



CITTÀ DI CASALE MONFERRATO

SETTORE SVILUPPO ECONOMICO – INFORMATICO E SERVIZI AL CITTADINO
UFFICIO STAMPA

My Monferrato: una nuova app per il turismo casalese sarà presentata lunedì 18 maggio

My Monferrato è la nuova app del Comune di Casale Monferrato per il turismo del territorio. Un'applicazione per smartphone e tablet, ma consultabile inoltre attraverso computer, che sarà a disposizione anche degli **operatori del settore** per farsi conoscere e valorizzare le proprie eccellenze, rafforzando la sinergia fra pubblico, privati, esercenti e commercianti.

«Con l'avvio di **Expo** e il riconoscimento **Unesco** – ha spiegato l'assessore al Turismo, **Daria Carmi** - siamo ora in una condizione di **maggior visibilità e attrattività**, da sfruttare appieno con tutto ciò che permette di valorizzare il nostro patrimonio monferrino. Serve però esistere, comunicare ciò che abbiamo da offrire, valorizzando peculiarità e differenze, Casale e il Monferrato. Il prossimo passo è il lancio della app turistica **MyMonferrato**, **progetto di alto profilo** ma dall'utilizzo semplicissimo. Un servizio, ideato e sviluppato dalla ditta **Updatech** di Casale Monferrato, per il territorio e per chi quotidianamente lavora nell'ambito turistico».

Con il coordinamento dell'**Assessorato al Turismo** del Comune, quindi, questo progetto permetterà agli operatori interessati di essere presenti e contattabili nell'applicazione dedicata agli **eventi**, al **tempo libero**, all'**enogastronomia** e alla **cultura** del nostro territorio. E di conseguenza, i **turisti**, ma non solo, potranno essere informati sulle iniziative del territorio, avere strumenti per leggere le bellezze artistiche e storiche della città, scegliere fra ristoranti, bar, negozi e quant'altro si vorrà raccontare.

Il **Comune** ha sviluppato lo scheletro della app, che ora vuole essere messa a disposizione degli **esercizi commerciali** della città, con l'obiettivo di far **crescere l'attrattività turistica** del territorio. Il classico menu, infatti, presenta voci differenziate: ristorazione e tempo libero, itinerari turistici ma anche degustazioni e attività serali.

«Le schede di interesse pubblico e gli eventi del Comune – ha sottolineato l'assessore **Daria Carmi** - sono già presenti; ma perché possa essere veramente competitiva serve sviluppare **una rete di soggetti che narrino la ricchezza del nostro territorio** mostrando le eccellenze, sia nel pubblico e nell'associazionismo sia nel privato. Lunedì presenteremo il progetto con l'obiettivo di ricevere feedback e suggerimenti, perché l'interesse comune è di **sviluppare un prodotto dinamico e di altissima qualità**».

Lunedì prossimo, **18 maggio**, sarà presentata **My Monferrato** agli **operatori del turismo** (titolari di Bed and Breakfast, ristoranti, alberghi, ecc.): appuntamento alle ore 16,00 al **Salone Tartara** di piazza Castello.

Casale Monferrato, 12/05/2015