 526 e di 1.133 posti letto(20% dei posti letto in ambito provinciale).

Alla luce dei dati sopra forniti, si può quindi stimare una potenzialità teorica di 353.000 posti letto nell'arco dei sei mesi di apertura di Expo.



## **(b) Il progetto "ICT per Expo 2015"**

Il 29 luglio 2010 Confindustria, CCIAA di Milano, Confcommercio, Assolombarda, Unione del Commercio ed Expo 2015 SpA hanno sottoscritto un protocollo di intesa (di seguito il "Protocollo") per l'attuazione del Progetto Strategico E015. Obiettivo del progetto è la definizione di un'ampia collaborazione tra Expo 2015 Spa e il sistema delle imprese per creare uno spazio virtuale dove le imprese, senza esclusioni o limitazioni, possano presentare e promuovere la propria offerta ai visitatori di Expo.

L'intuizione che ha dato vita al progetto è la convinzione che l'Expo avrà successo se i visitatori godranno di un'esperienza ricca e soddisfacente in tutte le fasi della loro permanenza a Milano e in Italia, dal momento della pianificazione del viaggio fino a quello del rientro.

**Durante questo percorso i visitatori necessiteranno di un insieme di servizi che includono i trasporti (aerei, ferroviari, urbani), l'ospitalità (alberghiera e della ristorazione), l'intrattenimento (cultura e spettacolo, turismo "integrato", salute e sport), e l'opportunità di apprezzare le offerte del "made in Italy".**

Una prima sperimentazione di servizi integrati è stata avviata nel settore dei trasporti e infomobilità insieme a ATM, Autostrade per l'Italia, SEA, Serravalle, Trenitalia e Trenord, che è diventata operativa nell'autunno 2012. Nella seconda fase, avviata nel 2013, il progetto è stato esteso ai seguenti ambiti:

- a) Accoglienza e Turismo Integrato per aiutare a censire e mappare tutte le opportunità di ricettività sul territorio e di possibile abbinamento all'offerta turistica disponibile, da abbinare all'Expo;
- b) Cultura e Spettacolo per la consultazione del palinsesto di eventi in programma nel periodo di Expo e tutti i servizi connessi;
- c) Made in Italy, per la promozione dei prodotti del nostro sistema delle imprese.

# We

## LA PROPOSTA

Casale e il Monferrato casalese si possono integrare gratuitamente nell'ecosistema di Eo15 in modo da poter promuovere i propri eventi e le proprie proposte turistiche

- ❑ Definire le linee guida per il prosieguo delle attività, finalizzate alla costruzione di un progetto pilota basato sull'offerta esistente
- ❑ Avviare un gruppo di lavoro ristretto per la raccolta delle informazioni necessarie per costruire un primo prototipo del progetto "Eo15" sulla parte Turismo integrato, ricettività ed eventi
- ❑ Definire un calendario operativo per i prossimi incontri e un crono programma per la produzione dell'output in tempi compatibili con le scadenze del progetto "Eo15"

L'ASPETTATIVA DEL VIAGGIATORE E L'IMPATTO SUGLI OPERATORI ECONOMICI

CONINDUSTRIA | CAMERA DI COMMERCIO MILANO | ASSOCIOMBARDA MILANO | EXPO | CONSORZIO REGIONALE DEL MONFERRATO CASALESE | CEFRIEL | FORGING INNOVATION 11/14/15/16

**Il viaggiatore vuole un ambiente che renda più semplice l'organizzazione del viaggio e la fruizione dei servizi sul territorio**

Ciò accade quando il viaggiatore, qualunque sia il punto di accesso alla rete, è messo in grado di avere una visione integrata e multisettoriale dei servizi disponibili

**ESEMPI:**

*Sul sito dell'albergo ...*

**HOTEL VITTORIA**

... posso acquistare un biglietto della Scala di Milano

... posso prenotare un volo

*Sulla app. mobile di SEA ...*

... posso comprare il biglietto di ingresso ad un museo

*Sito nuovo per organizzare la visita al lago di Como ...*

... spettacoli

... ristoranti

... mostre

... hotel

... viaggio



# We

## (c) Le principali attrattive turistiche del territorio casalese

### Rete museale

La **rete di musei casalesi** vanta un gran numero di testimonianze e raccolte di opere d'arte e di testimonianze d'arte religiosa di potenziale interesse per diverse categorie di turisti:

- Il **Museo Civico** ha sede nell'antico convento agostiniano di Santa Croce, affrescato all'inizio del Seicento da Guglielmo Caccia detto *il Moncalvo*. Nelle ventiquattro sale sono ordinate oltre quattrocento opere suddivise nei settori Pinacoteca e Gipsoteca Bistolfi.
- Il **Museo dei Lumi**, legato al Centro di cultura ebraica, che ospita una collezione di Menorah
- Il **Museo d'arte e storia ebraica**, detto anche Museo degli Argenti

### Percorso religioso

Fra le principali testimonianze del percorso religioso casalese, si distinguono:

- Il **percorso dei Sacri Monti**, che è stato dichiarato Patrimonio dell'Umanità dell'UNESCO nel 2003, trova nel casalese espressione nel **Sacro Monte di Crea**, situato su una delle più alte colline del Monferrato, nei pressi di Serralunga di Crea. Come gli altri Sacri Monti di Piemonte e Lombardia, anche quello di Crea è situato in un vasto parco naturale: in esso si realizza quella suggestiva sintesi tra paesaggio, arte e memoria storica, che ne costituisce la cifra interpretativa.
- Il **percorso ebraico** che si compone, oltre che dei musei descritti al paragrafo precedente, anche della Sinagoga, uno dei massimi esempi di barocco piemontese, la cui edificazione risale al 1595. La comunità ebraica di Casale, per quanto ormai non più numerosa come in passato, vanta tradizioni antiche e può quindi diventare meta di visite guidate per un certo tipo di turismo religioso.



### Le dimore storiche

Numerose dimore storiche sono presenti nel territorio del Monferrato, che possono anche diventare oggetto di visita/soggiorni di alta gamma, in grado di attrarre un pubblico particolarmente sofisticato cui rivolgere proposte "tailor-made". A titolo indicativo si elencano di seguito alcune dimore che potrebbero fare oggetto di un'offerta turistica integrata:

- **Palazzo Paleologi (Lu Monferrato)**. Dimora Storica del 1400, un tempo appartenuta ai Marchesi Paleologi del XIII, che per la sua privilegiata posizione, nell'erigerla, scelsero l'attuale ubicazione strategica.  
Dopo un accurato restauro, avvenuto in collaborazione con la Soprintendenza alle Belle Arti di Torino, la Residenza d'Epoca ha mantenuto il più possibile le caratteristiche e i materiali originali ed oggi ospita chi desidera scoprirne il fascino, in eleganti e spaziosi appartamenti e camere in stile tradizionale piemontese, dotati di tutti i moderni e migliori comforts di un hotel.
- **Castello Sannazaro** a Giarole. Venne realizzato a partire dalla fine del 1200 - inizio 1300. Riadattato più volte in varie epoche venne trasformato in residenza di campagna nel XVIII secolo e restaurato e ridecorato nel 1854-57 secondo il gusto neogotico. E' sempre stato di proprietà dei Sannazaro che ne sono tuttora i proprietari e che vi abitano.  
Il complesso è circondato da un bel parco con giardino di impianto Ottocentesco, all'inglese e dispone di alcune camere doppie, ognuna con bagno privato e spazi comuni in cui potersi rilassare, arredate interamente con mobili d'epoca in gran parte provenienti dalle collezioni del castello.
- **Castello di Razzano** ad Alfiano Natta permette di godere di uno "sguardo" panoramico sulle colline circostante del Monferrato. Circondato da una tenuta di grande bellezza paesaggistica, è il punto di riferimento ideale per chi desidera soggiornare in completo relax. La corte chiusa del castello ospita un ampio giardino all'italiana. Nella suggestiva ambientazione dell'edificio plurisecolare, oltre ai locali dell'accoglienza, si trovano le cantine, dove vengono affinati in botte i vini firmati Castello di Razzano.
- **Castello di Uviglie** a Rosignano Monferrato, tipica dimora nobile di villeggiatura, offre ampi saloni affrescati che si affacciano sul giardino pensile interno all'italiana. Situate al di sotto dei saloni dell'ala nobile del Castello, le grandiose cantine storiche, conservano una collezione privata di bottiglie, insieme ad antiche botti e una serie di strumenti del "mastro bottaio".  
Il Castello, immerso nel verde del suo parco all'inglese, "Giardino storico di interesse botanico" per Regione Piemonte con essenze tipiche del nostro clima e provenienti anche



# We

da Asia e America, ospita la cappella di Sant'Eusebio, cripta dei Conti Pico Gonzaga e offre ampie vedute panoramiche sul territorio circostante.

- **Palazzo Torielli** a Mombello Monferrato, abitato dai proprietari e minuziosamente restaurato in ogni particolare, dai soffitti a cassettoni del Seicento e Settecento, agli affreschi, dalle vetrate cattedrale, ai pavimenti originali d'epoca, ospita ben 4 Infernot di cui uno recentemente aperto a visite degli ospiti e del pubblico esterno. L'Infernot di Palazzo Torielli presenta tutte le caratteristiche tipiche di questa forma architettonica con la presenza di un'ampia cantina dotata di Botti in rovere di fine ottocento e a seguire un meraviglioso Infernot scavato direttamente nel Tufo.
- **Castello di Camino** a Camino. Le antiche scuderie, i fienili, gli alloggi del fattore con le ampie travate sono state oggetto di un intenso restauro, tutt'ora in continua evoluzione e miglioramento, che hanno consentito l'apertura della foresteria, uno spazio confortevole ed accogliente ove trascorrere piacevoli e rilassanti soggiorni tra le colline del Monferrato, gli ottimi vini, la storia millenaria della dimora signorile dei Marchesi Scarampi e molto altro.

## Strumenti di promozione

### **La Rete Monferrato Musei**

La città di Casale Monferrato e il territorio monferrino vantano una pluralità di monumenti che, con orgoglio intendono far conoscere agli appassionati d'arte. Sono questi gli intenti che il Comune di Casale, la Diocesi monferrina, la Comunità Ebraica locale e il Parco regionale del Sacro Monte di Crea proseguono con l'istituzione della rete museale MOMU, abbreviazione di Monferrato Musei.

### **La Tessera Unica**

La tessera consente il libero accesso alle seguenti realtà museali:

CASALE MONFERRATO, Convento di Santa Croce, Museo Civico e Gipsoteca Bistolfi  
CASALE MONFERRATO, Cattedrale di S.Evasio, Nartece e Tesoro del Duomo  
CASALE MONFERRATO, Sinagoga - Museo Ebraico, Museo dei Lumi e Archivio storico.  
SERRALUNGA DI CREA, Sacro Monte - Cappella del Paradiso e Museo Documentario.



#### (d) Alcune proposte di offerta turistica da promuovere tramite Tour Operators

Le offerte di viaggio per il visitatore (siano esse itinerari turistici predefiniti o proposte turistiche personalizzate dai visitatori stessi) devono coniugare l'esperienza di Expo Milano 2015 con i numerosi contenuti turistici del nostro Paese, dal patrimonio artistico, naturale ed architettonico al vivere in modo compiuto l'Italian life style ed il made in Italy (trend con chiaro potenziale di crescita, come evidenziato dai numerosi, anche recenti, successi internazionali legati alla nostra enogastronomia, ai nostri prodotti, al nostro stile di vita).

Tre sono i modelli prevalenti:

- **Visite giornaliere a Milano** (rivolta ad esempio, ai visitatori della terza età) che prevede gite giornaliere della città di Milano abbinata alla visita di Expo Milano 2015;
- **Viaggi + pernottamenti a Milano per week-end o brevi periodi:** proposta che sfrutta il richiamo della regione Lombardia e di territori limitrofi per soggiorni leisure di breve durata (inferiori a 3 giorni) e prevede lo sviluppo e la commercializzazione di pacchetti turistici integrati, con la possibilità di creare un'offerta "tailor-made" sul potenziale cliente;
- **Inserimento di Milano in percorsi ad ampio raggio, a potenziamento dell'offerta turistica Italiana:** proposta che identifica la presenza di alcuni punti di fortissima attrazione turistica e mete di soggiorni anche di maggiore durata (superiori a 7 giorni), e potenzialmente esteso a tutto il territorio nazionale.

Le offerte turistiche possono articolarsi per **adiacenze geografiche** e per **adiacenze tematiche**, in un **modello a matrice** che può prevedere esperienze tematiche e regionali:

- 1) L'articolazione delle esperienze di viaggio per **adiacenze geografiche** prevede uno "schema" di viaggio che combini l'esperienza Expo Milano 2015 con la visita di specifiche destinazioni. Si può pensare di sviluppare le proposte a partire dal territorio milanese, espandendosi gradualmente in tutto il Nord e Centro Italia. Queste offerte sono indirizzate al **pubblico italiano e straniero**, che può cogliere l'occasione di Expo 2015 per visitare una parte d'Italia spesso sconosciuta a livello internazionale (che generalmente considera l'Italia equivalente a Roma, Firenze, Venezia).  
In questo ambito, rientra pienamente il Monferrato casalese, con la sua variegata offerta (natura; relax/benessere; sport; arte e cultura; itinerari religiosi, ecc.)



# We

- 2) Le proposte per **adiacenza tematica**, a differenza delle precedenti, si focalizzano su esperienze affini ai temi di Expo Milano 2015, estendendo progressivamente l'ambito di interesse per includere ulteriori temi ad elevato "richiamo" turistico.

In pratica, l'esperienza collegata al tema di Expo 2015 dovrà essere sempre presente in tutti i percorsi creati, con un focus su uno o più dei seguenti temi:

- eno-gastronomia (prodotti tipici, ristorazione di eccellenza, eventi a tema, ecc.)
- visite a aziende di produzione/musei di impresa
- Made in Italy
- Leisure & Wellness
- Fitness & Sport
- Eventi collegati ai temi Expo (Fiere, congressi, eventi culturali, ecc.)

## LA PROPOSTA

Casale e il Monferrato dovrebbero prendere contatto con la Società Explora S.C.p.A, che si caratterizza per essere una **Destination Management Organization (DMO)**, ovvero un soggetto che ha come funzione primaria la **promozione e la promocommercializzazione dell'intera offerta turistica delle destinazioni di Expo 2015**.

Explora non è dunque un soggetto economico che opera nel mercato con scopo commerciale, in concorrenza con gli operatori turistici, ma è piuttosto **un facilitatore del business**, che organizza le risorse e aiuta le imprese a fare sistema, per produrre esperienze turistiche attrattive da offrire al mercato. Oltre a ciò, Explora è anche **una vetrina per far conoscere l'offerta turistica della Lombardia e di Milano**, così come dell'Expo, ai potenziali turisti.

In virtù di un accordo siglato con Unioncamere Piemonte, Explora può operare attraverso i suoi strumenti anche sul territorio piemontese.



## Il portale WONDERFUL EXPO – B2C

Il portale promocommercializza le attività turistiche in vista di Expo2015: rappresenta una vetrina per i turisti, una piattaforma multicanale e multilingue dove accedere alle informazioni in modo semplice ed intuitivo, a novità e approfondimenti, a commenti di altri viaggiatori attraverso il blog e i social network, blogger e fotografi attivi in tutto il mondo e primi portavoce della destinazione. Il portale crea interesse per la destinazione e permette la prenotazione dei servizi localizzati su tutto il territorio.

### COSA FA

Il portale wonderfulexpo2015.info è una **vetrina** che mette a disposizione tutte le **informazioni** necessarie per la **pianificazione del proprio viaggio**:

- Il **turista**, attraverso il motore di ricerca (booking engine), cerca tra tutti i servizi disponibili quelli che più rispecchiano le sue necessità e procede con la prenotazione
- Il **fornitore** del servizio riceve la prenotazione completa di tutti i dati necessari forniti dal cliente
- Questo passaggio di informazioni avviene attraverso le integrazioni tecnologiche messe a disposizione (channel manager, booking engine e PMS)
- Il cliente pagherà al momento della fruizione del servizio (in alcuni casi potrà essere richiesto il pagamento online di una caparra), **senza alcuna intermediazione né commissione a favore di Explora**

### COME OPERA

Il portale B2C permette al turista di pianificare il proprio viaggio e procedere alla prenotazione dei servizi prescelti.

Il procedimento è il seguente:

1. Il fornitore introduce la propria disponibilità a sistema
2. Il cliente sceglie il prodotto e ne interroga la disponibilità
3. Il sistema conferma la disponibilità
4. Il cliente introduce i dati personali e la carta di credito
5. Il cliente paga direttamente il fornitore nel momento della fruizione del servizio

### A CHI SI RIVOLGE

Gli attori del sistema B2C sono due:

- da un lato i **fornitori** di alloggi (hotel, B&B, agriturismi, appartamenti, etc) e di servizi (guide turistiche, agenzie incoming, attività esperienziali, etc);
- dall'altro, il fruitore del servizio, ovvero il **turista**.



### Il portale WONDERFUL EXPO – B2B

Attraverso il portale [trade.wonderfulexpo2015.info](http://trade.wonderfulexpo2015.info), i **fornitori dei servizi** vengono messi in contatto direttamente con gli **operatori turistici** dei nostri mercati-obiettivo.

- Gli operatori turistici (tour operator ed agenzie viaggi) possono procedere con l'acquisto dei diversi servizi scelti che rivenderanno poi al turista sotto forma di "pacchetto".
- servizi acquistabili vengono gestiti direttamente dai fornitori attraverso l'inserimento di tariffe nette sul portale e le transazioni si finalizzano online.
- L'acquirente compra sul portale ed il fornitore di servizi fatturerà all'acquirente, **senza alcuna intermediazione né commissione a favore di Explora**.

#### COME OPERA

Il portale B2B permette all'operatore turistico di procedere all'acquisto dei servizi prescelti. Il procedimento è il seguente:

1. il cliente (tour operator/agenzia) interroga il database presente nella piattaforma
2. La piattaforma mostra i risultati in tempo reale
3. Il cliente sceglie ed inserisce i dati della prenotazione
4. Il cliente procede al pagamento attraverso il sistema di pagamento *credit card*
5. Il fornitore emette ed invia la fattura al cliente

#### A CHI SI RIVOLGE

Gli attori del sistema B2B sono due:

- da un lato i **fornitori** di alloggi (hotel, B&B, agriturismi, appartamenti, etc) e di servizi (guide turistiche, agenzie incoming, attività esperienziali, etc);
- dall'altro, gli **operatori turistici** (tour operator ed agenzie) dei nostri mercati-obiettivo, sui quali siamo attivi e presenti grazie alla partecipazione a fiere di settore e ad azioni specifiche (sales mission) sul territorio.

**Tutti gli itinerari turistici dovrebbero avere come dato caratteristico comune quello di rivolgersi principalmente** (anche se non esclusivamente) **al target delle famiglie**, che potranno trovare nel Monferrato casalese proposte di soggiorno adatte per tipologia, maggior economicità e attenzione alle esigenze dei bambini. **Il Monferrato casalese potrebbe in particolare porsi come obiettivo quello di qualificarsi come TERRITORIO AMICO DELLA FAMIGLIA**, attraverso una nuova forma di accoglienza ed una cura attenta ai bisogni familiari in tutte le sue sfaccettature, recuperando i valori etici e della cultura contadina.

# We

## PROPOSTA

### COSTITUZIONE DI UNA RETE DI AZIENDE "AMICO DELLA FAMIGLIA"

La proposta mira a costituire, sostenere e promuovere una **RETE DELLE AZIENDE**, al fine di creare un bouquet di servizi (minimo) a favore dei beneficiari che contribuiscano a definire un approccio sostenibile al turismo sia dal punto di vista economico che ambientale. Alle aziende che saranno in grado di offrirli potrebbe essere assegnato un marchio "**AMICO DELLA FAMIGLIA**"; ciò lascerà libere comunque le aziende di differenziarsi con una gamma più ampia di servizi in favore di target specifici. Fra le aree di monitoraggio per l'attribuzione del marchio si citano una serie di servizi tesi a qualificare l'ospitalità, quali ad esempio:

- ATTREZZATURE COMPLETE PER ASSISTENZA NEONATI (passeggino – fasciatoio – pannolini – ecc.)
- FRIGORIFERO – CUCINA "APERTA" alle mamme con possibilità di piccola cucina personalizzata
- MENU' DIVERSIFICATI PER DIVERSE FASCE DI ETA'
- ATTREZZATURA PER APERTURA AGRINIDO
- SPAZIO BABY CARE
- SERVIZIO BABY-SITTER
- AREA ATTREZZATA GIOCHI
- AREA ATTREZZATA SPORTIVA PER RAGAZZI – PER ADULTI
- AREA ATTREZZATA PER INCLUSIONE E SVAGO ANZIANI
- BIBLIOTECA PER RAGAZZI E PER ADULTI CON SPAZIO TIPICITA' LUOGO
- AREA EDUCATION – laboratori attrezzati per ragazzi, Laboratori di incontro antichi mestieri – ragazzi/anziani del luogo, Laboratori di trasformazione ed elaborazione prodotti
- AREA PIC-NIC PER MOTOCICLISTI E CICLISTI
- AREE PER L'AGRICAMPEGGIO E LA SOSTA DI ROULOTTE E CARAVAN
- AREA FESTE COMPLEANNO
- PROMOZIONE APERTURA FATTORIE DIDATTICHE ALLA DOMENICA ED A PERIODICITA' PUBBLICIZZATA
- AREA ANIMALI IN AZIENDA
- PERCORSI DIDATTICI-ETICI –AMBIENTALI
- PERCORSI CICLO-PEDONALI
- VENDITA PRODOTTI AGROALIMENTARI TIPICI

# We

## 2) Proposta di eventi collaterali all'Expo, che il Monferrato casalese potrebbe ospitare nei sei mesi di Expo 2015

### a) Manifestazioni da inserire nel piano eventi del territorio durante i sei mesi di Expo 2015

Di seguito vengono riportati gli eventi organizzati dal territorio casalese nel 2014, estratti dal portale [www.eventiesagre.it](http://www.eventiesagre.it) e riorganizzati per tipologia di evento e data.

L'elenco non vuole essere esaustivo, ma può essere utilizzato come base per la definizione di un calendario eventi 2015. Insieme agli operatori turistici e ai comuni interessati, sarà necessario identificare gli eventi da replicare o quelli che possono essere creati ad hoc nel 2015.

## EVENTI ENOGASTRONOMICI

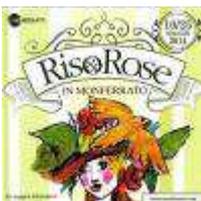
Monfervinum  
***Enotrekking in Monferrato***

il: 01/05/2014

**Piemonte Mombello Monferrato (AL)**



MonferVINUM Enotrekking in Monferrato - Aspettando l'Unesco 1 maggio 2014, ore 10 Mombello Monferrato (AL) "Onde dolci di bricchi / a trionfo di filari / e toppe di prati".



Riso & Rose In Monferrato  
dal 10/05/2014 ore 10.00 al 02/06/2014  
**Piemonte Casale Monferrato (AL)**

RISO & ROSE IN MONFERRATO Edizione 2014 Dal 10 maggio al 2 giugno Casale Monferrato Allestimento Floreale in piazza Mazzini dal 10 maggio al 2 giugno

# We

Enogastronomia In Arte

dal 17/05/2014 al 18/05/2014

**Piemonte Camino (AL)**

ENOGASTRONOMIA... IN ARTE! dal 17 maggio 2014 al 18 maggio 2014 Camino - (AL) Sabato 17 maggio.



Di Grignolino In Grignolino

il: 18/05/2014 **dalle** 10.00

**Piemonte Casale Monferrato (AL)**

DI GRIGNOLINO...IN GRIGNOLINO 10° EDIZIONE, IL PROSSIMO 18 MAGGIO



Ponzano Giardini, Due Ruote E Gastronomia

dal 31/05/2014 **ore** 20.00 al 02/06/2014

**Piemonte Ponzano Monferrato (AL)**

PONZANO IN ...giardini, due ruote e gastronomia

Bacco&Bach

**Festival Internazionale di Musica Classica e Vino**

dal 13/07/2014 al 27/07/2014

**Piemonte Casale Monferrato (AL)**

V EDIZIONE Bacco&Bach Festival Internazionale di Musica Classica e Vino dal 18 al 27 luglio Casale Monferrato (AL) Bacco&Bach. Festival Internazionale di Musica Classica e Vino



SanGerman'ARTE

**Souvenir d'estate**

dal 06/09/2014 **ore** 19.00 al 13/09/2014

**Piemonte** presso lo Scurolo della Chiesa di San Germano - *Casale Monferrato (AL)*

V Edizione SanGerman'ARTE "Souvenir d'estate" 6 - 7 - 12 - 13 settembre 2014, presso lo Scurolo della Chiesa di San Germano Casale Monferrato (AL)



# We



Medievalia

**dal 06/09/2014 ore 16.00 al 07/09/2014**

**Piemonte Camino (AL)**

Il Monferrato è vivo - Medievalia Camino (AL) dal 06 al 07 settembre 2014



PianoEchos

**dal 06/09/2014 al 05/10/2014**

**Piemonte Fubine, Lu, Conzano, Casale Monferrato, Casorzo, Cella Monte, Vignale Monferrato, Alessandria (AL, AT)**

PianoEchos Domenica 14 settembre alle ore 17.30 Villa Remotti a Fubine (AL)

Festival dal 6 settembre al 6 ottobre 2014 Monferrato



Quattro Passi tra i nostri vini

**20<sup>^</sup> Edizione**

**il: 07/09/2014 dalle 10.00**

**Piemonte San Giorgio Monferrato (AL)**

Quattro Passi tra i nostri vini 20<sup>^</sup> Edizione San Giorgio Monferrato (AL)

domenica 7 Settembre 2014



Vin Quadro

**il: 14/09/2014**

**Piemonte Coniolo (AL)**

VIN QUADRO Domenica 14 Settembre 2014 Coniolo (AL) Domenica 14

settembre 2014 a Coniolo (AL), nelle splendide colline del Monferrato



Festa del Vino e del Monferrato

**dal 19/09/2014 al 28/09/2014**

**Piemonte Casale Monferrato (AL)**

FESTA DEL VINO E DEL MONFERRATO 19, 20, 21, 27, 28 settembre 2014

Casale Monferrato (AT) FESTA DEL VINO DEL MONFERRATO.

# We



Casale Monfleurs

**mostra-mercato florovivaistica**

dal 04/10/2014 ore 10.30 al 05/10/2014 ore 19.00

**Piemonte Casale Monferrato (AL)**

"CASALE MONFLEURS" mostra-mercato florovivaistica Casale Monferrato (AL),  
4 e 5 Ottobre 2014



Fiera Regionale Del Tartufo Bianco

**e delle mele antiche monferrine**

dal 11/10/2014 al 12/10/2014

**Piemonte Odalengo Piccolo (AL)**

Casale Città Aperta

dal 11/10/2014 ore 10.00 al 12/10/2014

**Piemonte Casale Monferrato (AL)**

Casale Città Aperta Casale Città Aperta: visita gratuita ai monumenti sabato 11  
e domenica 12 ottobre

Casale Città Aperta, l'iniziativa promossa dall'Assessorato alla Cultura



Cioccolatando In Monferrato

**Sagra del Cioccolato itinerante**

dal 11/10/2014 ore 20.00 al 19/10/2014

**Piemonte Fubine (AL)**



Festival Dei Vini

il: 12/10/2014

**Piemonte Vignale Monferrato (AL)**

Festival dei Vini DOMENICA 12 OTTOBRE 2014 Mercatino con prodotti  
enogastronomici e artigianato locale Aperitivo in Piazza Degustazione vini

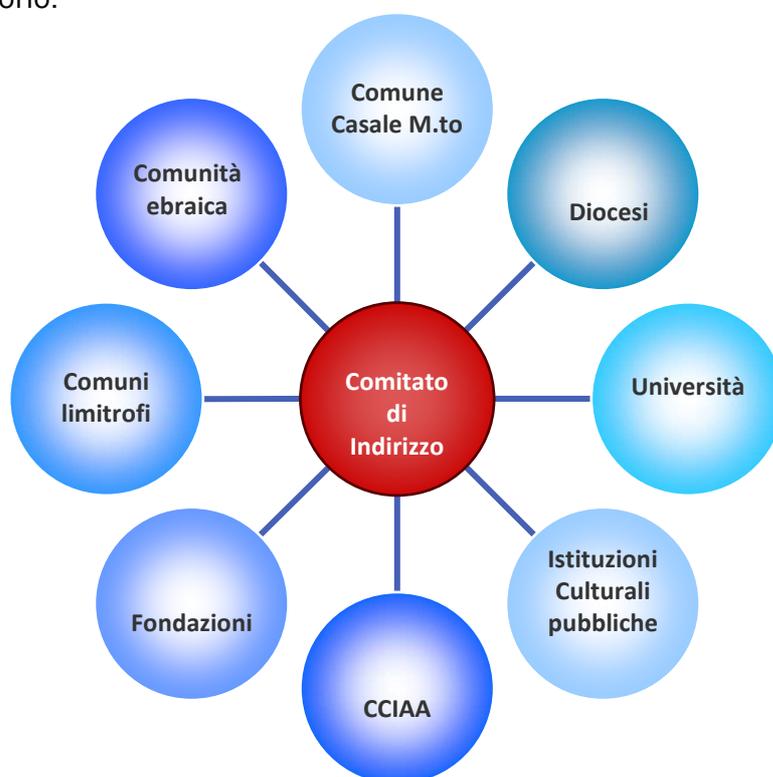
# We

**b) Ipotesi di costruzione di un Tavolo di coordinamento delle principali manifestazioni sul territorio (sport, arte, scienza, teatro, eno-gastronomia, ecc.), in vista della creazione di un Palinsesto eventi di accompagnamento a Expo 2015**

L'Expo 2015 sarà caratterizzato sia da manifestazioni che si svolgeranno dentro il sito dell'Expo sia da eventi che utilizzeranno come palcoscenico la città e il territorio circostante, nella consapevolezza che l'Esposizione deve compenetrarsi con il tessuto circostante per generare un'atmosfera vivace, festosa e interessata in tutto il territorio regionale durante i sei mesi di apertura.

A Milano, ad esempio è stato già lanciato il programma **Expo in Città**, che prevede oltre 7.000 eventi durante i sei mesi di apertura della manifestazione.

Questo modello comporta una forte capacità di coordinamento e di sinergia fra i soggetti già operanti sul territorio.



*Figura 2.2: esempio di costituzione di un Comitato di Indirizzo per la costruzione di un Programma di eventi culturali, sportivi e di intrattenimento allargato*



# We

Il Comune di Casale M.to dovrebbe partire dalla valorizzazione delle manifestazioni già in calendario durante la stagione 2014/15, in modo da proporre un calendario unitario, strutturato sulla base dell'offerta complessivamente disponibile nei diversi week-end, , privilegiando le manifestazioni con un potenziale di attrazione nazionale e internazionale, in grado di costituire una proposta interessante da abbinare a una visita all'Expo.

**In questa logica, le risorse aggiuntive che i soggetti pubblici e privati del Monferrato casalese volessero dedicare al programma dovranno quindi prevalentemente essere destinate alla costruzione di eventi mediaticamente rilevanti o all'irrobustimento del programma in quei mesi in cui l'attività ordinaria risulta essere tradizionalmente meno sostenuta.**

## LA PROPOSTA

**Comitato di Indirizzo, esteso anche alle principali Istituzioni culturali e sportive**

Obiettivo del Tavolo dovrà essere quello di:

- Condividere i programmi di sostegno alle attività culturali e stabilire le risorse da destinare al programma
- Identificare linee programmatiche condivise
- Assicurare una coerenza fra il Programma culturale del Monferrato Casalese e il tema di Expo
- Impostare attività di informazione e coinvolgimento del territorio Condividere la programmazione di eventi e progetti da inserire nel palinsesto dell' annualità 2014/15, con particolare riferimento ai progetti e produzioni che saranno allestiti ad hoc
- Promuovere opportune sinergie fra i vari soggetti culturali, al fine di sviluppare azioni comuni di promozione e comunicazione, che permettano di aumentare la visibilità complessiva degli eventi prodotti singolarmente
- Mettere a fattor comune la rete di alleanze e partenariati a livello internazionale, onde facilitare la costruzione di un Programma di collaborazioni internazionali
- Armonizzare i calendari e allargare gli ambiti di attività anche a quei territori tradizionalmente meno interessati da eventi culturali
- Coordinare interventi sulla segnaletica e su altre forme di indirizzamento dei turisti/ visitatori alle strutture principali del territorio



# We

### 3) **Proposte per la promozione dei prodotti agro-alimentari del territorio in sede Expo**

#### a) **Progetti di valorizzazione dei prodotti viti-vinicoli e agro-alimentari all'Expo**

Il Monferrato casalese, come gli altri territori lombardi, presenta una tradizione gastronomica basata su produzioni tipiche e di qualità che possono essere valorizzate a pieno titolo durante l'Expo. Non tanto e non solo per la commercializzazione del prodotto in sé, che spesso è prodotto in quantitativi modesti, garantiti da standard rigorosi di produzione e di filiera, che non ne consentono quindi l'ampliamento della produzione oltre certi limiti; ma soprattutto per la promozione della cultura agro-alimentare italiana, che può ulteriormente affermarsi a livello mondiale come "stile di vita" di riferimento, con indubbi vantaggi su tutto il sistema della filiera agro-alimentare.

#### **PRODOTTI DOP**

**Denominazione di origine protetta**, meglio nota con l'acronimo DOP, è un marchio di tutela giuridica della denominazione che viene attribuito - solitamente per legge - a quegli alimenti le cui peculiari caratteristiche qualitative dipendono essenzialmente o esclusivamente dal territorio in cui sono prodotti. L'ambiente geografico comprende sia fattori naturali (clima, caratteristiche ambientali), sia fattori umani (tecniche di produzione tramandate nel tempo, artigianalità, *savoir-faire*) che, combinati insieme, consentono di ottenere un prodotto inimitabile al di fuori di una determinata zona produttiva.

#### **PRODOTTI IGP**

Il termine **indicazione geografica protetta**, meglio noto con l'acronimo IGP, indica un marchio di origine che viene attribuito a quei prodotti agricoli e alimentari per i quali una determinata



qualità, la reputazione o un'altra caratteristica dipende dall'origine geografica, e la cui produzione, trasformazione e/o elaborazione avviene in un'area geografica determinata. Per ottenere la IGP quindi, almeno una fase del processo produttivo deve avvenire in una particolare area. Chi produce IGP deve attenersi alle rigide regole produttive stabilite nel disciplinare di produzione, e il rispetto di tali regole è garantito da uno specifico organismo di controllo.

### **PAT (PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI TRADIZIONALI)**

Il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali ha deciso di puntare nettamente su settori di nicchia, valorizzando i prodotti tradizionali in cui prodotti agricoli o dell'allevamento venivano lavorati secondo antiche ricette.

In attuazione all'articolo 2, del D.M. 8 settembre 1999, n. 350 e a seguito dell'approvazione delle procedure per l'aggiornamento dell'elenco dei prodotti agroalimentari tradizionali (DGR 7/17477 del 17/05/2004) la Regione Piemonte ha predisposto l'elenco dei propri prodotti agroalimentari tradizionali.

L'elenco comprende circa 370 prodotti, raggruppati nei seguenti otto comparti: Carni fresche e derivati, Pesci, Derivati del latte, Miele, Ortofrutta e cereali, Paste dolci, Prodotti di origine animali, condimenti, analcolici-distillati-liquori.

I prodotti agroalimentari compresi nell'Elenco rispondono ai criteri di tradizionalità stabiliti dall'articolo 1 del D.M. 350/98, ed in particolare:

- le metodiche di lavorazione, conservazione e stagionatura sono consolidate nel tempo (minimo 25 anni);
- le metodiche sono praticate in modo omogeneo e secondo regole tradizionali.

**[http://www.piemonteagri.it/qualita/sistemi-di-qualita/patrodotti\\_a\\_base\\_di\\_carne](http://www.piemonteagri.it/qualita/sistemi-di-qualita/patrodotti_a_base_di_carne)**



## PRESIDI SLOW FOOD

Il progetto **Presidi di Slow Food** nasce nel 1999 come naturale evoluzione dell'Arca del Gusto per il recupero e la salvaguardia di piccole produzioni di eccellenza gastronomica minacciate dall'agricoltura industriale, dal degrado ambientale, dall'omologazione. Anche se questa sorta di certificazione non è ufficiale (è assegnata da un comitato scientifico di Slow Food), i criteri di definizione sono simili a quelli di certificazioni come IGP e DOP, ma con un disciplinare di produzione molto più rigido. Il tentativo è di sostituire al criterio di una selezione dei prodotti fatta dagli organi pubblici, un riconoscimento che si basa solo sulla fiducia nella serietà delle scelte fatta da una Associazione internazionale.

In molti casi i prodotti coincidono con quelli riconosciuti come prodotti agroalimentari tradizionali italiani su proposta delle regioni dal Ministero, ma Slow Food mira a garantire una uniformità di stile dei disciplinari che manca nello spezzettamento regionale.

## PRODOTTI VITI-VINICOLI

Per rendere più chiara la gerarchia dei vini italiani, possiamo metaforicamente pensare ad una piramide suddivisa su 3 livelli:

- ❑ Al 1° livello c'è il vino più diffuso: il **Vino da tavola**, prodotto al di fuori dei disciplinari di produzione con il rispetto di regole minime. Sempre al 1° livello si trovano i **vini I.G.T.** (Indicazione Geografica Tipica). Per gli I.G.T. il nome geografico di una zona viene utilizzato per designare il prodotto che ne deriva; questi vini provengono per almeno l'85% dalla zona geografica di cui portano il nome e le relative superfici devono essere iscritte all'Elenco delle Vigne per poter essere rivendicati.
- ❑ Salendo nella piramide, al 2° livello troviamo i **vini D.O.C.** (Denominazione di Origine Controllata).  
La legge già citata prevede che tutto il ciclo produttivo (dalla vigna alla bottiglia) debba essere conforme a quanto stabilito dal relativo Disciplinare di Produzione. I vini D.O.C. prima di essere commercializzati devono anche essere sottoposti ad un esame chimico-fisico ed organolettico (attività svolta dalle Commissioni di Degustazione, organi istituiti presso ciascuna Camera di Commercio) e le relative superfici devono essere iscritte all'Albo dei vigneti.

# We

- ❑ Al 3° livello ci sono i **vini D.O.C.G.** (Denominazione di Origine Controllata e Garantita), sottoposti a regole ancora più severe rispetto ai vini D.O.C. (la legge prevede che la D.O.C.G. possa essere attribuita a vini di particolare pregio già riconosciuti D.O.C. da almeno 5 anni).

## VINI DOC E DOCG

Il territorio del Monferrato casalese destinato alla coltivazione della vite è rappresentato dalle seguenti denominazioni:

- ❑ **Monferrato DOC**
- ❑ **Piemonte DOC**
- ❑ **Grignolino del Monferrato casalese DOC**

## LA PROPOSTA

### *Monferrato in Tavola*

L'Expo rappresenta un'occasione straordinaria di promozione delle produzioni di qualità locali e italiane. Per garantire una ristorazione all'altezza delle aspettative all'interno dall'area Expo, sarebbe auspicabile un coinvolgimento delle Associazioni di categoria e dei Consorzi per identificare un "paniere" di prodotti di eccellenza, sulla base del quale costruire delle proposte gastronomiche in linea con le tradizioni regionali e nazionali.

Si potrebbe quindi proporre, nell'ambito del programma "Expo in città" a Milano, ciclo di eventi-degustazione che prevedano brevi momenti di incontro scientifico-culturale finalizzati alla promozione del territorio e delle sue specificità (es: agricoltura del territorio e PAC; energie rinnovabili; politiche strutturali di sostegno alle aree marginali, ecc.) abbinati alla degustazione di prodotti del territorio.



#### 4) Opportunità di collaborazione delle aziende del territorio con la Società Expo 2015 S.p.A.

##### a) Principali aziende operanti nei settori di interesse per la fase di gestione dell'Expo

Uno degli obiettivi collaterali di Expo, soprattutto in una fase economica particolarmente difficile come quella attuale, è quello di assicurare opportune ricadute sul tessuto produttivo italiano e lombardo in termini di contratti di lavori, forniture e servizi. Per ottenere questo risultato, Expo S.p.A. si è dotata di procedure trasparenti di selezione dei fornitori e ha adottato opportuni meccanismi informativi atti a favorire la partecipazione delle aziende del territorio, al fine di massimizzare le ricadute economiche e produttive in ambito locale e nazionale.

Analogamente, anche i paesi partecipanti, per quanto ormai a ridosso di Expo, avranno necessità di procedere con acquisti di beni e servizi per gestire l'operatività dei Padiglioni.

Il territorio del casalese presenta realtà imprenditoriali di eccellenza nei comparti produttivi potenzialmente interessati per l'organizzazione della manifestazione, che vengono di seguito evidenziati, da coinvolgere per appalti di lavori, forniture e servizi.

Si riporta di seguito un elenco indicativo e non esaustivo dei principali comparti merceologici (Codici ATECO) interessati a collaborare per forniture, lavori e servizi con la Expo 2015 S.p.A, riguardanti la fase strettamente organizzativa e gestionale dell'evento.

- |     |                                                                                                                                                                                        |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14. | Confezioni di articoli di abbigliamento e in pelle (confezione di abbigliamento esterno e accessori, ecc.)                                                                             |
| 18. | Stampa e riproduzione di supporti registrati (giornali, legatoria, supporti registrati, ecc.)                                                                                          |
| 31. | Fabbricazione di mobili (sedie e poltrone per ufficio e negozi, mobili metallici per ufficio, mobili per cucine, sedili e divani, finiture di mobili, mobili per arredo esterno, ecc.) |
| 32. | Altre industrie manifatturiere (coniazione di monete)                                                                                                                                  |



# We

33.	Riparazione e manutenzione macchine e apparecchiature (macchine e attrezzature per ufficio)
46.	Commercio all'ingrosso (articoli per l'illuminazione, carta, cartone e articoli di cartoleria, computer, apparecchiature informatiche, apparecchi telefonici, mobili per ufficio e negozi, ecc.)
49.	Trasporti e magazzinaggio (Trasporti merci su strada, servizi di trasloco, magazzini di custodia e deposito, centri di movimentazione merci, parcheggi, trasporti aerei, marittimi e fluviali, spedizionieri, agenzie di servizi doganali, ecc.)
55.	Alloggio (Alberghi, villaggi turistici, ostelli, affittacamere, campeggi, ecc.)
56.	Servizi di ristorazione (Catering per eventi o continuativi, ecc.)
58.	Attività editoriali (edizione libri, pubblicazione elenchi, mailing list, quotidiani, riviste, periodici, attività editoriali, ecc.)
59.	Registrazioni musicali o sonore (produzione e post-produzione cinematografica, di video, di programmi televisivi, registrazioni sonore, musica stampata, ecc.)
62.	Software e consulenza informatica (software non connesso all'edizione, consulenze informatiche, ecc.)
63.	Servizi di informazione e informatici (elaborazione dati contabili, gestione database, fornitura servizi applicativi, portali web, agenzie di stampa, ecc.)
65.	Assicurazioni e riassicurazioni (attività varie)
69.	Attività legale e professionale (studi legali, studi notarili, commercialisti, revisori contabili, periti, gestione del personale, gestione paghe, revisione e certificazione bilanci, consulenti del lavoro, ecc.)
70.	Direzione aziendale e consulenza gestionale (pubbliche relazioni, comunicazione, consulenza logistica, consulenza imprenditoriale e amministrativa, ecc.)



# We

72.	Ricerca scientifica e sviluppo (ricerca e sviluppo in settori vari: biotecnologie, geologia, scienze naturali, scienze sociali, ecc.)
74.	Attività professionali, tecniche e scientifiche (disegnatori grafici, disegnatori pagine web, design, traduzione e interpretariato, consulenza in materia di sicurezza, noleggio autovetture, macchine e macchinari per ufficio, ecc.)
78.	Ricerca, selezione e fornitura di personale (ricerca, selezione e collocamento personale, fornitura lavoro temporaneo, staff leasing, ecc.)
79.	Servizi agenzie viaggio, Tour Operator e servizi di prenotazione (agenzie viaggio, tour operator, servizi di biglietteria, prenotazione e assistenza turistica, ecc.)
80.	Servizi di vigilanza e investigazione (vigilanza privata, servizi connessi a sistemi di vigilanza, ecc.)
81.	Servizi per edifici e paesaggio (servizi di pulizia, servizi integrati di gestione uffici, disinfestazione, cura e manutenzione del paesaggio, ecc.)
82.	Attività di supporto per funzioni di ufficio (servizi di call center, organizzazione di convegni e fiere, spedizione di materiale propagandistico, servizi di fotocopiatura, ecc.)
87.	Attività creative, artistiche e di intrattenimento (noleggio di strutture per manifestazioni e spettacoli, attività nel campo della regia, attività di giornalisti indipendenti, supporto a rappresentazioni artistiche, ecc.)

## **b) Procedure di iscrizione alla piattaforma SINTEL e all'Albo fornitori di Expo 2015**

Di seguito sono indicate:

- Le procedure di registrazione dei fornitori Expo 2015  
<https://fornitori.expo2015.org/>



# We

- Il manuale delle d'uso per l'utilizzo della Piattaforma SINTEL della Regione Lombardia <https://www.sintel.regione.lombardia.it/fwep/>

Il **coinvolgimento delle imprese** è un fattore strategico perseguito attraverso la costante comunicazione delle opportunità, utilizzando il sito web [www.expo2015.org](http://www.expo2015.org) > **Appalti e Gare**, che viene aggiornato costantemente.



# We

## 5) Identificazione delle opportunità di collaborazione con i paesi partecipanti all'Expo, rispetto alle vocazioni del territorio

### a) Possibilità per le aziende del territorio di cooperare come fornitori ai paesi partecipanti

Come richiesto dal BIE, Expo S.p.A. ha promosso la costituzione di un database di imprese potenzialmente interessate a servizi di fornitura ai paesi partecipanti, da presentare quale "Catalogo ufficiale dei beni e servizi".

Il progetto è realizzato da Expo S.p.A con l'ausilio di Digicamere, che ha curato la progettazione del database.

Tutte le informazioni per l'accesso al catalogo si trovano sul sito: <https://fornitori.expo2015.org/IT>

## LA PROPOSTA

**Il Comune di Casale, d'intesa con la CCIAA di Alessandria, e con le Associazioni di categoria del territorio casalese, può farsi promotrice di un servizio per incentivare le adesioni al Catalogo da parte delle aziende del territorio, fornendo:**

- Assistenza nella compilazione delle relative schede-azienda;
- Assistenza nella verifica di appartenenza al registro delle imprese (REA) in modo da consentire, attraverso l'inserimento del codice fiscale aziendale, l'estrazione di tutti i dati già presenti sui database delle CCIAA;
- Supporto nella formazione di ATI fra aziende piccole e medio-piccole del territorio, per consentire la gestione di ordinativi superiori alle dimensioni aziendali (per capitolato prestazionale, tempi stretti di fornitura, o integrazione fra più codici di attività di servizio o fornitura);



# We

**b) I paesi partecipanti di maggior interesse per eventuali accordi di collaborazione (Expo B2B)**

## **Collaborazioni commerciali o industriali**

Nel novero delle attività di cooperazione che possono essere incentivate fra il sistema imprenditoriale del territorio casalese e i paesi partecipanti, si possono ricordare:

### **PROMOZIONE COMMERCIALE**

- Identificazione per ciascun comparto produttivo dei principali mercati di riferimento
- Sviluppo di analisi sulle opportunità in termini di ingresso in nuovi mercati e incremento di quote di mercato
- Negoziazione di condizioni di approvvigionamento delle materie prime più favorevoli per i produttori italiani
- Possibilità di utilizzo di strumenti finanziari appropriati (finanziamenti UE, credito all'Export, ecc.)

### **PROMOZIONE TECNOLOGICA**

- Identificazione delle eccellenze di ricerca e sviluppo tecnologico, in relazione ai comparti maggiormente interessati dall'Expo.
- Promozione di partenariati imprenditoriali fra imprese del territorio ed estere
- Possibilità di utilizzo di strumenti finanziari appropriati



# We

## **ATTRAZIONE INVESTIMENTI/PROMOZIONE IMPRENDITORIA**

- Creazione di “proposte di insediamento” specifiche per investitori esteri interessati a stabilire società, filiali o unità produttive sul territorio italiano in connessione all’Expo
- Creazione di sportelli unici per l’assolvimento di tutte le pratiche amministrative
- Supporto in tutta la fase di start up (relazioni sindacali, permessi di soggiorno per lavoratori stranieri, ecc.)
- Promozione di partenariati imprenditoriali fra imprese del territorio ed estere
- Verifica su opportunità di interventi legislativi o amministrativi necessari per semplificare le procedure

## **FORMAZIONE**

- Mappatura delle opportunità formative offerte e costruzione di proposte in relazione alle esigenze dell’Expo di Milano 2015
- Attivazione di percorsi formativi a domanda complementari alle iniziative proposte nelle altre aree (cooperazione, attrazione di investimenti, promozione tecnologica e commerciale, ecc.)
- Possibilità di utilizzo di strumenti finanziari appropriati (contributi FSE, ecc.)

### **Collaborazioni per l’attrazione di nuovi flussi turistici.**

Dalla rilevazione del Movimento turistico 2013 presentato dalla provincia di Alessandria il bacino casalese (comprendente Casale Monferrato più 44 altri Comuni) non presenta grosse variazioni dei flussi rispetto al 2012. Nel Casalese si rileva un aumento degli arrivi alberghieri ed extralberghieri di 38.935 unità contro le 38.244 del 2012 con un aumento del 1,81 % e 77.218 presenze contro le 77.791 dell’anno precedente con un leggero calo dello 0,74 %.



Dall'analisi dei dati dell'anno 2013 rispetto al 2012 il dato che emerge è dunque la sostanziale tenuta delle affluenze nel Casalese. Il dato più positivo si registra nel settore extralberghiero dove gli incrementi sono decisamente significativi (arrivi: + 1.972 pari un aumento del 13,88%; presenze: + 771 pari un aumento del 2,77%). Nel settore alberghiero, dove in generale il Casalese registra una leggera flessione rispetto al 2012, **il territorio attrae però in aumento tra gli europei:**

- **tedeschi** (arrivi: 3.518 ; presenze: 11.788)
- **svizzeri** (arrivi 1.324 e presenze 2.233)
- **francesi** (arrivi: 1.005; presenze 1.494)
- **austriaci** (arrivi: 480; presenze 1.450)

In ambito extraeuropeo si registra un leggero incremento di statunitensi (arrivi:303; presenze:774) e brasiliani. Nel settore extralberghiero casalese e limitrofo, si registrano i maggiori incrementi, in particolare in area italiana (arrivi + 15,54 % presenze + 4,85%) ed europea (arrivi + 10,06% presenze + 0,33%); nel settore extraeuropeo (aumento di arrivi + 6,74%, in calo le presenze - 5,56%).

In campo europeo il Monferrato attrae maggiormente gli svizzeri (arrivi: 1.537; presenze: 2.734); in leggera diminuzione, ma pur sempre tra i dati più consistenti, i flussi da Germania (arrivi 535 presenze 1.915) dai Paesi Bassi (arrivi 464 presenze 1.629) e Belgio (arrivi 218 presenze 659); mentre in lieve aumento da Francia, Regno Unito, Russia. Nel settore extraeuropeo il dato maggiore è fornito dagli USA (pur in leggera flessione, arrivi 220 presenze 787); gli altri dati sono meno significativi, pur segnalando arrivi e presenze in aumento di turisti canadesi, israeliani, australiani, cinesi e giapponesi. I dati riportati non tengono conto dei flussi turistici senza pernottamento, come ad esempio visite culturali ed enogastronomiche, partecipazione a eventi nel territorio (come Riso e Rose, mercatino dell'antiquariato, fiera di San Giuseppe, festa del vino, fiere del tartufo ecc.).

#### **PROMOZIONE TURISTICA**

- Mappatura delle opportunità turistiche tese a il territorio casalese:
  - a) Expo-relax
  - b) Expo-arte
  - c) Expo-sport
- Promozione di accordi con i principali Tour Operators internazionali per la creazione di pacchetti turistici specifici
- Valorizzazione di percorsi enogastronomici

# We

- Accordi con le amministrazioni locali per la creazione del programma di 7.000 eventi, attraverso l'inserimento di manifestazioni prestigiose anche in collaborazione con paesi terzi
- Road-show di promozione dell'Expo all'estero

## LA PROPOSTA

### PARTECIPAZIONE E OSPITALITA' DI DELEGAZIONI UFFICIALI DI PAESI

Di seguito, si illustrano i principali paesi di interesse, in base alle principali variabili di interscambio economico, scientifico, turistico (elenco indicativo e non esaustivo).

**Nell'ambito del programma B2B di Expo, il territorio del Monferrato casalese può richiedere incontri con realtà di interesse e facilitare l'organizzazione della visita delle aziende o delegazioni durante Expo.**

- Pianificazione e gestione delle opportunità B2B
- Verifica del calendario di visita delle delegazioni istituzionali e imprenditoriali dei diversi paesi partecipanti, in collaborazione con i soggetti preposti (Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione MAE, Expo S.p.A., Commissari Generali dei Padiglioni e consolati dei paesi di riferimento)
- screening delle possibili realtà istituzionali e commerciali da contattare
- costruzione di profili relativi alle istituzioni/imprese, con identificazione degli obiettivi che intendono perseguire con la presenza in Expo



*Paesi ed aree di potenziale interesse*



# We

## 6) Il programma Volontari per Expo 2015: il contributo potenziale del territorio

### a) Le associazioni di volontariato e ricreative presenti in provincia

Secondo quanto recentemente stimato da Expo S.p.A., il fabbisogno di volontari sarà di circa 7.500 persone. Anche al fine di limitare l'impegno economico della Società, si ritiene che il reclutamento delle risorse necessarie avverrà in ambiti territoriali limitrofi a quelli della sede dell'Expo, in modo da contenere i costi di trasporto ed evitare costi aggiuntivi di alloggio, che comunque la società Expo SpA sta in parte valutando.

Il territorio del Monferrato casalese può vantare numerose associazioni di volontariato in vari ambiti (socio-assistenziale, sportivo, culturale, ambientale, protezione civile, ecc.).

La costruzione della banca dati è avvenuta attraverso la raccolta dei dati pubblicati nel Registro Regionale del Volontariato e nel Registro Regionale dell'Associazione Punto di riferimento per le varie associazioni che operano sul territorio è il Centro Servizi Volontariato CSV.

### LA PROPOSTA

**Il Comune di Casale, d'intesa con Expo S.p.A., può assumere iniziative per incoraggiare la partecipazione della popolazione al programma dei volontari, in modo da coinvolgere e formare un bacino di volontari potenzialmente disponibili per altre iniziative sul territorio.**

# We

## 7) La partecipazione del Monferrato casalese all'Expo

### a) La promozione di Casale e del Monferrato nell'ambito del programma di Expo in Città

Il Programma "*Expo in città*" coordina e gestisce il **palinsesto di eventi** che avranno luogo nella Grande Milano durante i sei mesi di Expo 2015 (1 maggio - 31 ottobre 2015).

Inoltre, *Expo in città* promuove e organizza un catalogo virtuale che collega la domanda e l'offerta di spazi, per permetterti di **individuare la location** più adatta a ogni evento.

Attraverso uno sportello dedicato, *Expo in città* offre infine un servizio di consulenza, supporto e gestione di tutte le autorizzazioni necessarie all'organizzazione di eventi.



Expo in Città offre un servizio gratuito a supporto degli operatori che hanno interesse a svolgere un'iniziativa ma non sanno dove rivolgersi per trovare una sede appropriata. Il Servizio Catalogo Spazi dà visibilità a tutte le offerte pervenute, purché siano location da dedicare ad eventi.

**La locazione può essere a titolo oneroso o gratuito.** Nel Catalogo sono riportati i contatti dei referente da contattare a cui chiedere direttamente tutte le informazioni necessarie



# We

## LA PROPOSTA

### ORGANIZZARE UNA PRESENZA DEL MONFERRATO CASALESE NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA EXPO IN CITTA'.

Casale M.to, in sinergia con altri comuni limitrofi e in stretto raccordo con le istituzioni del territorio (CCIAA, ATL, Consorzi turistici, ecc.) potrebbe costruire un programma di attività promozionali da sviluppare all'interno della città di Milano, focalizzato su alcuni elementi di attrattività:

- Patrimoni UNESCO
- Eccellenze enogastronomiche
- Turismo religioso

Le azioni proponibili possono comprendere:

- Allestimento di uno spazio espositivo temporaneo
- Serate di presentazione a tema (ad esempio per la presentazione della kermesse Riso e Rose, a maggio 2015)
- Degustazioni
- Conferenze stampa

**b) Costruzione di un Tavolo di lavoro per la raccolta di idee sulla partecipazione del territorio, nell'ambito delle iniziative di Expo in Città**

La partecipazione del Monferrato casalese dovrà essere in sintonia con il concept generale del Padiglione Italia e in linea con il Tema (e i Sottotemi ) di Expo 2015, preferibilmente sfruttando le potenzialità offerte dalla Smart City.

# We

1 - Science&Technology for Food Safety, Security and Quality

2 - Science & Technology for Biodiversity

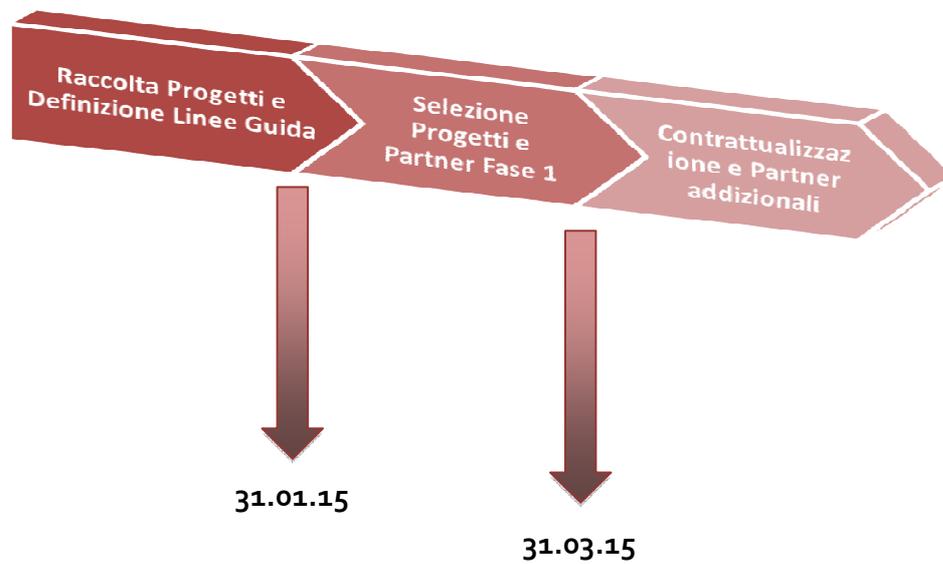
3 - Innovation in Food Supply chain

4 - Dietary Education

5 - Food for better Lifestyle

6 - Food & Culture

7 - Cooperation and Development with Food





# We

## SCHEDA PROGETTO

I Progetti candidati, in linea con Concept e Tema, sono idealmente definiti secondo i parametri definiti di seguito :

- **Progetto, descrizione :**
- **Target :** (bambini, famiglie, comunità scientifica, visitatori stranieri...)
- **Tipologia :** (mostra, evento, laboratorio...)
- **Finalità :** (educativa, comunicazione/immagine, divulgativa, ...)
- **Allineamento con Tema e Concept :** descrivere come questo, nell'intento di chi propone, si integra con il tema "Feeding the planet, Energy for life" e il concept del vivaio, oppure ha la finalità di rendere disponibili risorse comunque necessarie alla gestione del padiglione (arredi, materiali da costruzione, materiali di consumo, vini...)
- **Spazi necessari in città:** laddove applicabile
- **Numero fruitori previsto e/o capienza massima gestibile :**
- **Risorse necessarie:** (hostess, interpreti, spazi per cucinare, sala per evento, spogliatoi...)