



COMUNICATO STAMPA - 2

DI GRIGNOLINO IN GRIGNOLINO 2017, PARTENZA DAL CASTELLO DI CASALE MONFERRATO, DOMENICA 28 MAGGIO 2017. INIZIO DISTRIBUZIONE SACCHE E BICCHIERI DALLE 10, AZIENDE APERTE FINO ALLE 19

Domenica 28 maggio sarà la giornata del Grignolino, perché sarà la giornata de DI GRIGNOLINO IN GRIGNOLINO, il tour per cantina organizzato da Slow Food Piemonte e dalla Condotta Slow Food del Monferrato casalese e Moncalvo.

La tredicesima edizione ha come protagoniste 24 cantine, dislocate su 14 Comuni: se non è totale coinvolgimento del territorio questo, si fa fatica a definire cosa possa essere. La visita itinerante si compie con auto propria.

I partecipanti potranno visitarne liberamente quante ne vorranno (tutte è da eroi), degusteranno Grignolino ma anche tutti i vini aziendali, e poi in ogni cantina ci sarà una o più specialità gastronomiche locali.

La partenza sarà necessariamente dal Castello di Casale Monferrato per molte ragioni: pagare l'iscrizione che costa 20 € per i soci Slow e 30 € per i non soci compresa l'iscrizione all'Associazione che dà diritto a benefit futuri in veste di socio, ritirare portabicchiere, bicchiere, cartina, pass e anche, novità 2017, le regole del GIOCO DEL GRIGNOLINO, un coinvolgente gioco a quiz sul quale ciascuno misurerà le proprie conoscenze sul vino e sul territorio monferrino, concorrendo all'assegnazione di omaggi goderecci. Altro motivo non trascurabile che motiva la partenza, è una colazione di benvenuto con krumiri, caffè e Timorasso, il vino della tappa di Cantine Nord Ovest che seguirà quella del Grignolino.

È possibile iscriversi prima del 28 maggio, anche per saltare la coda dell'iscrizione, con varie modalità di pagamento sulle quali si possono recuperare informazioni scrivendo a info@cantineanordovest.com o telefonando al 335 6365593.

Chi saranno i protagonisti della tredicesima edizione?

ACCORNERO GIULIO	CA' CIMA 1	15049 VIGNALE MONFERRATO
ANGELINI VINI	Cascina cairo 10	15039 OZZANO MONFERRATO
GAUDIO BRICCO MONDALINO	REGIONE MONDALINO 5	15049 VIGNALE MONFERRATO
CANATO MARCO	CASCINA BALDEA 18	15049 VIGNALE MONFERRATO
CANTINE VALPANE	Cascine Valpane 10	15039 OZZANO MONFERRATO
CASALONE	VIA MARCONI 92	15040 LU MONFERRATO
CASTELLO DI GABIANO	VIA S.DEFENDENTE 2	15020 GABIANO
CASTELLO DI UVIGLIE	VIA CASTELLO DI UVIGLIE 73 FRAZ S.MARTINO	15030 ROSIGNANO MONFERRATO
DEALESSI	CASCINA SAN SEBASTIANO 41	15040 LU MONFERRATO
LA CASACCIA	VIA DANTE BARBANO 10	15034 CELLAMONTE
LA SCAMUZZA	CA' POMINA 17	15049 VIGNALE MONFERRATO
MARCO BOTTO	VIA CA' DE FRANCHI 13	15030 SALA MONFERRATO
MONGETTO	VIA PIAVE 2	15049 VIGNALE MONFERRATO
OLIVETTA	VIA SOGLIANO 7	15020 CASTELLETTO MERLI
ORESTE BUZIO	VIA PIAVE 9	15049 VIGNALE MONFERRATO
SACCOLETTA	SS CASALE ASTI 82	15020 SAN GIORGIO MONFERRATO
TENUTA LA TENAGLIA	VIA SANTUARIO DI CREA 6	15030 SERRALUNGA DI CREA
VICARA	CASCINA MADONNA DELLE GRAZIE 5	15030 ROSIGNANO MONFERRATO
TENUTA SANTA CATERINA	VIA GUGLIELMO MARCONI 17	14035 GRAZZANO BADOGGIO
SULIN	VIALE PININFARINA 14	14035 GRAZZANO BADOGGIO
CASCINA MONTARIOLO	VIA CASCINA MONTARIOLO	15021 ALFIANO NATTA
ALEMAT	VIA GIARDINI 19	15020 PONZANO MONFERRATO
TENUTA LA FIAMMENGIA	VIA CANTOGLIO 14	14030 CIOCCARO DI PENANGO
CREALTO	Strada Crealto 6-loc.Cardona	15021 ALFIANO NATTA

“Considero i 24 Grignolinisti del nostro tour un gruppo forte e coeso – dichiara il Fiduciario Slow Food del Monferrato, **Ugo Bertana** – con i quali abbiamo intrapreso da quest’anno un percorso di promozione dell’evento DI GRIGNOLINO IN GRIGNOLINO, del territorio e del vino, a loro vorrei unire ancora di più il lavoro della Condotta su questa strada della promozione”.

Semplice notare la trasversalità espressa dal gruppo, sia geografica, sia dimensionale e di storicità delle aziende. Geografica perché si sconfina in provincia di Asti e nella relativa Doc, dimensionale e di storicità perché a fianco delle aziende più storiche e più conosciute dal mercato viaggiano aziende più piccole, più giovani, meno note, ma non meno motivate.



"Ritengo che in questo bel momento per il Grignolino vi sia l'esigenza di essere molto inclusivi - afferma ancora **Ugo Bertana** – per potenziare la visione collettiva sul Grignolino delle aziende, per divulgare con la massima ampiezza le abilità di vigna e di cantina, e quindi rafforzare la cultura del Grignolino sul territorio, unica via per rafforzare la fisionomia identitaria del territorio, che si afferma solo passando per una tipicità enologica forte e ben definita"

Con cortese preghiera di pubblicazione
^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^

Mercoledì 10 maggio 2017

Maggiori info 335.8392110