



CASALE
MONFERRATO

Capitale Italiana
della Cultura
2020



CASALE CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2020: I SOGGETTI

COMITATO PROMOTORE

Comune di Casale Monferrato
Provincia di Alessandria
Regione Piemonte
Associazione Comuni del Monferrato
MON.D.O. (Monferrato Domanda Offerta)
AFEVA - Associazione Familiari Vittime
Amianto
FAI Delegazione di Casale Monferrato
Fondazione Piemonte dal Vivo
Diocesi di Casale Monferrato
Comunità Ebraica
Fondazione Arte, Storia e Cultura Ebraica a Casale Monferrato e nel Piemonte Orientale
ONLUS
ASL AL
ARPA Piemonte
Parco del Po e dell'Orba
Università del Piemonte Orientale
ASTISS
Università di Torino
IULM
C.C.I.A. di Alessandria
C.C.I.A. di Asti
Centro Studi Galileo
Consorzio Alexala
Sistema Monferrato
Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria
Fondazione Cassa di Risparmio di Asti
Fondazione Cassa di Risparmio di Vercelli
Fondazione Banca Popolare di Novara
Fondazione Cassa di Risparmio di Tortona
Fondazione Cassa di Risparmio di Torino
Compagnia di San Paolo
Consulta Associazioni Sportive
Consulta degli Studenti (14-18)
Consulta del Lavoro e delle Attività Economiche
Consulta del Volontariato
Consulta Giovanile (18-30)
Consulta per la Cultura
Consulta per la Famiglia
Consulta delle Donne e delle Pari Opportunità

PARTNER DEI LAVORI DI NEGOZIAZIONE

Provincia di Asti
Provincia Autonoma di Trento
Comunedì Acqui Terme
Comune di Alessandria
Comune di Asti
Comune di Canelli
Comune di Castelnuovo Don Bosco
Comune di Moncalvo
Comune di Nizza Monferrato
Comune di Novi Ligure
Comune di Ovada
Comune di San Damiano d'Asti
Comune di Tortona
Comune di Valenza
Comunità Ortodossa
Centro Culturale Islamico
Chiesa Evangelica ADI di Casale Monferrato
Testimoni di Geova
Confindustria Alessandria
Confesercenti - Casale Monferrato
Unicom - Casale Monferrato
Conferziario - Casale Monferrato
Ascom - Casale Monferrato
Unione Artigiani - Casale Monferrato
Confartigianato - Casale Monferrato
Coldiretti - Casale Monferrato
Confederazione Italiana Agricoltori- Casale
Confagricoltura - Zona di Casale Monferrato
CGIL - Casale Monferrato
CISL- Casale Monferrato
UIL- Casale Monferrato
CPIA
CIOFS
FORAL
Rete Scuole Insieme
Unitre di Casale Monferrato
Rete delle Gipsoteche del Piemonte
Rete museale MOMU
Sistema Musica Casale
Enoteca Regionale del Monferrato
Accademia Filarmonica
ADI - Associazione per il disegno industriale
AeroClub Casale
Aperto per Cultura
AIPAI
Associazione Arma Aeronautica Casale Monferrato
AIAP -Associazione Italiana Design della comunicazione visiva
Amici del Po Casale
Associazione Casalese Arte e Storia
Associazione Cittadini Reattivi
ANA Casale Monferrato
ANCSA
ANGET Sezione di Casale Monferrato
ANFFAS
ANPI Casale Monferrato
Associazione Nazionale Bersaglieri Casale
Ass. Nazionale Carabinieri di Casale Monferrato
Ass. Nazionale Paracadutisti d'Italia di Casale
Associazione Culturale il Cemento
Associazione Geomonferrato
Associazione Idea Valcerrina
Associazione Marinai d'Italia Casale Monferrato
Associazione Medea
Associazione Ondasonora
Ass. Paesaggi Vitivinicoli Langhe Roero e Monferrato
Associazione Paolo Ferraris
Associazione Radioamatori Italiani
Associazione Trame di Monferrato
Asti Turismo
AT Media
Associazione 11° Fanteria Casale
a.titolo
AUSER
CAI
Canottieri Tennis
Caritas
Carmi & Ubertis
Casale Basket
Casale Calcio
Casale News
Club Scherma Casale
Circolo Marchesi del Monferrato
Citta dell'Arte - Fondazione Pistoletto
Comitato Casale Capitale della DOC
Coop. Senape
Coop. Solidarietà e Lavoro
Croce Bianca
Croce Rossa
Croce Verde
Ecomuseo Pietra da Cantoni
ENOSIS
FIAB Monferrato
Fondazione Fitzcarraldo
GAI - Giovani Artisti Italiani
G.I.A. Piemonte
Gruppo Comunale di Protezione Civile
Christian Greco Museo Egizio di Torino
Gruppo Casale Cammina
Hiroshima MonAmour
Il Monferrato
Istituto Italiano Castelli d'Italia - Piemonte
Valle d'Aosta
Istituto Nazionale d'Arte Contemporanea
Kanichenhaus
Karate casale
Kiwani Casale Monferrato
Legambiente
Legacoop
Leo Club Casale Monferrato
Lilt
Lions Marchesi del Monferrato
Lions Casale Monferrato Host
Misericordia Casale
ODA
Opera Aeris
Ordine Architetti
Orizzonte Casale
Osservatorio del Paesaggio del Monferrato Casalese
Pandora ONLUS
Parco Arte Vivente
Produzioni Fuori Via
Progetto Diogene
Progetto VENTO
Rotaract Casale Monferrato
Rotary Casale Monferrato
Santa Caterina Onlus
Slow Food Condotta Monferrato Casalese e Moncalvo
Società Italiana di Design
Società LAMORO
Società Orticola Casalese
Soroptimist Casale Monferrato
UISP Comitato Territoriale di Alessandria
UNUCI
Vita Casalese
Vitas

Per noi cosa significa essere la Capitale Italiana della Cultura nel 2020?

Significa possedere una capacità di partecipazione attiva e consapevole nel:

- creare una **cultura della salute e dell'ambiente**
- promuovere l'**inclusione sociale** e l'**integrazione culturale**
- produrre **innovazione tecnologica** e **imprese culturali**
- sviluppare il **turismo come presidio della Cultura** materiale e immateriale, storico-artistica e paesaggistica

COMMISSIONE EUROPEA

Obiettivi 2020

*“Una strategia per una crescita
colta, innovativa, intelligente, sostenibile,
inclusiva.”*

MIBACT

Obiettivi 2020

*“Miglioramento offerta culturale e sviluppo
economico **sostenibili** e **innovativi**, integrazione
senza conflitti e benessere **collettivo**.”*



UNA CAPITALE NON SI INVENTA, SI RICONOSCE E SI RACCONTA

Perché Capitale della Resilienza?

Perché la città ha reagito al dramma dell'amianto con determinazione “ricostruendo” il suo futuro.

Come?

Attivando un laboratorio di partecipazione civile, investendo nella conoscenza e nella ricerca clinica, attuando la bonifica.

- Borse di studio (Fond. Buzzi e Vitas)
- UFIM
- Rete di ricerca UPO e UNITO
- Difesa dei diritti
- Affermazione di valori positivi
- Approccio scientifico
- Creazione di strumenti
- Maturazione culturale

GIUSTIZIA

RICERCA
CLINICA

BONIFICA

REAZIONE
PSICOLOGICA

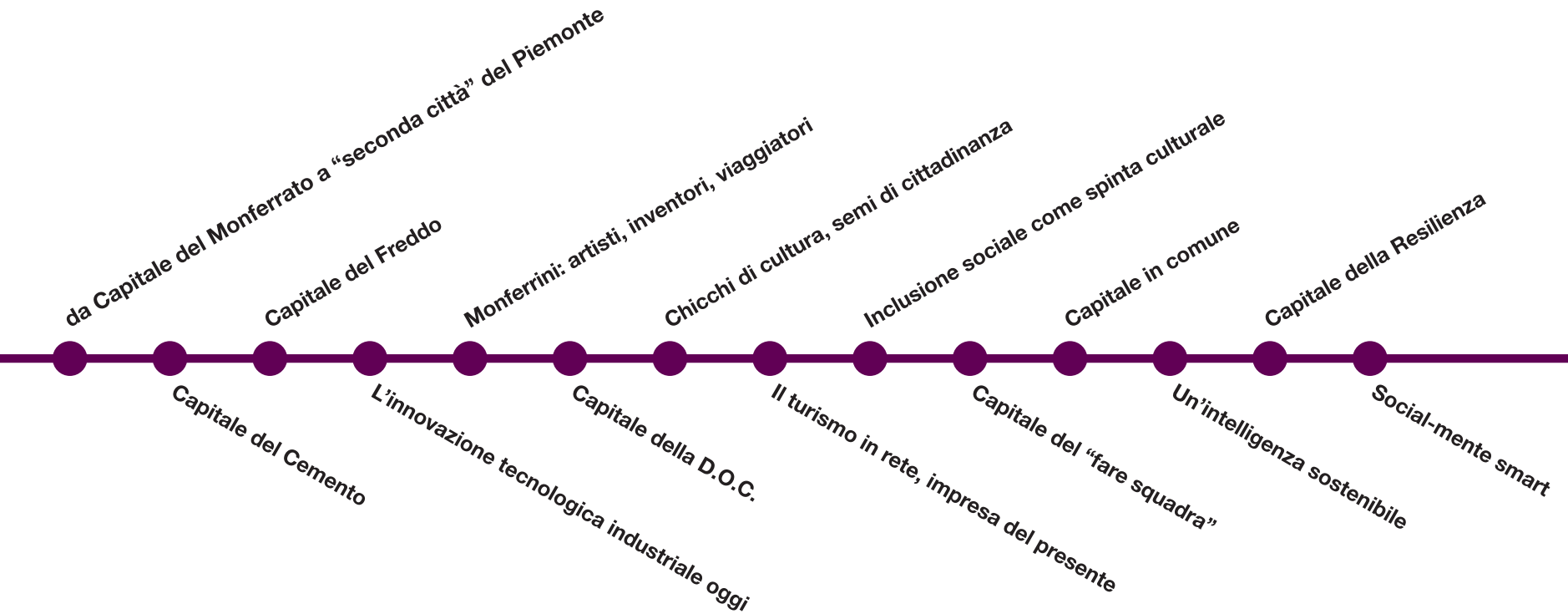
ORGANIZZAZIONE
SOCIALE

- Processo per reato ambientale
- Legge sugli eco-reati
- Processo per omicidio colposo

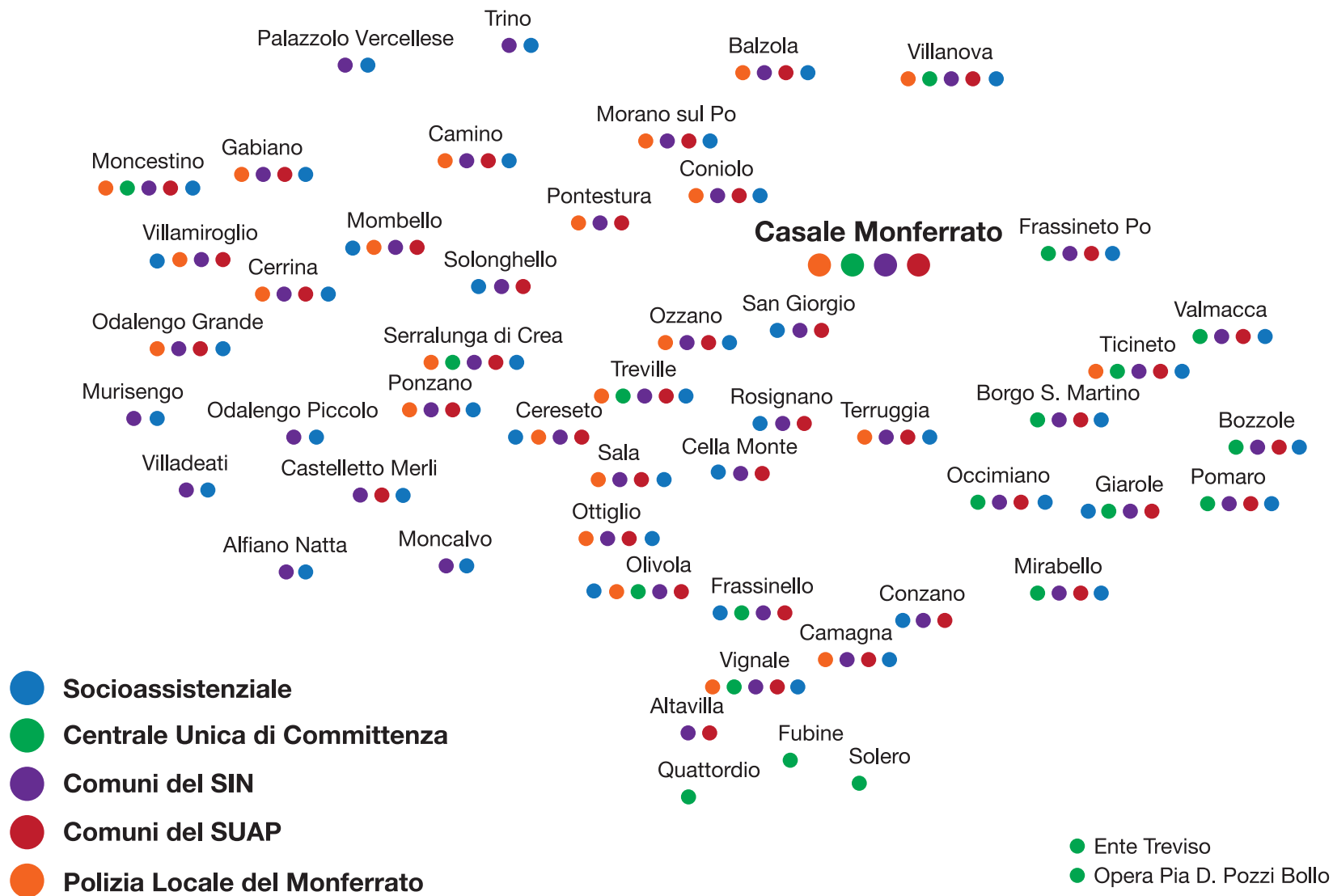
**Nel 2020 Casale
Monferrato sarà
la prima città
deamiantizzata
d'Italia**

- Afeva
- Vitas
- Cittadini Reattivi
- Pandora
- Hospice
- Comitato di Garanzia e Trasparenza
- Comitato Regionale Strategico Amianto
- Premio Eternot
- Premio Luisa Minazzi
- Pulmino Amico

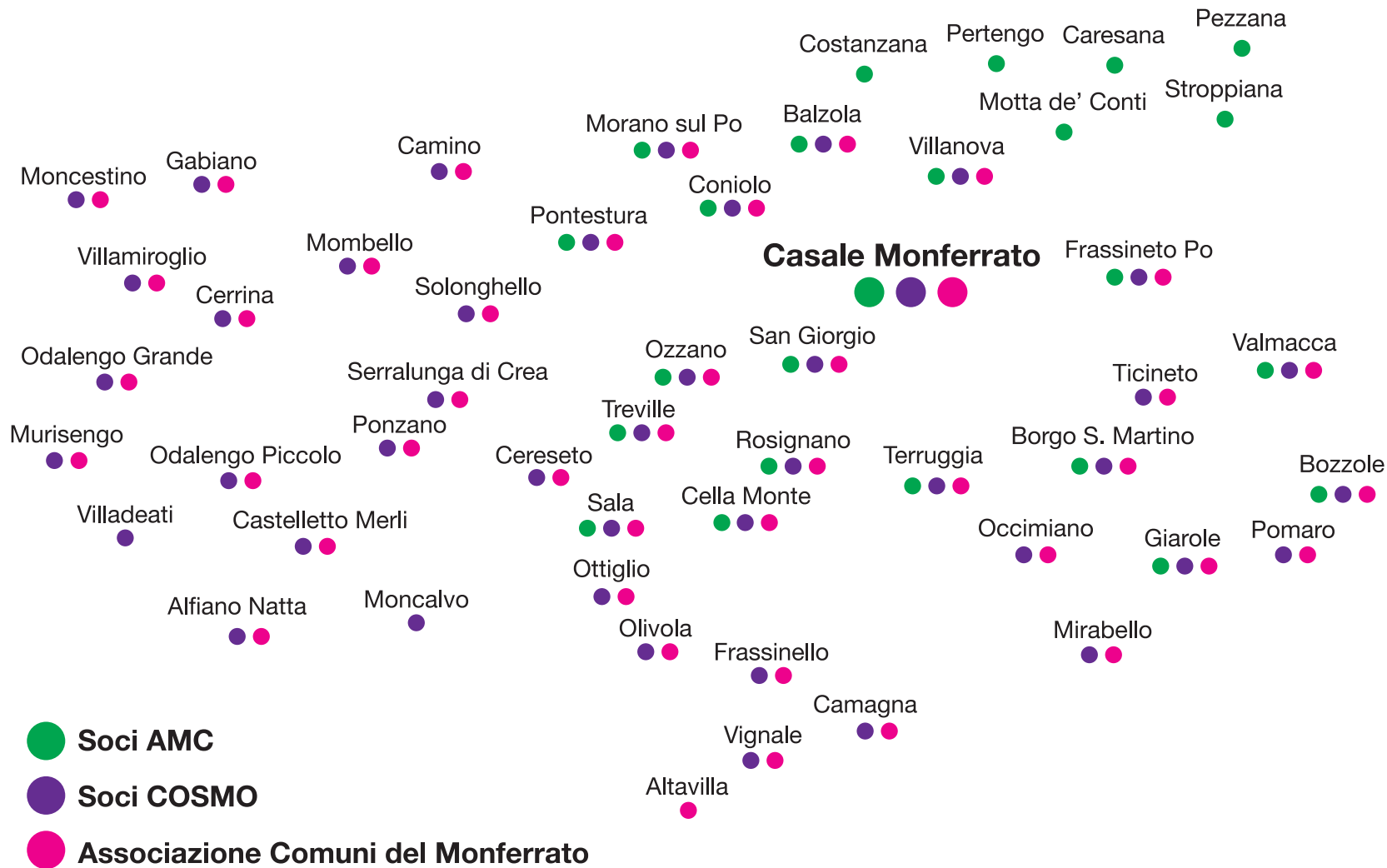
RITRATTO DI UNA CAPITALE



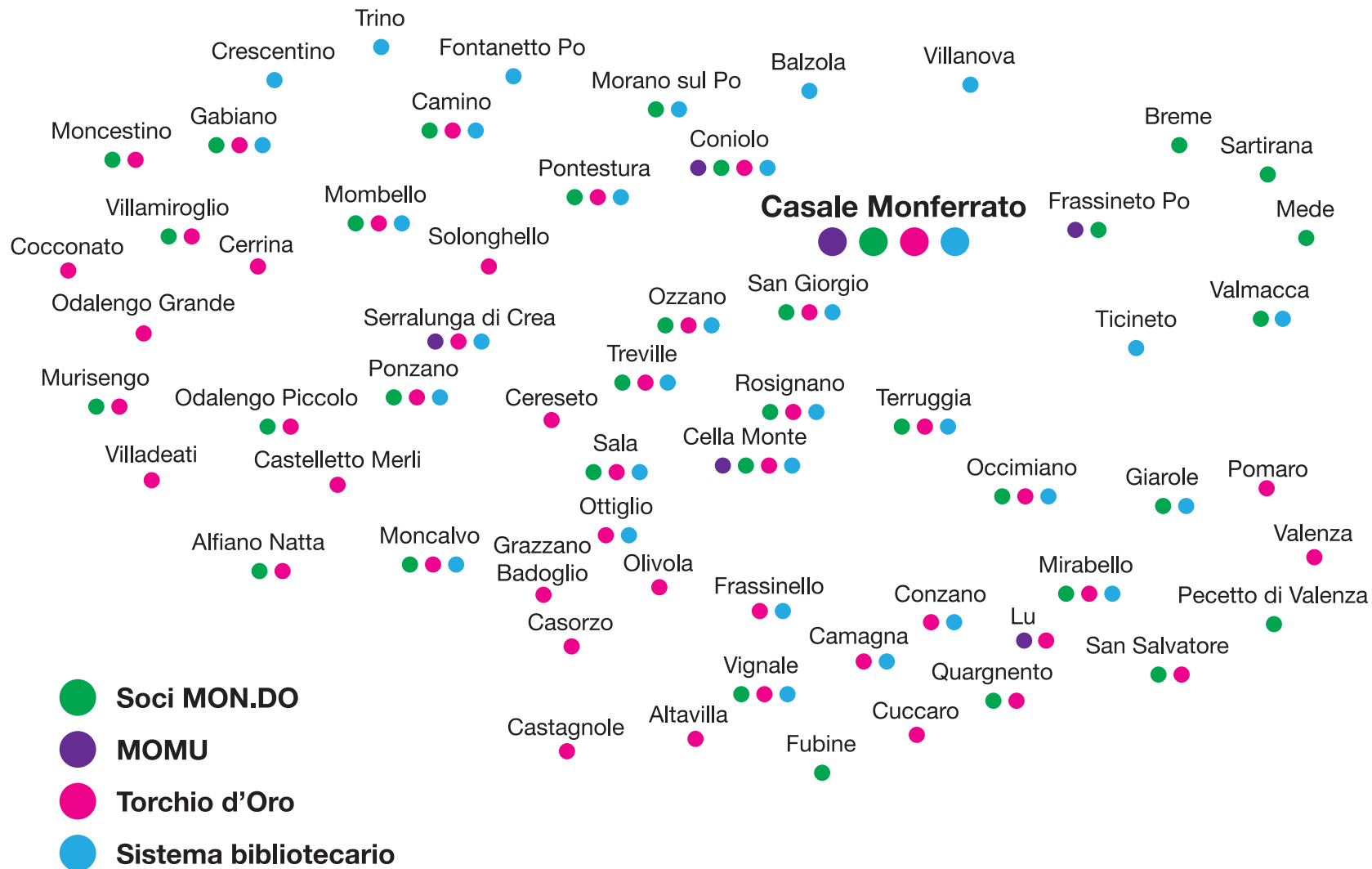
CASALE MONFERRATO CENTRO ZONA: SERVIZI AMMINISTRATIVI



CASALE MONFERRATO CENTRO ZONA: AZIENDE MULTISERVIZIO

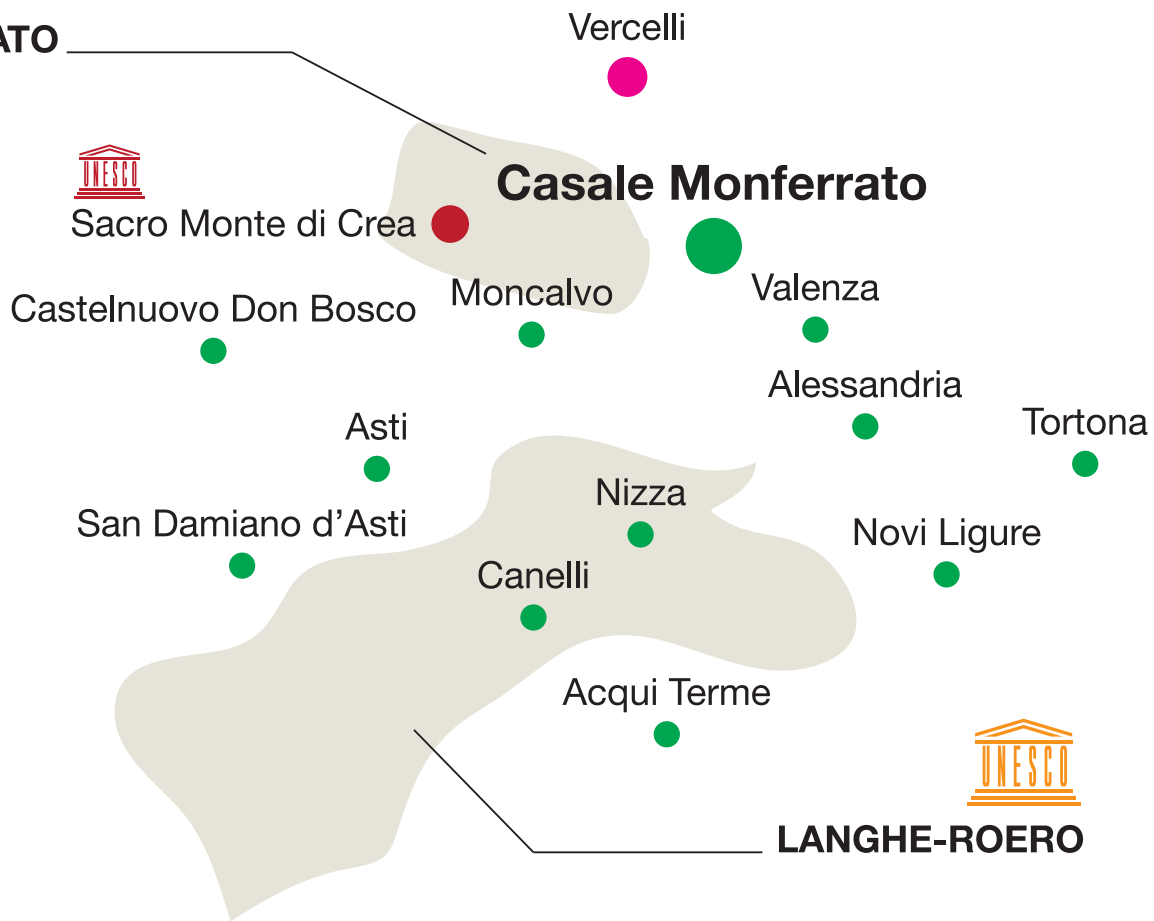


CASALE MONFERRATO CENTRO ZONA: RETE TURISTICA





MONFERRATO



1

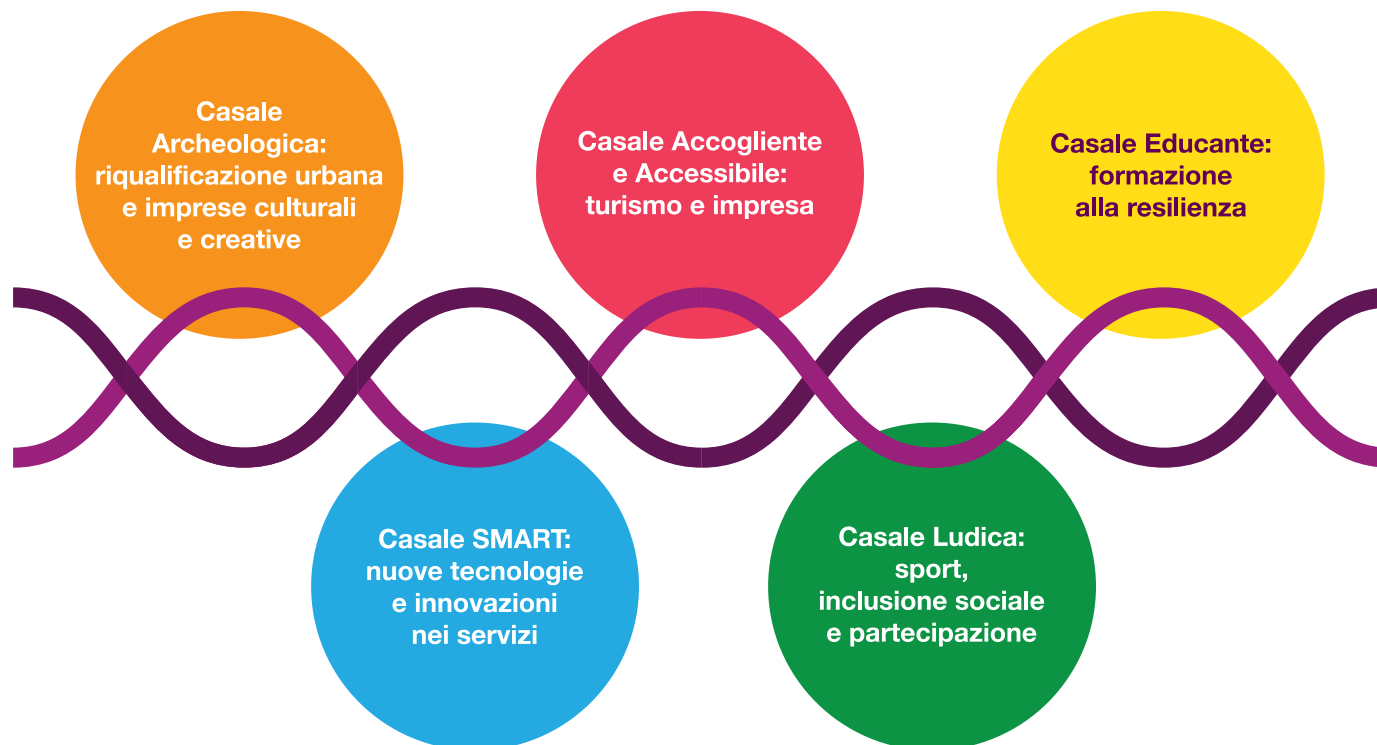
**COLMARE
IL CULTURAL DIVIDE
E IL DIGITAL DIVIDE**

2

**ATTIVARE PROCESSI
E IMPRESE
DI INNOVAZIONE CREATIVA**

3

**PROMUOVERE
ETICA, ESTETICA
ED ECOLOGIA**



- Regia
- Verifica degli aspetti normativi
- Individuazione degli strumenti amministrativi
- Formazione propedeutica e avviamento progetti
- Verifica indicatori



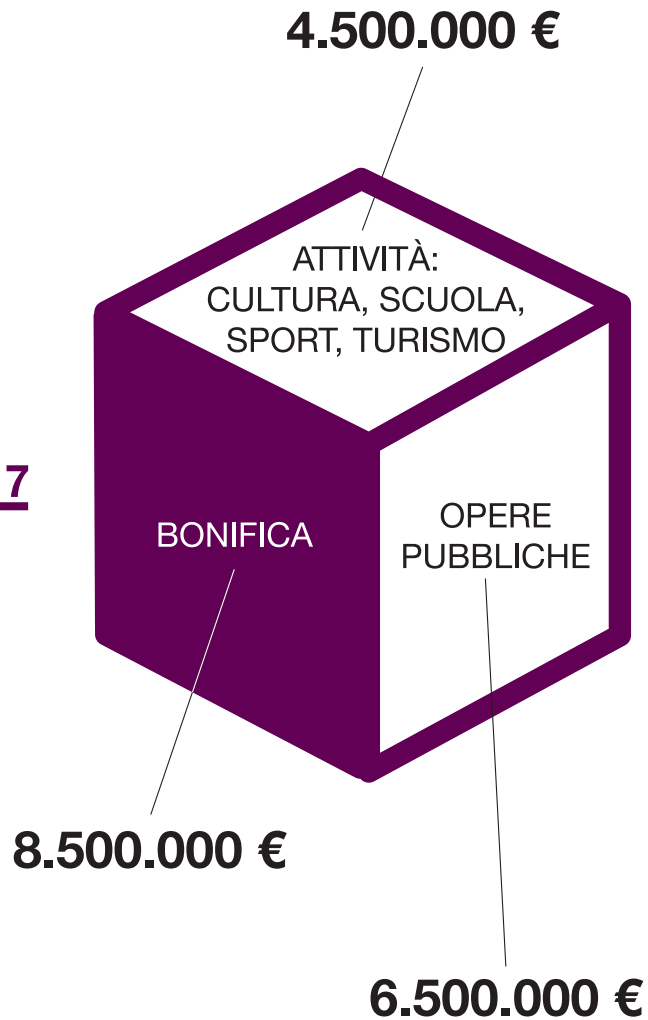
Coordinamento del processo partecipato e dei referenti per ogni progetto

- Mappatura dell'esistente
- Produzione dei contenuti per progetto
- Verifica del processo
- Implementazione progetti
- Proiezione dopo il 2020 dei progetti

Ad ogni scheda progetto corrisponde un tavolo di negoziazione:

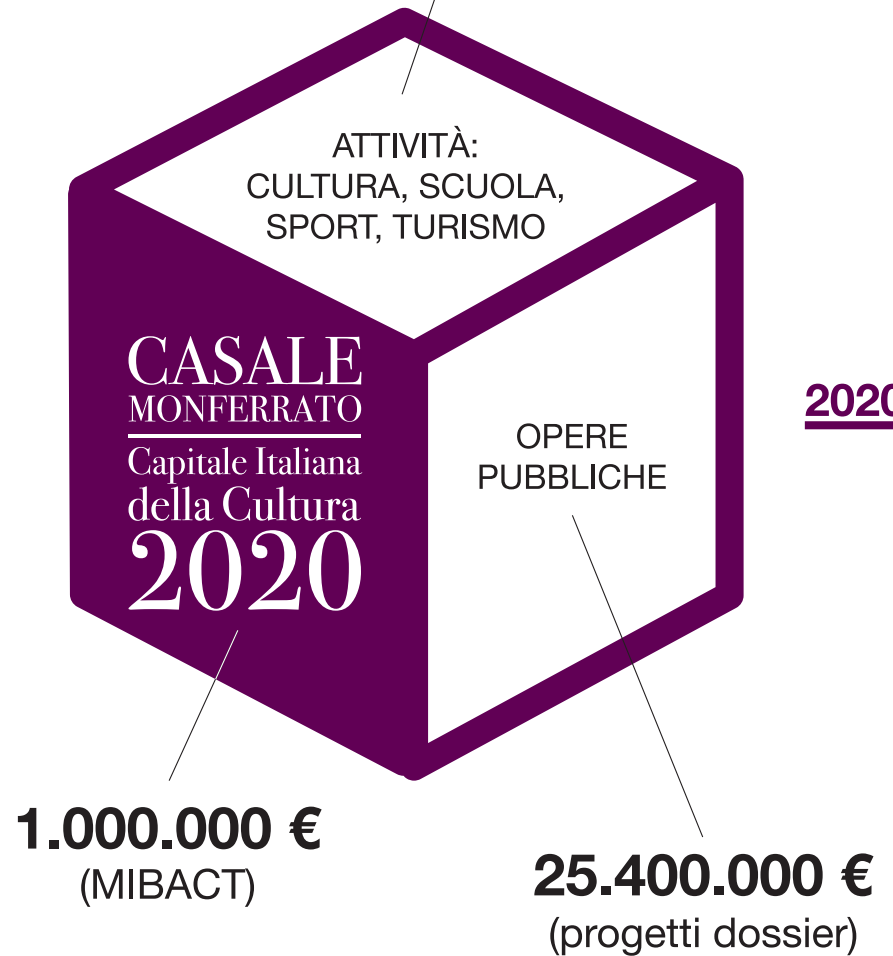


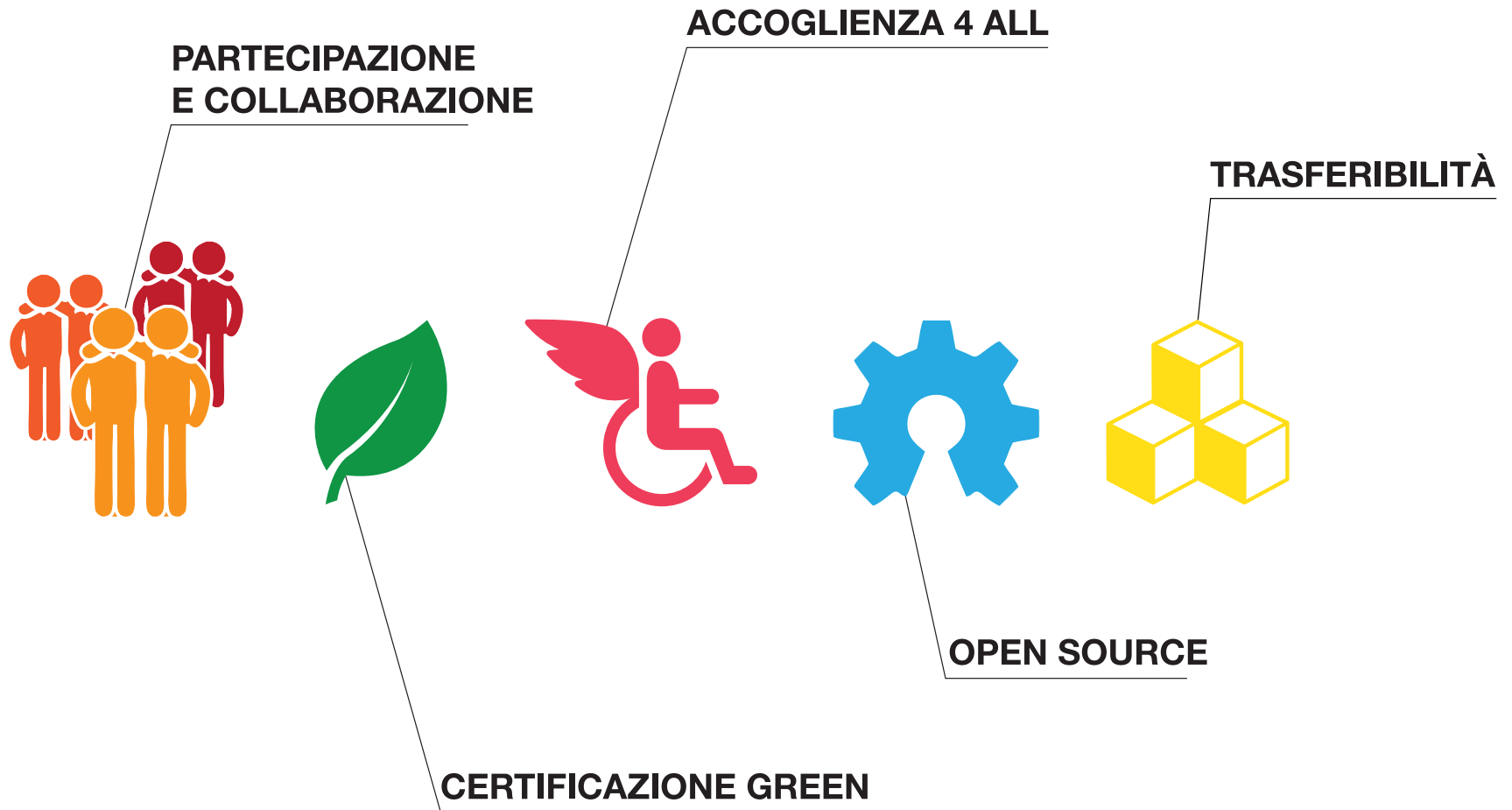
2017



4.500.000 € + 1.291.500 €
(progetti dossier)

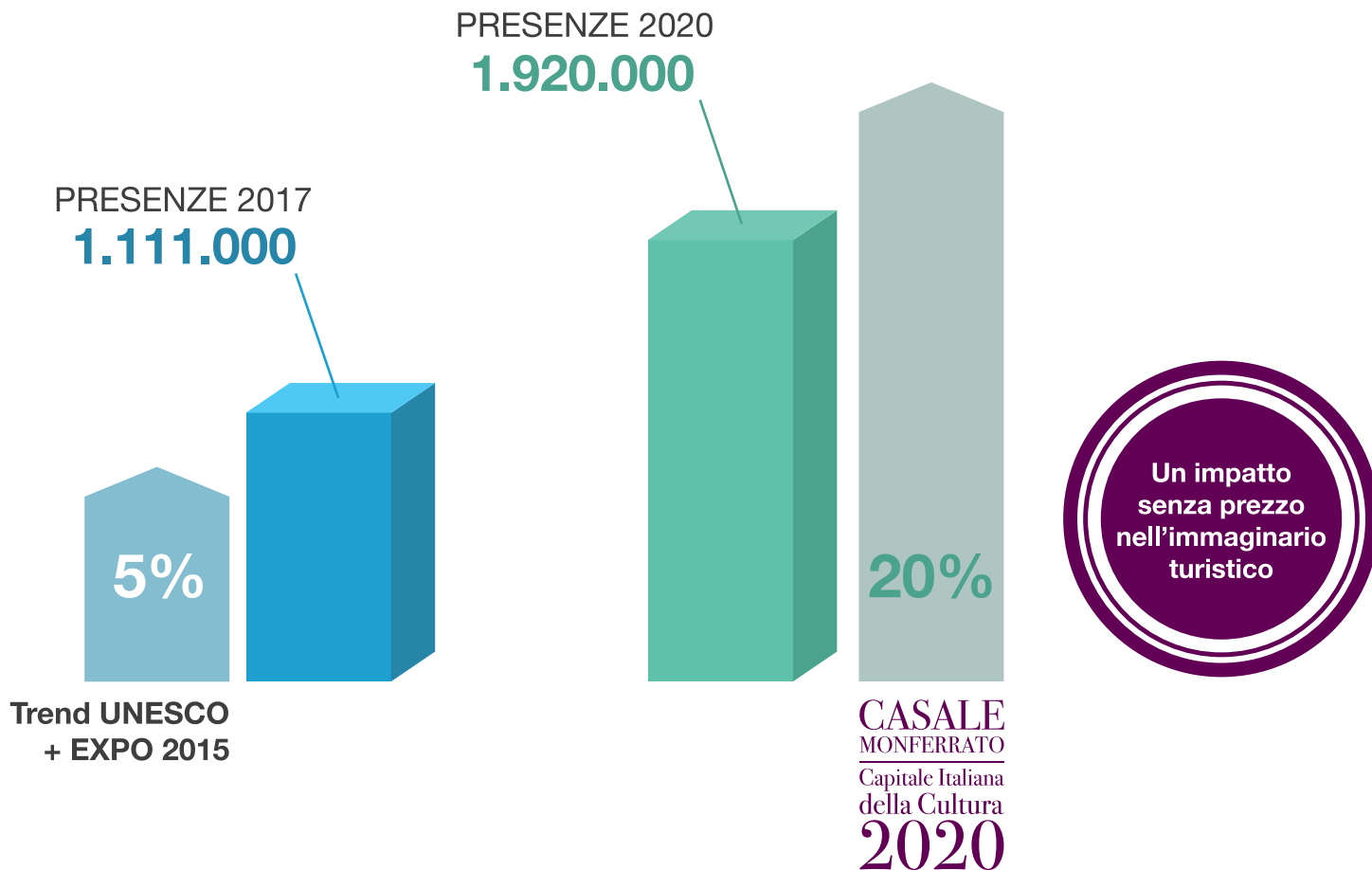
2020



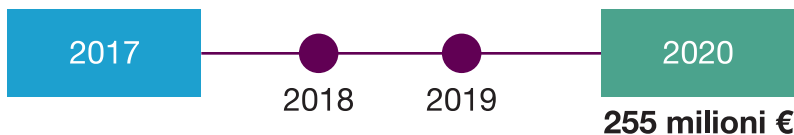


CASALE MONFERRATO 2020: VARIAZIONI TURISTICHE

I dati si riferiscono alle province di Alessandria e Asti



Spesa media
133 € /giorno



Ricaduta economica:
645 milioni €

CRONOPROGRAMMA:

2018: definizione del team di regia, attivazione tavoli di negoziazione permanenti e monitoraggio progressi

2019: implementazione progetti secondo le proposte dei tavoli di negoziazione e verifica processo

2020: coordinamento fra i soggetti e armonizzazione delle pratiche, verifica obiettivi e indicatori

2021: perseguimento soluzioni di continuità

BUDGET:

77.500 €
Comune

50.000 €
Quota MIBACT



REGIA DEL MODELLO DI GOVERNANCE

Individuazione
di un team
con project management
diffuso



Gestione processo:
momenti di verifica
e implementazione
progetti



Facilitazione
dei tavoli
di negoziazione



Creazione
di documenti
per dare continuità
ai progetti

Verificare,
documentare
e coordinare
l'obiettivo
Casale Monferrato
Capitale Italiana
della Cultura 2020

PARTNERS:

Comitato promotore, Tavoli di negoziazione

INDICATORI:

Documentazione e report,
raggiungimento obiettivi
prefissati.

CRONOPROGRAMMA:

2018: progettazione, aggiudicazione, esecuzione muratura esterna

2019: recupero del secondo cortile e studio valorizzazione rivellini

2020: apertura area espositiva 3D, valorizzazione, pacchetti turistici 4all.

2021: implementazione uso del Castello, public program dedicato, commercializzazione itinerari turistici 4all, "Biennale Europea della Cultura"

LINEA DI BILANCIO:

Patrimonio; Lavori pubblici; Turismo; Nuove Tecnologie

BUDGET:

1.500.000 €
Comune + partners

60.000 €
Quota MIBACT



RIQUALIFICAZIONE DEL CASTELLO E DELL'AREA URBANA

Porta d'accesso alla zona pedonale e collegamento con il Po

Risanamento della muratura esterna

Recupero del secondo cortile: un giardino all'italiana

Valorizzazione rivellini

PARTNERS:

Regione Piemonte, Città di Mantova, Associazioni di Storia e Cultura, Università del Piemonte Orientale, Politecnico di Torino, Camera di Commercio di Alessandria e Asti, Confindustria, Fondazioni culturali piemontesi e nazionali, Associazione dei Comuni del Monferrato, Associazione patrimonio dei paesaggi vitivinicoli Unesco Langhe-Roero e Monferrato, Rete Territoriale, Consulta Cultura, Diocesi.

INDICATORI:

Gradimento del pubblico quantitativo e qualitativo, ricchezza di attività, pubblicazioni, redditività.

CRONOPROGRAMMA:

2018: indagini strutturali, redazione progetto, avvio del progetto esecutivo

2019: conclusione progetto esecutivo, realizzazione contenuti culturali e pacchetti turistici

2020: restituzione del Paraboloide alla città come centro culturale e centro del Museo Diffuso, promozione del patrimonio archeologico industriale

2021: inserimento del Museo Diffuso nella rete europea delle Vie del Cemento

LINEA DI BILANCIO:

Patrimonio; Lavori pubblici; Turismo; Ambiente.

BUDGET:

1.500.000 €

Comune + partners

60.000 € (20.000 € mostra fotografica, 30.000 € eventi promozionali, 10.000 € analisi soddisfazione)
Quota MIBACT

ARCHEOLOGIA INDUSTRIALE: RIQUALIFICAZIONE PARABOLOIDE E CENTRO PROPULSORE DEL MUSEO DIFFUSO



Accessibilità al Paraboloide e realizzazione aree verdi

Riqualificazione dell'area fieristica



Apertura mostra fotografica permanente

Congiunzione della Cittadella Militare al centro storico e potenziamento arteria d'accesso alla città



PARTNERS:

Regione Piemonte, Ferrovie dello Stato, Politecnico di Torino, Consulta di Torino, Associazione il Cemento, Fondazione S. Paolo, Confindustria, Collegio Costruttori della Provincia di Alessandria, Aziende attive nel settore dei materiali da costruzione, Confartigianato, Associazioni culturali, Rete territoriale

INDICATORI:

Numero di **visitatori**, crescita del museo diffuso, attivazione jointventure pubblico/privato.

CRONOPROGRAMMA:

2017: ottenimento finanziamento Ministero Infrastrutture e Pari Opportunità

2018: fase progettuale, avvio del progetto esecutivo

2019: ristrutturazione Santa Chiara e attivazione co-working

2020: rinascita culturale e sociale del quartiere

2020-2027: conclusione lavori strutturali e urbani

LINEA DI BILANCIO:

Cultura; Politiche Sociali; Ambiente; Patrimonio; Lavoro

BUDGET:

5.000.000 €

Comune 60% + Ministero 40%

70.000 € (25.000 € iniziative sociali, 25.000 € creazione di start-up, 20.000 € potenziamento del Sistema Musica Casale)

Quota MIBACT

BORGO ALA: RIQUALIFICAZIONE AMBIENTALE, RINASCITA CULTURALE E SOCIALE

Laboratorio permanente, sulla bellezza e sulla sostenibilità, con i residenti



Riqualificazione energetica dell'immobile ERPS e creazione aree verdi e servizi

Ristrutturazione locali Santa Chiara e realizzazione co-working e cooperative learning



Potenziamento scuola musicale Sistema Musica Casale



Realizzazione centro incontro per anziani

Inserimento del quartiere negli assi cittadini, connessione con nodo ferroviario e centro storico, miglioramento di servizi e della qualità della vita

PARTNERS:

ATC di Alessandria, **Regione** Piemonte, **Ministero** Infrastrutture e Pari Opportunità, **Associazioni** culturali, **Associazioni** di categoria.

INDICATORI:

Gradimento dei cittadini, riduzione impatto ambientale, aumento valore immobiliare.

CRONOPROGRAMMA:

2018: bonifica, proseguimento creazione progetto di riconversione

2019: completamento bonifica, attivazione progetto esecutivo

2020: apertura sentieri, servizi turistici e area camper, promozione ciclovie

2021: incremento attività formative

LINEA DI BILANCIO:

Tutela Ambiente; Patrimonio; Lavori pubblici.

BUDGET:

2.000.000 €

Comune

50.000 €

Quota MIBACT



RIQUALIFICAZIONE "STRADA ALLA DIGA", COMPLETAMENTO BONIFICA E RINASCITA DEL QUARTIERE RONZONE

Bonifica siti inquinati e riconversione d'uso



Connettere il quartiere alla città attraverso corridoi ecologici e ciclovie



Nuovo valore simbolico al quartiere Ronzone



Laboratori permanenti su stile di vita sano e mobilità sostenibile

Riconversione del quartiere Ronzone in polmone verde cittadino, sutura del tessuto urbano



PARTNERS:

Governo, Regione Piemonte, Provincia di Alessandria, Associazioni ambientali, Associazioni culturali, Rete territoriale, ASLAL, Arpa, Consulta Sport.

INDICATORI:

Trend sul valore immobiliare del quartiere Ronzone e sulla percezione della qualità della vita dei residenti, abbattimenti dei costi sanitari.

CRONOPROGRAMMA:

entro il 2018: analisi finalizzata all'estensione del wi-fi

2019: realizzazione infrastrutture, formazione degli abitanti

2020: restituzione del processo, incontri peer-educational e monitoraggio comunicazione Capitale Italiana Cultura 2020

2021: monitoraggio e public program su un uso ragionato e consapevole della rete

LINEA DI BILANCIO:

Statistica e sistemi informatici;
Lavori pubblici; Istruzione

BUDGET:

30.000 €

Comune + partners

40.000 € (35.000 € wi-fi centro urbano, 5.000 € attività promozione e comunicazione)
Quota MIBACT

COPERTURA URBANA RETE WI-FI

Progetti per un uso consapevole, sicuro e rispettoso del web



Laboratori peer-educational e superamento dell'esclusione digitale

Connessione alla banda larga nelle frazioni



Utilizzo di internet e supporto innovazione tecnologica



Utilizzo del web come strumento di promozione turistica a tutela dell'identità culturale dei territori e del benessere del cittadino

PARTNERS:

Associazione "Senza Fili e Senza Confini", **Centro** elaborazione dati comunale, **Rete Scuola Insieme**, **Università**, Associazioni di categoria, Associazione dei Consumatori, Consulta del lavoro, Consulta giovanile, Consulta degli studenti.

INDICATORI:

Alfabetizzazione alla rete volta alla raccolta di segnalazioni, tutela del cittadino, veicoli dei contenuti su IMonferrato in campo turistico

CRONOPROGRAMMA:

2018: studio comparativo sull'offerta di settore

2019: assegnazione incarico e perfezionamento progetto

2020: pieno funzionamento e utilizzo

2021: implementazione nei punti di raccolta dati, esportazione modello prevenzione crisi

LINEA DI BILANCIO:

Statistica e sistemi informatici; Ambiente; Patrimonio; Lavori pubblici.

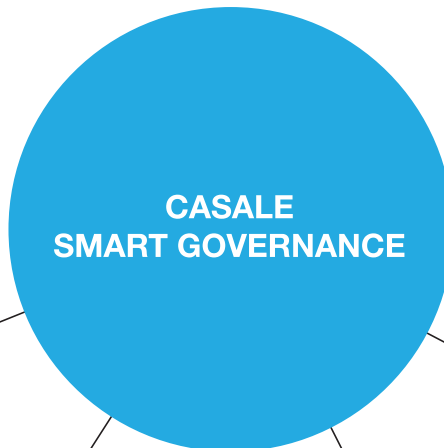
BUDGET:

50.000 €

Comune

50.000 €

Quota MIBACT



Creazione
cruscotto
digitale



Analisi
informazioni e dati
e implementazione
servizi digitali
al cittadino



Predisposizione
marker sul
territorio,
gestione
componente
cartografica



Capacità di
anticipazione
e reazione alle necessità
del territorio

PARTNERS:

Azienda privata selezionata con procedura ad evidenza pubblica **Arpa**, **USL**, **Consulta** del Volontariato, **Consulta** Donne e Pari Opportunità.

INDICATORI:

Collettivizzazione delle decisioni prese attraverso i dati del cruscotto. Riduzione del tempo di elaborazione pratiche. Riduzione tempi di problem solving.

CRONOPROGRAMMA:

entro il 2018: individuazione dei servizi e della loro fattibilità

2019: incarico e progetto

2020: apertura servizi al pubblico

2021: implementazione servizi al cittadino

LINEA DI BILANCIO:

Statistica e sistemi informatici

BUDGET:

50.000 €

Comune

50.000 €

Quota MIBACT

FASCICOLO DEL CITTADINO

Realizzazione di una piattaforma friendly ai dati



Condivisione SMART di scadenze e obiettivi

Riduzione dei tempi interni per lo sviluppo delle attività



Monitoraggio soddisfazione utente

Facilitare l'accesso ai servizi e comunicare in tempo reale



PARTNERS:

Azienda selezionata con procedura ad evidenza pubblica, **Università**, **Aziende** multiservizi locali, **Associazioni** di categoria, **Rete Scuole Insieme**, **Consulta** per la famiglia.

INDICATORI:

Numero di accessi e pratiche effettuate tramite il portale.
Analisi sulla soddisfazione.

CRONOPROGRAMMA:

entro il 2018: studio e attivazione progetto per rete di ricarica veicoli elettrici (con agevolazioni per i privati). Mappatura dei consumi urbani

2019: studi per l'efficiamento degli edifici pubblici e monumentali. Individuazione e controllo con soggetto responsabile del *Project Financing*

2020: conclusione primi interventi strutturali e attivazione percorsi turistici

2021: implementazione dei monumenti su cui intervenire

LINEA DI BILANCIO:

Cultura; Ambiente; Patrimonio; Turismo; Sistemi Informatici; Lavori pubblici.

BUDGET:

5.000.000 €
Comune in modalità
Project Financing

75.000 €
Quota MIBACT



DAR LUCE ALLA CULTURA: OPEN AIR MUSEUM

Laboratorio permanente sulla valorizzazione dei monumenti e sulla sostenibilità elettrica



Monitoraggio consumi attraverso database e sensoristica

Attivazione *Project Financing* e avvio dell'ammodernamento

Creazione rete di ricarica per veicoli elettrici



Aumentare la visibilità del patrimonio monumentale cittadino, creare cultura sulla sostenibilità sia dei consumi che dei trasporti



PARTNERS:

Regione Piemonte, **partner** selezionati secondo i criteri del GPP, **Comuni** del territorio, **Associazioni** cittadine, Aziende partecipate, **Mon.D.O.**, **Consulta** Cultura.

INDICATORI:

Consumi negli edifici, monitoraggio veicoli elettrici, mappatura e percorsi cittadini.

CRONOPROGRAMMA:

entro il 2018: mappatura dell'esistente e armonizzazione della proposta turistica

2019: studio e creazione della piattaforma, inserimento dati

2020: promozione e pieno utilizzo del portale

2021: implementazione prodotti

LINEA DI BILANCIO:

Cultura; Turismo; Lavoro.

BUDGET:

30.000 €

Comune + partners

35.000 €

Quota MIBACT

DATA SHARING: TURISMO GEO-MONDO

Creare
piattaforma
per servizi
e prodotti
turistici
innovativi
e accessibili



Integrazione
della
piattaforma
Casale Smart
Governance

Portale *in-coming*
integrato
con accesso
gratuito

Creazione
di percorsi
e soluzioni
4all



Crescita,
miglioramento
e armonizzazione
dell'offerta turistica
innovativa
e della regia
territoriale

PARTNERS:

Consorzio turistico MonD.O. e ATL, **operatori** di settore, **Associazione** dei Comuni del Monferrato, **Enti** firmatari del Protocollo Monferratontour, **Consorzio** degli albergatori Sistema Monferrato, **Associazioni** e fondazioni culturali, **Alexala**, **Azienda** di trasporto pubblico e privato, **Associazione** del Paesaggio Vitivinicolo Unesco Langhe-Roero e Monferrato, **Consulta** per le persone in difficoltà, **USL**, **Consulta** Cultura.

INDICATORI:

Numero di accessi alla piattaforma, vendita di pacchetti turistici, analisi di soddisfazione.

CRONOPROGRAMMA:

2018: incontri pubblici sul concetto di "4all" e promozione della cultura dell'accoglienza

2019: fiera su prodotti e soluzioni architettoniche e agevolazioni ai privati che le adottano

2020: conclusione interventi strutturali, commercializzazione prodotti e prima fiera

2021: fiera annuale turismo 4all

LINEA DI BILANCIO:

Cultura; Turismo; Politiche sociali; Urbanistica; Lavori pubblici, Ambiente.

BUDGET:

60.000 €

Comune + partners pubblici e privati del sistema turistico

50.000 €

Quota MIBACT

ACCOGLIENZA E ACCESSIBILITÀ 4ALL: ARREDI INCLUSIVI E NUOVE IMPRESE

Attivazione tavoli di consultazione, laboratori permanenti su accessibilità e bellezza



Proporre ai privati una visione dove l'etica dell'accoglienza coincide con l'accessibilità dei luoghi

Creazione di una fiera in cui artigiani, inventori, imprese propongono soluzioni architettoniche e urbane 4all



Agevolare la nascita di nuove imprese nel settore

Rendere la città etica, estetica, 4all



PARTNERS:

Regione Piemonte, **Associazione** dei Comuni, **Associazioni** di categoria, **Camera** di Commercio di Alessandria e Asti, **Consorzi** turistici, **Consulta** delle persone in difficoltà, **Consulta** comunale del volontariato, **Cosmo**, **Artisti**, **Designer**, **Artigiani**, Consulta per le persone in difficoltà, Consulta Donne e pari opportunità.

INDICATORI:

Numero di accessi alla piattaforma, vendita di pacchetti turistici, analisi di soddisfazione.

CRONOPROGRAMMA:

2018: conclusione progetti inclusi fra la parte nord-ovest e in centro delle città

2019: realizzazione percorsi e promozione. Accelerazione per le imprese.

2020: conclusione rete e percorsi urbani, follow-up per le imprese.

2021: progetti partecipati per la cura della città

LINEA DI BILANCIO:

Cultura; Turismo; Politiche sociali; Ambiente; Patrimonio; Lavori pubblici.

BUDGET:

1.200.000 €

50% Comune + 50% partners pubblici e privati

65.000 € (60.000 € co-finanziamento, 5.000 € attività di analisi)
Quota MIBACT

IL FIUME E LA CITTÀ

Il Ronzone che si collega al centro città



Adeguamento organico del ponte alla Vento rispetto alla città

Trasformazione urbanistica fra quartieri esterni e centro città

Acceleratore per attività turistico-ricettive

Nuova modalità di attraversamento dell'area urbana e protagonismo del fiume Po



PARTNERS:

Regione Piemonte, **Associazione** dei Comuni, **partners** della ciclovia Ven-To, **Confartigianato**, **Unicom**, **Camera** di Commercio di Alessandria e Asti, **Confindustria**, **Associazioni** culturali, **Consulta** Sport.

INDICATORI:

Km di pista ciclabile realizzata, fruizione delle ciclovie, nascita di nuove imprese e servizi sull'asse urbano.

CRONOPROGRAMMA:

2018: studio di fattibilità partecipato e inizio adeguamenti strutturali

2019: individuazione dei partner privati, attivazione project financing, apertura parziale e sperimentale

2020: apertura a pieno funzionamento e promozione prodotti turistici. Apertura Museo Resistenza

2021: implementazione posti letto e soluzioni di energie rinnovabili

LINEA DI BILANCIO:

Ambiente; Turismo; Salute; Sport.

BUDGET:

100.000 € (30% Comune di Casale, 70% partner privati)
Comune + partners

20.000 €
Quota MIBACT

ECOCAMP IN CITTADELLA

Creazione di un campeggio a basso impatto ambientale



Apertura Museo della Resistenza (Banda Tom medaglia d'oro)

Consolidare la vocazione del luogo a carattere sportivo

Aumentare i posti letto in città



Attrarre specifiche categorie con nuovi prodotti turistici



Riqualficazione Cittadella e parco annesso in luogo strategico per il turismo cittadino

PARTNERS:

Enti e istituti che hanno attivato servizi simili, **imprenditori** con esperienza di gestione mista pubblico-privato, **Regione Piemonte**, **CAI**, **ANPI**, **Comitato antifascista**, **FIAB**, **Consulta** dello sport, **ASL**, **Casale Cammina**, **Associazioni** culturali e sportive

INDICATORI:

Aumento posti letto in città, abbattimento costi pubblici, risparmio energetico, attrattività di nuovi turismi.

CRONOPROGRAMMA:

2018: analisi dell'esistente e studio sulle attività con l'Agenzia Famiglia, definizione strumenti

2019: attivazione coordinamento e sperimentazioni su singoli casi

2020: adeguamento dei successi dal micro al macro

2021: implementazione progetto e traduzione in modello esportabile

LINEA DI BILANCIO:

Cultura; Politiche sociali; Sistemi informatici.

BUDGET:

30.000 €

50% Comune, 50% partners

30.000 €

Quota MIBACT

**NET
HELP**

Efficientamento
del supporto
alle fasce deboli
del territorio



Analisi
e mappatura
dei casi tipo
e verifica
delle criticità
processuali



Facilitazione
alla richiesta
di accesso
ai servizi



Creazione di una regia
delle politiche sociali
e miglioramento
qualità della vita

PARTNERS:

Consulta comunale del volontariato, **Consultorio** familiare, **SERT**, **Servizio** socio-assistenziale, **ASL**, **Servizi** Sociali del Comune, **Associazioni** socioassistenziali, **Consulta** del lavoro, **Consulta** della famiglia, **Consulta** delle donne.

INDICATORI:

Mappatura delle tipologie di utenti al 2020, aumento del matching tra bisogno espresso e supporto erogato, riduzione dei tempi d'intervento, gradiente di intervento reale sulla vita dell'utente.

CRONOPROGRAMMA:

2018: mappatura della situazione e attivazione nuclei per ogni quartiere

2019: attivazione laboratori con artisti e interventi di trasformazione urbana e definizione fruibilità

2020: definizione del modello e della sua reiterabilità, attivazione collaborazione e relazioni esterne e internazionali

LINEA DI BILANCIO:

Cultura; Politiche sociali; Urbanistica.

BUDGET:

100.000 €

Comune

40.000 € (20.000 € concorso idee, 20.000 € acquisto attrezzature)
Quota MIBACT

CASA(LE) MIA È BELLA

Laboratorio permanente con artisti sul bello e sulla autodeterminazione nei quartieri popolari



Implementazione progetti artistici e culturali a sostegno delle fasce socialmente deboli



Progettazione partecipata delle aree oggetto di intervento

Implementazione del senso di appartenenza alla comunità di quartiere

Trasformazione urbana attraverso l'arte pubblica



PARTNERS:

Regione Piemonte, **Provincia** di Alessandria, **Associazione** Nazionale Alpini, **Cittadella/Fondazione** Pistoletto, **Progetto** Diogene, **Kaninchen-Haus**, **Parco** Arte Vivente, **Consulta** comunale del volontariato Servizi Sociali, **Associazioni** del territorio, **Consulta** Cultura.

INDICATORI:

Numero di artisti al concorso, numero di interessati e aderenti al progetto (residenti case popolari), successo degli interventi, ricadute sulla qualità della vita, identificazione modello e attivazione rete internazionale

CRONOPROGRAMMA:

2018: indagini strutturali e ambientali

2019: progettazione e bonifica, realizzazione lavori

2020: apertura dell'impianto alla città

2021: organizzazione e crescita del torneo Caligaris

LINEA DI BILANCIO:

Politiche sociali; Lavori pubblici; Sport.

BUDGET:

5.900.000 € (3.500.000 € bonifica area, 2.400.000 € impianto)
Comune

35.000 € (evento inaugurale)
Quota MIBACT

NUOVO IMPIANTO SPORTIVO AL RONZONE

Riqualifica dell'area dove venivano triturati i rottami Eternit



Riqualifica della zona area ex Piemontese

Creare un impianto sportivo completo



Consolidamento rinascita del quartiere Ronzone all'insegna della socialità, dello sport, dell'attività fisica come prevenzione per la salute



PARTNERS:

Società sportive della città e del territorio, **Consulta Sport**, **CONI**, **Liceo Sportivo**.

INDICATORI:

Frequenza di utilizzo degli impianti sportivi, variazioni sul mercato immobiliare.

CRONOPROGRAMMA:

2018: completamento bonifica, concertazione con la cittadinanza della progettazione

2019: interventi strutturali finalizzati all'uso designato (appalti verdi)

2020: Assegnazione degli spazi alle associazioni e attività di servizio, allestimento centro di documentazione amianto

2021: formazione permanente alla resilienza

LINEA DI BILANCIO:

Cultura; Tutela ambiente; Patrimonio; Manifestazioni; Lavori pubblici.

BUDGET:

2.500.000 €

70% Comune + 30% Associazioni e Imprese

50.000 €

Quota MIBACT

RECUPERO E CONVERSIONE PALAZZINA ETERNIT

Creare un centro di documentazione sull'amianto con Sindacati e Afeva

Bonifica completa del sito, abbattimento barriere architettoniche

Dare servizi agli utenti del Parco Eternot e del Ronzone

Dare servizi agli utenti del Parco Eternot e del Ronzone

Offrire una sede condivisa da associazioni legate all'amianto e all'ambiente

Realizzazione mostra sul processo di recupero del Ronzone

Dare una nuova vocazione positiva della palazzina, in continuità con il Parco Eternot

PARTNERS:

Governo, Regione Piemonte, Provincia di Alessandria, Associazione dei Comuni del Monferrato, Scuole, AFEVA, Sindacati e Associazioni ambientali, **Archivi** e fondi dei sindacati, **Archivi** delle fabbriche storiche, **Ditte** del terzo settore, **Associazioni** culturali, **Consulta** dei giovani.

INDICATORI:

Partecipanti al percorso progettuale partecipato, trend sul valore immobiliare del quartiere Ronzone e sulla percezione della qualità della vita dei residenti.

CRONOPROGRAMMA:

2018: tavoli partecipati di progettualità e definizione contenuto

2019: produzione dei contenuti del Premio Minazzi al Festival delle Virtù Civiche, progetto strutturale (studio e realizzazione), ampliamento Festival

2020: apertura al pubblico e consolidamento Festival

2021: attivazione progetti di valorizzazione dell'identità, promozione della "monferrinità"

LINEA DI BILANCIO:

Cultura; Istruzione; Turismo; Lavori pubblici.

BUDGET:

290.000 € (200.000 € Museo + 60.000 € Toponomastica + 30.000 € Premio)
50% Comune, 50% partners

30.000 € (organizzazione eventi)
Quota MIBACT

VIRTÙ MONFERRINE: FESTIVAL, IDENTITÀ E MUSEALIZZAZIONE

Selezione patrimonio materiale da musealizzare, progettazione percorso espositivo e digitale



Studio sui personaggi storici della città



Musealizzazione aereo Palli

Ampliamento internazionale Premio "Luisa Minazzi Ambientalista dell'anno"

Allestimento del Museo "Monferrini: artisti, inventori e viaggiatori" presso il Chiostro di Santa Croce



Promuovere l'identità monferrina, la consapevolezza e il senso di appartenenza al territorio



PARTNERS:

Comune, Biblioteca G.Canna, **Scuole, Regione** Piemonte, Rete Monferrato, **Musei** Casa Morbelli, **Gipsoteca** Bistolfi, **Associazione** Comuni del Monferrato, **Fondo Negri, Associazioni** d'Arma, **Associazioni** Culturali, **Comitato** Premio Minazzi, **Comitato** Casale Capitale della D.O.C., **Consulta** studenti.

INDICATORI:

Apertura del Museo, Monferrini storicizzati, studenti coinvolti, Paesi presenti al Premio, impegno a proseguire le iniziative, trend di crescita delle iniziative.

CRONOPROGRAMMA:

2018: studio dei contenuti in rapporto alla situazione mondiale

2019: individuazione degli strumenti utili diversificati per settore e nazione, coinvolgimento comunità internazionale, avvio sperimentale piattaforma

2020: promozione, verifica e continua implementazione della piattaforma

2021: internalizzazione del Premio Eternot

LINEA DI BILANCIO:

Cultura; Ambiente; Pubblica Istruzione.

BUDGET:

30.000 €

Comune

20.000 € (costi di traduzione)
Quota MIBACT



PIATTAFORMA DIGITALE ETERNOT

Progettazione e realizzazione piattaforma *open source* internazionale sull'amianto



Data sharing sugli strumenti di bonifica, sanitari, legali

Internalizzazione del Premio Eternot, liberi dall'amianto



Acceleratore della lotta all'amianto attraverso l'informazione e l'educazione

Diffusione del modello culturale della resilienza



PARTNERS:

AFEVA, ASL, ARPA, Volontari Vivaio Eternot, Legambiente, Libera, Liceo Linguistico di Casale Monferrato, Rete Internazionale della Lotta all'Amianto, Comitato Premio Eternot, Consulta del volontariato.

INDICATORI:

Visite sul portale, studenti coinvolti, crescita dei contenuti e stato di aggiornamento del sito, utenti coinvolti.

CRONOPROGRAMMA:

2018: studio adeguamento antisismico e impiantistico, studio trasformazione urbana del verde

2019: fase esecutiva dei lavori, inaugurazione aree verdi

2020: presentazione e apertura nuovi servizi

2021: corsi di aggiornamento digitale, ampliamento dell'offerta

LINEA DI BILANCIO:

Patrimonio; Cultura; Turismo; Nuove tecnologie; Lavori pubblici.

BUDGET:

1.000.000 €

50% Comune, 50% partners

50.000 € (25.000 € acquisizione nuove risorse digitali, 25.000 € organizzazione servizio prestito digitale)
Quota MIBACT

PALAZZO LANGOSCO: SMART LIBRARY

Adeguamento anti-sismico e impiantistica dell'edificio ospitante la Biblioteca



Recupero aree esterne e conversione in spazi aggregativi



Integrazione dell'archivio bibliotecario con servizio di prestito digitale e smart technologies



Valorizzazione dell'area come cuore culturale della città

PARTNERS:

Regione Piemonte, **Associazioni** di Storia e Cultura, **Università** del Piemonte Orientale, **Politecnico** di Torino, **Camera** di Commercio di Alessandria e Asti, **Confindustria**, **Fondazioni culturali** piemontesi e nazionali, **Consulta** dei giovani, **Rete scolastica**, **Consulta** degli studenti.

INDICATORI:

Acquisizione certificazioni conformità, frequenza e utilizzo risorse digitali.

CRONOPROGRAMMA:

2018: raccolta e restauro materico, progettazione del percorso espositivo, produzione contenuto didattico, mappatura corrispondenze con i produttori enogastronomici e artigianali

2019: allestimento, produzione realtà aumentata e digitalizzazione contenuti, commercializzazione prodotti tipici

2020: apertura al pubblico e formazione agroalimentare

2021: formazione permanente su produzione e manipolazione agroalimentare

CASALE MONFERRATO CAPITALE DELLA D.O.C.

Raccolta
materiale
con valore
documentativo
e restauro
antichi mezzi
agricoli



Produzione
contenuti
per realtà
aumentata

Realizzazione
di un museo
sul mondo vitivinicolo
Monferrino al Castello
dei Paleologi



Formazione
permanente
sul tema
e valorizzazione
della produzione
agricola
e sulla cultura
enogastronomica



PARTNERS:

Regione Piemonte, **Associazione** dei Comuni, **Comitato** Casale Capitale della D.O.C., **ENOSIS** Meraviglia, **Centro ricerche** applicate allo sviluppo enologico, **Associazione** Paolo Ferraris, **Istituto** Agricolo Vincenzo Luparia, **Confartigianato**, **Unicom**, **Camera** di Commercio di Alessandria e Asti, **Confindustria**, **Piccolo** commercio, **Enoteca** Regionale, **Mon.D.O.**, **Consorzio Turistico** del Monferrato, **AT media**.

LINEA DI BILANCIO:

Cultura; Patrimonio; Turismo; Nuove tecnologie; Lavori pubblici; Agricoltura.

BUDGET:

100.000 € (50% monetari, 50% opere di volontariato)

50.000 € (sviluppo contenuti realtà aumentata)
Quota MIBACT



INDICATORI:

Numero visitatori, studi e pubblicazioni in campo agricolo, crescita del museo, capacità di influire nella produzione locale.



CASALE MONFERRATO 2021



CASALE
MONFERRATO

Capitale Italiana
della Cultura
2020

#ResilienteperCultura

